

PROGRAMA DE GOBIERNO PARA LA ALCALDÍA DE ARMENIA

PARTIDO FUERZA CIUDADANA

**“A ARMENIA LA RECUPERAMOS JUNTOS”**

**HERNÁN FELIPE JARAMILLO DUQUE**

Alcalde de Armenia 2024-2027

1.	PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE GOBIERNO	5
2.	DESAFÍOS	6
3.	COMPONENTE ESTRATÉGICO	7
3.1.	EJE 1 INGENIERÍA PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO	7
3.1.1.	PROGRAMA 1: INFRAESTRUCTURA PARA LA COMPETITIVIDAD Y BIENESTAR SOCIAL	7
3.1.1.1.	MACROPROYECTO: Esquema Asociativo Territorial – Centro Logístico del País (ley 1454 de 2011)	7
3.1.1.1.1.	PROYECTO ESTANDARTE: SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO MASIVO	7
3.1.1.1.2.	PROYECTO ESTANDARTE: MOVILIDAD INTELIGENTE Y SOSTENIBLE.	7
3.1.1.1.3.	PROYECTO ESTANDARTE: INFRAESTRUCTURA COMPETITIVA	8
3.1.2.	PROGRAMA 2: TURISMO URBANO, CULTURAL Y SOSTENIBLE	8
3.1.2.1.	MACROPROYECTO: TRANSFORMACIÓN, RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICOS DE ENTORNOS URBANOS PÚBLICOS	8
3.1.2.1.1.	PROYECTO ESTANDARTE: REINGENIERÍA Y RECUPERACIÓN DEL PARQUE DE LA VIDA Y SU BOSQUE URBANO.	9
3.1.2.1.2.	PROYECTO ESTANDARTE: PARQUE EL BOSQUE Y PLAZA DE TOROS	10
3.1.2.1.3.	PROYECTO ESTANDARTE: PARQUES URBANOS, PLAZA DE BOLÍVAR Y CIELOS ABIERTOS	10
3.1.2.1.4.	PROYECTO ESTANDARTE: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE	10
3.1.2.1.5.	PROYECTO ESTANDARTE: RUTAS TURÍSTICAS	11
3.2.	Eje 2 ENTORNOS DE CULTURA, CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE PARA LA VIDA	12
3.2.1.	PROGRAMA 3: COMUNICACIÓN INCLUYENTE Y COMPETITIVA	12
3.2.1.1.	MACROPROYECTO: Armenia camino a ser la primera ciudad Bilingüe de Colombia	12
3.2.1.1.1.	proyecto estandarte: Señalética en entornos públicos y/o comerciales en varios idiomas.	12
3.2.1.1.2.	Proyecto estandarte: Instituciones educativas, un entorno bilingüe (Lenguaje de Señas y braile) e incluyente.	13
		2

3.2.1.2.	MACROPROYECTO: Armenia, ciudad de la comunicación Incluyente	13
3.2.1.2.1.	Proyecto estandarte: Desarrollo y apropiación de las tic's para la comunicación incluyente en entornos educativos	13
3.2.1.2.2.	Proyecto estandarte: Armenia un destino turístico de comunicación incluyente	13
3.3.	Eje 3 DESARROLLO COMUNITARIO, DEPORTIVO Y SALUDABLE	13
3.3.1.	PROGRAMA 4: DEPORTE CON PROPÓSITO	13
3.3.1.1.	MACROPROYECTO: Conformación del ecosistema deportivo para el desarrollo social	14
3.3.1.1.1.	proyecto estandarte: Consolidación de ligas comunales deportivas focalizadas en las disciplinas de fútbol, baloncesto, voleibol y ligas de deportes alternativos.	15
3.3.1.1.2.	proyecto estandarte: Fortalecer y consolidar las escuelas deportivas existentes, así como facilitar la creación de nuevas escuelas. 15	
3.3.1.1.3.	proyecto estandarte: Fortalecimiento y optimización de escenarios deportivos a través de la administración municipal y apadrinamiento mediante alianzas público privadas.	15
3.3.1.1.4.	proyecto estandarte: Intervención de las canchas de Ciudad Dorada, Paraíso, La Isabela, Los Álamos, Calima, y Estadio San José, escenarios de calidad para la práctica deportiva, de integración comunitaria y esparcimiento familiar.	15
3.3.2.	PROGRAMA 5: ALIANZAS ENTRE COMUNIDADES EDUCATIVAS PARA UN DESARROLLO INTEGRAL	15
3.4.	Eje 4 ENTORNOS SEGUROS	16
3.4.1.	PROGRAMA 6: LA INSTITUCIONALIDAD Y LA SOCIEDAD CIVIL COMPROMETIDOS CON LA SEGURIDAD Y LA GARANTIA DE DERECHOS 16	
3.4.1.1.	MACROPROYECTO: CREACIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE SEGURIDAD	16
3.4.1.1.1.	Proyecto Estandarte: Desarrollo del Plan de seguridad Interinstitucional	16
3.4.1.1.2.	Proyecto Estandarte: la Tecnología al servicio de la seguridad 16	
3.4.1.1.3.	Proyecto Estandarte: Armenia bonita, limpia e iluminada	16
3.4.2.	PROGRAMA 7: HABITANTES DE CALLE Y LA COMUNIDAD	17

