

Carbofortado  
MEDIAS Y ALUMINIO  
INDUSTRIALES



# SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

INFORME  
DE GESTIÓN  
2023

ESPA  
TODAS  
Alcaldía de Armenia



## INFORME DE GESTIÓN SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO

Septiembre 30 de 2023

La Secretaría de Desarrollo Económico cumple su misión y Plan de Desarrollo 2020 - 2023 a través de 2 líneas estratégicas, 5 programas presupuestales, 10 productos y 4 proyectos:

**LINEA ESTRATEGICA:** Económico y competitividad: "Por Armenia Podemos"

**PROGRAMA:** Armenia con crecimiento económico y empleo - Generación y formalización del empleo

**PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE ARMENIA**

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE ARMENIA	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO
PROPIOS INVERSIÓN	\$589.761.184	\$494.142.247
INGRESOS PMMA	\$ 15.003.480	
SGP PROPOSITO GENERAL	\$132.238.816	\$132.150.000
<b>TOTALES</b>	<b>\$737.003.480</b>	<b>\$626.292.247</b>

Con una asignación presupuestal de **\$737.003.480** provenientes de recursos propios, ingresos PMMA (Plaza de Mercado Minorista de Armenia) y del Sistema General de Participaciones, la Secretaría de Desarrollo Económico, ha ejecutado al día 31 de agosto de 2023 la suma de **\$626.292.247**, correspondientes al **84.98%** del valor asignado en el

momento presupuestal al proyecto relacionado. Con los recursos ejecutados, se han alcanzado los siguientes logros conforme a las metas establecidas en Plan de Desarrollo del municipio de Armenia 2020 – 2023 “**Armenia Pa’ Todos**”,

**PRODUCTO:** Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente.

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecidas dos metas a saber; la definición e implementación de dos estrategias que propicien la generación y formalización del empleo y, la formulación de una política pública de desarrollo económico. Con respecto a las estrategias planteadas, la Secretaría formuló la estrategia denominada “**Creación de oportunidades laborales – Empleo “Armenia Pa’ Todos”**”, en el mismo sentido, se formuló la estrategia “**Formalización, el camino para el fortalecimiento laboral**”.

INDICADOR	AVANCE PORCENTUAL septiembre 30 de 2023	MAPA DE CALOR	
<b>Estrategias Realizadas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Creación de Oportunidades Laborales, empleo PA Todos.</li><li>✓ Formalización, el camino para el fortalecimiento laboral</li></ul>	93,75%		
Formular la política pública de Desarrollo Económico de Armenia “Armenia con Empleo, prospera e innovadora”	60%		

Fuente: Seguimiento al Plan de Desarrollo de la SDE a septiembre 30 de 2023



## ACCIONES:

- **Primera Acción: Operación de la agencia pública de empleo en los 5 PVD**

Debido a que la orientación de la meta es de mantenimiento por que la situación deseada requiere mantener los niveles de la meta de producto del cuatrienio 2020-2023 al indicador asociado, se continúa para la vigencia 2023 con las actividades correspondientes a través de dos frentes:

1. POBLACIÓN QUE BUSCA EMPLEO (Incluye Indígenas, NARP, ROM, Víctimas del conflicto armado, OIGD/LGTBIQ+, con discapacidad, migrante y otros).
2. EMPRESAS que representan la oferta laboral para el municipio de Armenia.

En el primer frente “POBLACIÓN QUE BUSCA EMPLEO”, la Secretaría de Desarrollo Económico firmó el convenio interinstitucional No. 004 del 1 de octubre de 2021 con el SENA hasta octubre de 2023, el cual permite tener una extensión de la Agencia Pública de empleo, en los puntos Vive Digital y en el Centro administrativo Municipal donde se prestan los siguientes servicios:

Atención y gestión de hojas de vida a través de la Agencia Pública de empleo en todas las comunas del municipio de Armenia, a través de los Puntos Vive digital. Talleres ocupacionales: Mejorar perfiles ocupacionales de los buscadores de empleo, a través de formaciones, talleres, en distintas competencias y habilidades que les permitan acceder a mejores puestos de trabajo.

A septiembre 30 se han realizado actividades como:

Implementación del Punto de empleo permanente en el Primer piso del CAM

Se brinda atención a los usuarios en busca de empleo a través del aplicativo de la agencia pública de empleo SENA, donde se orientan para ser postulados de acuerdo a su perfil ocupacional y en relación a las vacantes postuladas por las diferentes empresas ubicadas en el departamento del Quindío.

La asesoría se presta de lunes a viernes en los 5 puntos vive digital y (la Alcaldía Municipal de Armenia primer piso, Libreros, Ciudad dorada, Estadio Centenario, Santander), a la fecha se han atendido un total de 1.236 personas.