3.4.2.1.	MACROPROYECTO: CENTRO DE ATENCIÓN AL HABITANTE DE CALLE	17
3.4.2.1.1.	Proyecto estandarte: Cultura Ciudadana – Implementación de campañas educativas a la ciudadanía.	18
3.5	Eje 5: LA RURALIDAD Y EL PROGRESO	19
3.5.1	PROGRAMA 8: EL CAMPO Y LA CIUDAD VAN DE LA MANO	19
3.4.2.1.2.	Proyecto estandarte: Cultura Ciudadana – Implementación de campañas educativas a la ciudadanía.	19
3.6	Eje 6: LOS ANIMALITOS SON FAMILIA	20
3.6.1	PROGRAMA 9: LAS MASCOTAS EN CONDICIONES DIGNAS Y SEGURAS	20
3.6.1.1	MACRO PROYECTO: ATENCIÓN INTEGRAL A LOS ANIMALES DOMÉSTICOS	20
3.6.1.1.1	PROYECTO ESTANDARTE: CENTRO VETERINARIO PÚBLICO UNIVERSITARIO	20
3.6.1.1.2	PROYECTO ESTANDARTE: CENTRO DE REHABILITACIÓN, INTERNADO Y GUARDERÍA DE MASCOTAS	20

# **1. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA DE GOBIERNO**

**El presente plan de gobierno, recoge desde la base social, las principales necesidades de Armenia, de una manera diferente, se plantea alternativas de solución no tradicionales, con un enfoque futurista, con proyección y buscando una ciudad competitiva, que genere desarrollo social e impulse la ciudad capital del Quindío hacia un nodo de desarrollo regional; para ellos se busca la integración institucional. Gubernamental, empresarial y de la comunidad cuyabra.**

## **2. DESAFÍOS**

Movilidad

Seguridad

Equidad

Infraestructura

Economía

Ambiente

Cultura

Educación

Tecnologías

Deporte

Inclusión

Educación

Empresarismo

Gobernanza

Institucionalidad

### **3. COMPONENTE ESTRATÉGICO**

#### **3.1. EJE 1 INGENIERÍA PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO**

##### **3.1.1. PROGRAMA 1: INFRAESTRUCTURA PARA LA COMPETITIVIDAD Y BIENESTAR SOCIAL**

###### **3.1.1.1. MACROPROYECTO: Esquema Asociativo Territorial – Centro Logístico del País (ley 1454 de 2011)**

- Gestionar la consolidación de un Esquema Asociativo Territorial con los municipios de Calarcá y la Tebaida con la finalidad de desarrollar un proyecto que nos lleve a ser el Centro Logístico de Transporte Multimodal de Carga de nivel regional y de impacto nacional.
- Realizar las gestiones necesarias para que el Aeropuerto El Edén, además de pasajeros, pueda desarrollarse como un aeropuerto de carga.
- Gestionar la creación de una plataforma de servicios logísticos y de apoyo para la consolidación del municipio de Armenia como el Centro Logístico de Transporte Multimodal de Carga de nivel regional y de impacto nacional.

###### **3.1.1.1.1. PROYECTO ESTANDARTE: SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO MASIVO**

- Gestionar estudios y diseños para la implementación de una línea de transporte público masivo en la modalidad de cable aéreo, que comunique el sur de la ciudad con el norte hasta la Universidad del Quindío. Esto con el fin de beneficiar a la ciudadanía de los sectores de Los Naranjos, Mirador de la Secreta, Sector de La Terminal de Transportes, Sector Uribe y Sector Universidad del Quindío.

###### **3.1.1.1.2. PROYECTO ESTANDARTE: MOVILIDAD INTELIGENTE Y SOSTENIBLE.**

- Realizar estudios de prospección para implementar un sistema alternativo de movilidad en vehículos alternativos eléctricos y eléctrico-mecánicos, que además sea complementario a las rutas de ciclo vías, dando prelación a las bicicletas y las patinetas eléctricas.

- Gestionar un proyecto de transformación de algunos vehículos Willys de gasolina a eléctricos o de sistemas híbridos, cuyo objeto es fortalecer la oferta turística en el traslado por la zona urbana del municipio, generando un menor impacto ambiental.

### **3.1.1.1.3. PROYECTO ESTANDARTE: INFRAESTRUCTURA COMPETITIVA**

- Construcción de puente sobre la cra 19 junto al Coliseo del Café, con el objeto de mejorar la movilidad en el sector.
- Construcción de la vía Yulima – Alto El Niágara.
- Construcción del Centro de salud de Génesis,
- Mantenimiento y adecuación de 4 centros de salud existentes.
- Construcción de una galería turística donde vendan perecederos y haya muestra gastronómica en el centro de Armenia (Lote frente a Ventanilla Verde), en el cual se reubicarán los vendedores ambulantes de perecederos.
- Rediseño y adecuación del Centro Comercial del café (Frente al CAM), donde se reubicarán los vendedores ambulantes de productos no perecederos.

### **3.1.2. PROGRAMA 2: TURISMO URBANO, CULTURAL Y SOSTENIBLE**

Es trascendental pensar en el desarrollo turístico de Armenia, siendo ésta la capital del departamento con mayor oferta turística del Paisaje Cultural Cafetero, ese desarrollo debe contemplar unos principios fundamentales enmarcados en la sostenibilidad, responsabilidad, competitividad e innovación, con capacidad de transformar las dinámicas económicas del sector y su oferta complementaria.

#### **3.1.2.1. MACROPROYECTO: TRANSFORMACIÓN, RECUPERACIÓN Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICOS DE ENTORNOS URBANOS PÚBLICOS**

Integrar la riqueza natural, equipamientos urbanos y el patrimonio cultural, a través de proyectos de infraestructura, ornamentación, desarrollo cultural, recuperación del tejido social y seguridad de los recursos o atractivos turísticos de la ciudad.



### **3.1.2.1.1. PROYECTO ESTANDARTE: REINGENIERÍA Y RECUPERACIÓN DEL PARQUE DE LA VIDA Y SU BOSQUE URBANO.**

Partimos de la premisa de que los parques públicos son un patrimonio de la sociedad, espacios para el esparcimiento al que toda la comunidad tiene derecho de acceder, de ahí la importancia de que el parque de la vida, sea un lugar de puertas abiertas, donde quepamos todos, para lograr esto y que a su vez sea un lugar sostenible y seguro, se deben desarrollar entre otras, las siguientes acciones:

- Caracterización y diagnóstico de los Fito elementos, especies arbóreas y avifauna existente, con el objeto de realizar una intervención adecuada.
- Rediseño del parque, sus zonas de tránsito y permanencia, así como las zonas donde que asumirán la nueva oferta de atractivos y servicios con fines turísticos, así como las zonas complementarias a la actividad deportiva.
- Conformación de Guarda parques (Los y las guarda parques son agentes de conservación entre sus funciones, el control y la vigilancia de las instalaciones y recursos naturales, la atención a los visitantes, actividades de educación ambiental, apoyo a investigaciones científicas y la prevención de desastres), vinculando a comunidades locales en la prestación de servicios.
- Atracción de la inversión facilitando la instalación de empresas o anclas comerciales y gastronómicas.
- Oferta turismo de naturaleza (aviturismo, senderismo, avistamiento de flora, fauna y especies menores)
- Promover el desarrollo de iniciativas de Turismo comunitario
- Ornamentación y jardinería
- Desarrollo de la oferta cultural, comercial y deportiva
- Eventos y convenciones
- Oferta lúdico cultural nocturna

### **3.1.2.1.2. PROYECTO ESTANDARTE: PARQUE EL BOSQUE Y PLAZA DE TOROS**

A través de la integración del componente natural y cultural, se desarrollará un complejo sociocultural, que facilita la puesta en valor turístico de esta zona urbana, incorporando artistas, academia, cultores, empresas, instituciones, públicas y privadas y a la comunidad, en una zona de crecimiento y desarrollo, para ello se contempla:

- Mantenimiento correctivo de las canchas de tennis existentes.
- Construcción de tres canchas: Dos sintéticas y una cancha múltiple.
- creación de casa de la cultura
- constituir la plaza de toros como un escenario de eventos culturales y de entretenimiento
- ornamentación y mantenimiento del entorno natural
- garantizar la seguridad
- facilitar el desarrollo empresarial
- incorporar elementos de innovación y herramientas tecnológicas 4.0

### **3.1.2.1.3. PROYECTO ESTANDARTE: PARQUES URBANOS, PLAZA DE BOLÍVAR Y CIELOS ABIERTOS**

Ornamentación, aprovechamiento de herramientas tecnológicas, guionaje e interpretación de los entornos urbanos de valor arquitectónico, cultural e histórico. Se desarrollan actividades planificadas, respetando el espacio público y dándole identidad y concepto de ciudad culta, atractiva, limpia y segura.

### **3.1.2.1.4. PROYECTO ESTANDARTE: DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE**

Apropiación de las tecnologías en las dinámicas turísticas y el diario vivir de los habitantes de Armenia como destinos turísticos, vinculando los diferentes actores

de la cadena productiva del turismo, fortaleciendo los procesos de funcionamiento, promoción y planeación.

Se vinculará el proyecto de movilidad sostenible, enlazando el metrocable, bicicletas, patinetas eléctricas, buses urbanos y la oferta comercial y turística del destino.

Este concepto de DTI, permite la organización del destino, llevando a la sostenibilidad ambiental, comercial y sociocultural.

Un Destino Turístico Inteligente - DTI es un “destino turístico innovador, consolidado sobre una infraestructura tecnológica de vanguardia, que garantiza el desarrollo sostenible del territorio turístico, accesible para todos, que facilita la interacción e integración del visitante con el entorno e incrementa la calidad de su experiencia en el destino y mejora la calidad de vida del residente” (SEGITTUR - Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.M.P., 2019).

- Priorización en intervención de atractivos
- eficiencia en procesos de comercialización
- vinculación de los diferentes actores de la cadena productiva del turismo
- incorporación de herramientas tecnológicas de vanguardia
- integración las dinámicas de movilidad, servicios públicos, servicios de alojamiento, restaurante, diversión y complementarios.
- Recolección de información de calidad para el sector empresarial e institucional, que permite la toma de decisiones eficientes.

#### **3.1.2.1.5. PROYECTO ESTANDARTE: RUTAS TURÍSTICAS**

Desarrollar y aprovechar los recursos y atractivos turísticos de la ciudad de Armenia, destacando el potencial cultural, histórico, ambiental y arquitectónico, articulando la oferta turística y complementaria de la ciudad, permitiendo el empaquetamiento de planes turísticos en los portafolios de servicios de las agencias de viajes tour

operadoras, vinculación de los principales actores de la cadena productiva del turismo y la efectiva promoción de Armenia como destino turístico.

se busca desarrollar rutas o recorridos turísticos desde los siguientes ámbitos:

- Ambiental (estrategias seguridad en parques - guardaparques)
- Cultural (Historia, Teatro Azul, Plazoleta Centenario, Sinfónica, Cielos Abiertos, Museo Quimbaya)
- Gastronómico (tradicional, de autor, internacional)
- Parques (estrategias de seguridad guardaparques, ornamentación, guionaje)
- Free wolking tour Armenia
- Turismo comunitario (willys)

### **3.2. Eje 2 ENTORNOS DE CULTURA, CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE PARA LA VIDA**

- Creación de la Escuela Municipal de Artes, su plan pedagógico y su Plan estratégico Institucional – PEI.
- Creación e implementación del programa “Arte Vivo y Creativo” en colegios de educación secundaria en el municipio.
- Creación del Festival Cultural “identidad cuyabra”
- Implementar el programa “Lectura en voz alta” del Ministerio de Cultura en diferentes sitios del área urbana del municipio.
- Implementar un programa de muestras culturales y musicales en diferentes sitios del área urbana del municipio, que complementen la oferta y el atractivo turístico.

#### **3.2.1. PROGRAMA 3: COMUNICACIÓN INCLUYENTE Y COMPETITIVA**

##### **3.2.1.1. MACROPROYECTO: Armenia camino a ser la primera ciudad Bilingüe de Colombia**

##### **3.2.1.1.1. proyecto estandarte: Señalética en entornos públicos y/o comerciales en varios idiomas.**

Se busca ser una ciudad para todos, donde propios y visitantes se sientan en un espacio amigable, pioneros en Colombia, ejemplo a nivel nacional.

**3.2.1.1.2. Proyecto estandarte: Instituciones educativas, un entorno bilingüe (Lenguaje de Señas y braile) e incluyente.**

No solo una lengua extranjera es sinónimo de competitividad, masificar los lenguajes de comunicación incluyente, también fortalece la ciudad y es le da una connotación especial, con identidad y solidaridad.

**3.2.1.2. MACROPROYECTO: Armenia, ciudad de la comunicación Incluyente**

**3.2.1.2.1. Proyecto estandarte: Desarrollo y apropiación de las tic's para la comunicación incluyente en entornos educativos**

Es el momento de desarrollar tecnologías y apropiar las mismas, en función de la comunicación efectiva con la sociedad, eso garantiza equidad y desarrollo social.

**3.2.1.2.2. Proyecto estandarte: Armenia un destino turístico de comunicación incluyente**

Se busca consolidar a Armenia, como un destino para todos, especializando la oferta turística y especializándose en mercados.

**3.3. Eje 3 DESARROLLO COMUNITARIO, DEPORTIVO Y SALUDABLE**

**3.3.1. PROGRAMA 4: DEPORTE CON PROPÓSITO**

El deporte como eje transversal para el desarrollo de las comunidades, enfrentando flagelos sociales, descubriendo talentos, construyendo sociedad y ampliando oportunidades para los armenios.

Vincular a los diferentes actores del sector deportivo, en un proceso de construcción colectiva de programas, planes, proyectos, eventos y actividades deportivas en las diversas disciplinas, que congreguen a las comunidades, potencializando las capacidades deportivas y el bienestar de los practicantes.

### **3.3.1.1. MACROPROYECTO: Conformación del ecosistema deportivo para el desarrollo social**

Los problemas de la sociedad cada vez son más complejos de atender, de ahí la importancia de buscar mecanismos que nos unan para trabajar por fines comunes, en donde el interactuar de manera presencial permite establecer lazos de unión y familiaridad, esto propende por un crecimiento colectivo, de ahí la importancia de generar espacios para las distintas disciplinas deportivas.

el ecosistema deportivo, vincula a los diferentes actores del deporte y permite el desarrollo de acciones que fortalecen la práctica del deporte y lo encamina a resolver problemáticas sociales y del sector, dentro de las acciones a desarrollar están:

- Desarrollar agenda de eventos deportivos e institucionalización de los mismos, en las diferentes disciplinas y modalidades, que conlleven al cumplimiento de objetivos comunitarios, sociales, económicos y deportivos.
- Gestionar la vinculación del sector privado en el desarrollo de eventos deportivos, que fortalezcan la práctica del deporte
- Patrocinar talentos y gestionar la vinculación al profesionalismo
- Conformar selecciones deportivas en las diferentes disciplinas, que representen al municipio de Armenia en los eventos deportivos. (deportistas seleccionados durante el desarrollo de los eventos deportivos programados por la administración municipal y el sector privado)
- Fortalecer la institucionalidad en torno al deporte, mediante la planeación, consolidación del observatorio del deporte, acompañamiento y seguimiento al practicante de actividades deportivas entre otra, llegado a cada una de las comunas y barrios con la oferta institucional, con el objetivo de ocupar el tiempo libre de los pobladores y fomentar la práctica de actividades físicas y deportivas.
- Reconocimiento a deportistas, estableciendo mecanismos de incentivos como becas, premios, subsidios, patrocinios entre otras.

- 3.3.1.1.1. **proyecto estandarte:** Consolidación de ligas comunales deportivas focalizadas en las disciplinas de fútbol, baloncesto, voleibol y ligas de deportes alternativos.
- 3.3.1.1.2. **proyecto estandarte:** Fortalecer y consolidar las escuelas deportivas existentes, así como facilitar la creación de nuevas escuelas.
- 3.3.1.1.3. **proyecto estandarte:** Fortalecimiento y optimización de escenarios deportivos a través de la administración municipal y apadrinamiento mediante alianzas público privadas.
- 3.3.1.1.4. **proyecto estandarte:** Intervención de las canchas de Ciudad Dorada, Paraíso, La Isabela, Los Álamos, Calima, y Estadio San José, escenarios de calidad para la práctica deportiva, de integración comunitaria y esparcimiento familiar.

**3.3.2. PROGRAMA 5: ALIANZAS ENTRE COMUNIDADES EDUCATIVAS PARA UN DESARROLLO INTEGRAL**

- Realizar un convenio con el Sena de Gastronomía para que los estudiantes realicen sus pasantías en los comedores de los colegios públicos de educación básica y media.
- Realizar concurso Filminuto en todos los colegios de enseñanza media del municipio, incluyendo capacitaciones para los participantes en temas como maquillaje, realización de guiones, creación de personajes, expresión corporal y creación de contenido audiovisual, entre otros.
- Realización de campañas lúdicas periódicas (Música, danza, grupos de teatro), acerca de temas de interés de la juventud, como estrategia para generar consciencia y mentalidad sana y positiva.

### **3.4. Eje 4 ENTORNOS SEGUROS**

#### **3.4.1. PROGRAMA 6: LA INSTITUCIONALIDAD Y LA SOCIEDAD CIVIL COMPROMETIDOS CON LA SEGURIDAD Y LA GARANTIA DE DERECHOS**

##### **3.4.1.1. MACROPROYECTO: CREACIÓN DE LA SUBSECRETARÍA DE SEGURIDAD**

###### **3.4.1.1.1. Proyecto Estandarte: Desarrollo del Plan de seguridad Interinstitucional**

La formulación y puesta en marcha del Plan de Seguridad Interinstitucional, permite la optimización de recursos y atender de manera eficiente las necesidades de la comunidad en materia de seguridad, dicho Plan está encaminado a garantizar los recursos económicos y materiales para la operación efectiva de la fuerza pública, Policía y Ejército, permitiendo mayor presencia en la ciudad de Armenia.

###### **3.4.1.1.2. Proyecto Estandarte: la Tecnología al servicio de la seguridad**

El desarrollo tecnológico en materia de seguridad cada vez es mas eficiente y accesible, de ahí la importancia de consolidar un sistema de seguridad mediante la utilización de elementos como: red de cámaras de seguridad, aplicaciones, alarmas, drones y plataformas virtuales, operando de manera continua todos los días del año, las 24 horas del día, vinculado a los sistemas de comunicación de la fuerza pública, permitiendo la actuación inmediata y la conformación de elementos probatorios.

###### **3.4.1.1.3. Proyecto Estandarte: Armenia bonita, limpia e iluminada**

La ciudad es nuestra casa mayor, y se debe de atender de tal manera que se la mantenga en las mejores condiciones, con el mantenimiento requerido, para ello se contemplan acciones tales como:



- Realización de jornadas de aseo
- Adecuación y mantenimiento de andenes
- Alumbrado público eficiente, cambiando a la utilización de paneles solares
- Recuperación del espacio público
- Ornamentación de espacios públicos

### **3.4.2. PROGRAMA 7: HABITANTES DE CALLE Y LA COMUNIDAD**

Atendiendo los principios constitucionales y la garantía de derechos, así como el cumplimiento de la Política Pública del Habitante de Calle del municipio de Armenia, es importante ver a los habitantes de calle como seres humanos que se encuentran en esta condición por diferentes factores, tanto sociales, familiares, personales, psiquiátricos, médicos, por consumo de sustancias psicoactivas entre otros. De ahí la importancia de atender la problemática desde diferentes ámbitos, no se puede estandarizar la atención y atacar la problemática en un solo sentido, toda vez que las causas que permiten que Armenia sea una ciudad atractiva para los habitantes de calle, tiene diferentes connotaciones, es así como, no es tratar únicamente a la población de calle, también se debe trabajar con otros actores que contribuyen a la expansión cada vez mas de esta población en el entorno urbano de la ciudad.

#### **3.4.2.1. MACROPROYECTO: CENTRO DE ATENCIÓN AL HABITANTE DE CALLE**

Atendido lo dispuesto en las políticas públicas de atención a la población habitante de calle, este centro permite la integralidad en cuanto al cuidado y demás derechos que como colombianos y seres humanos, tienen estas personas.

Este proyecto consiste en brindarles la opción de tener un techo, alimentación, atención médica, vestuario y opciones de reincorporación a la sociedad; claro está que esto viene acompañado de una estrategia que límite el uso de espacio público como puentes, parques y andenes, como sitios donde se instala esta población para pernoctar o vivir, se recupera el espacio público, se mejora la seguridad de estas zonas y se le garantiza los derechos a la población en condición de calle.

#### **3.4.2.1.1. Proyecto estandarte: Cultura Ciudadana – Implementación de campañas educativas a la ciudadanía.**

**Campaña 1. NO DE LIMOSNA.** Uno de los factores que hace que en la ciudad proliferen los habitantes de calle es la LIMOSNA, una costumbre que es asociada al concepto de caridad, pero que nada tiene que ver con el objetivo social que las personas creen que hacen, esta práctica, permite que los habitantes de calle, obtengan recursos para satisfacer en gran medida sus adicciones, desencadenando otras problemáticas, toda vez que son estos habitantes de calle, quienes sostienen la economía de las conocidas “ollas de microtráfico”, de ahí la importancia de generar conciencia en la población, dándoles a conocer lo que implica su bondadosa acción cuando esta no se hace de manera correcta.

**Campaña 2. ¿COMO PUEDES COLABORAR?** Este proyecto busca una alternativa a la limosna, creando los bonos solidarios, los cuales se distribuyen en centros comerciales, grandes superficies, restaurantes, panaderías y demás sitios estratégicos, donde la comunidad puede adquirirlos y darlos a la población habitante de calle, para que sean redimidos en el Centro de Atención al Habitante de Calle, evitando que esta población fortalezca las estructuras delincuenciales de microtráfico, y por lo contrario tenga un real beneficio de la contribución de los habitantes.

Como resultado de este proyecto, se espera la disminución del consumo de sustancias psicoactivas, la reincorporación de habitantes de calle a la sociedad, el debilitamiento de las organizaciones criminales de microtráfico, la recuperación del espacio público y la migración del habitante de calle que no encuentra atractiva la ciudad a otros lugares.

**Campaña 3. Y TÚ...¿QUÉ PUEDES HACER POR ARMENIA?** Esta campaña busca presentar a la ciudadanía un abanico de posibilidades de vinculación de la ciudadanía al cuidado y armonización de Armenia, como por ejemplo; no arrojar basuras a las zonas verdes, no rayar las paredes, ser tolerante, no poner música a alto volumen en horas no autorizadas, ser solidario con los vecinos, saludar a los

demás, hacer la fila para pagar, llegar a tiempo y ser puntual, cumplir las normas de tránsito, ahorrar agua, no quemar basuras, etc.

### **3.5 Eje 5: LA RURALIDAD Y EL PROGRESO**

#### **3.5.1 PROGRAMA 8: EL CAMPO Y LA CIUDAD VAN DE LA MANO**

##### **3.4.2.1.2. Proyecto estandarte: Cultura Ciudadana – Implementación de campañas educativas a la ciudadanía.**

- Construcción y puesta en valor turístico de una galería donde vendan perecederos y haya muestra gastronómica en el centro de Armenia, en el cual se reubicarán los vendedores ambulantes de perecederos.
- Implementación de un programa de apoyo al pequeño productor agrícola.
- Generar estrategias que conecten el productor, el transportador (la logística y transporte) y el comprador final, mediante alianzas con hoteles, hostales, restaurantes, cafés, entre otros.
- Realizar un gran mercado campesino en la Plazoleta de El CAM, una vez al mes, con muestra gastronómica y cultural incluida.
- Realizar un estudio del estado de vías y puentes en vías secundarias y terciarias, para facilitar el traslado y transporte de productos del campo. De igual manera estudiar la conveniencia de crear centros de acopio, que permitan optimizar esta labor.
- Implementación de estrategias de fortalecimiento para mejorar la producción y comercialización de productos del campo.

## **3.6 Eje 6: LOS ANIMALITOS SON FAMILIA**

### **3.6.1 PROGRAMA 9: LAS MASCOTAS EN CONDICIONES DIGNAS Y SEGURAS**

#### **3.6.1.1 MACRO PROYECTO: ATENCIÓN INTEGRAL A LOS ANIMALES DOMÉSTICOS**

##### **3.6.1.1.1 PROYECTO ESTANDARTE: CENTRO VETERINARIO PÚBLICO UNIVERSITARIO**

Este centro busca una alternativa para la atención a los animales en temas de prevención de enfermedades, vacunación, urgencias, esterilización, traumas, envenenamientos etc.

Con personal profesional de calidad se busca una atención integral de calidad, una atención preferencial a las comunidades menos favorecidas, que tienen sus mascotas y en muchos casos la atención es de difícil acceso por los costos que esto requiere.

El centro puede conformarse con recursos públicos, privados y de instituciones de educación superior, que garanticen su sostenimiento y operación.

Este proyecto busca la opción de que instituciones educativas relacionadas con la atención a animales domésticos, tengan la facilidad de que sus alumnos realicen estudios y prácticas en materia de atención preventiva y curativa, con el acompañamiento de personal profesional especializado.

Se busca la realización de convenios con las instituciones educativas y fundaciones que faciliten la atención a estos animalitos miembros de las familias.

##### **3.6.1.1.2 PROYECTO ESTANDARTE: CENTRO DE REHABILITACIÓN, INTERNADO Y GUARDERÍA DE MASCOTAS**

Este es un espacio para los animales domésticos callejeros en condición de abandono, o mascotas que sus dueños requieren de estos servicios por razones de tiempo, espacio, trabajo, presupuesto, entre otras.

Entre los servicios estarían:

- Entrenamiento básico para mejorar comportamientos y socialización con humanos para facilitar la convivencia y en otros casos la adopción
- Cuidado en espacios abiertos, limitando el uso de jaulas
- Servicios de esterilización
- Servicios de eutanasia por condiciones médicas
- Cementerio de mascotas
- Habilitación de una línea de atención para mascotas, donde se recepciones llamadas o mensajes para atención por situaciones que afecten a los animales domésticos, tales como maltratos, abandonos, accidentes etc.

Esta estrategia busca principalmente evitar el abandono irresponsable de las mascotas, por lo contrario, se da la oportunidad a la mascota de tener un nuevo hogar.

El CRIGMA, también tendrá la capacidad de atender situaciones con animales silvestres, que estén en riesgo o que presenten problemáticas o conflictos con la comunidad, se contará con personal calificado para la atención a estas comunidades de la fauna Quindiana.