CONVENIO AGENCIA PÚBLICA DE EMPLEO	
ALCALDIA	983
PVD CENTENARIO	15
PVD CIUDAD DORADA	111
PVD LIBREROS	107
PVD LAS MARGARITAS	6
PVD SAN JOSE	11
PVD SANTANDER	3
<b>TOTAL</b>	<b>1.236</b>

Se distribuye la población atendida por ciclo vital y enfoque poblacional:

POBLACION ATENDIDA	GENERO		POBLACION										RANGO EDAD			
	MUJERES	HOMBRE	INDIGENA	AFRODESCENDIENTE	ROM / GITANO	VICTIMAS & DESPLAZADOS (LGBTQ+)	SEXUALMENTE DIVERSO (LGBTQ+)	CON DISCAPACIDAD	MIGRANTE	OTROS	VENDEDOR AMBULANTE - INFORMAL	RESOCIALIZADO	13-17	18-28	29-59	60 Y MAS
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	C	D	E	F
1245	677	568	9	11	0	148	10	18	53	998	3	3	2	351	734	135



Talleres ocupacionales

TALLERES OCUPACIONALES	
LUGAR	TOTAL
BARRIO TERRANOVA	5
CASA DE LA MUJER	7
CDC CORBONES	12
MALL PLAZA ARMENIA	2
PLAZA DE BOLIVAR	9
PVD LIBREROS	71
PVD SAN JOSE	6
PVD SANTANDER	10
<b>TOTAL</b>	<b>122</b>

Se distribuye la población atendida por curso de vida y grupo poblacional:

POBLACION ATENDIDA	GENERO		POBLACION										RANGO EDAD			
	MUJERES	HOMBRE	INDIGENA	AFRODESCENDIENTE	ROM / GITANO	VICTIMAS & DESPLAZADOS	SEXUALMENTE DIVERSO (LGBTQ+)	CON DISCAPACIDAD	MIGRANTE	OTROS	VENDEDOR AMBULANTE - INFORMAL	RESOCIALIZADO	13-17	18-28	29-59	60 Y MAS
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	C	D	E	F		
122	70	52	2	1	0	4	0	4	1	110	0	0	0	52	62	8

- **Segunda Acción:** Realizar jornadas generales de inserción laboral

Se realizaron 35 jornadas de inserción laboral con 1.879 buscadores de empleo atendidos.

N° DE JORNADA	FECHA	COMUNA	LUGAR	TOTAL POBLACION ATENDIDA
1	2/2/2023	7	ANCIZAR LOPEZ	117
2	9/2/2023	7	PVD LIBREROS	37
3	16/2/2023	3	MALL ARMENIA PLAZA	76
4	23/2/2023	7	ALCALDIA MUNICIPAL BAHIA	80
5	2/3/2023	4	PVD Santander	55
6	10/3/2023	6	Casa de la mujer la Patria	59
7	16/3/2023	7	PLAZA BOLIVAR	93
8	23/3/2023	1	PVD centenario	54
9	30/3/2023	3	PVD Ciudad Dorada	65
10	13/4/2023	7	ALCALDIA DE ARMENIA	88
11	20/4/2023	3	MAL ARMENIA PLAZA	35
12	27/4/2023	6	CASA DE LA MUJER	40
13	4/5/2023	2	La Fachada caseta comunal la fachada	38
14	11/5/2023	8	Barrio Libertadores	23
15	18/5/2023	10	UNIQINDIO	179
16	25/5/2023	6	Casa de la mujer	25
17	1/6/2023	1	Centro comercial San Sur	38
18	8/6/2023	7	ALCALDIA MUNICIPAL	144
19	15/6/2023	7	Parque Sucre	64
20	22/6/2023	3	CDC Ciudad Dorada	17
21	29/6/2023	6	casa de la mujer	28
22	6/7/2023	7	CDC LIBREROS	54
23	13/7/2023	7	CDC CORBONES	57
24	19/7/2023	3	MALL PLAZA ARMENIA	35
25	27/7/2023	6	CASA DE MUJER PATRIA	37
26	3/8/2023	4	PVD SANTANDER	35
27	10/8/2023	7	PVD LIBREROS	47
28	11/8/2023	2	LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO	9
29	17/8/2023	7	ALCALDIA MUNICIPAL	56
30	17/8/2023	2	CASETA COMUNAL LA MIRANDA	6
31	23/8/2023	7	PARQUE SUCRE	5
32	24/8/2023	6	SAN JOSE	16
33	1/9/2023	7	Plaza de Boliva	34
34	7/9/2023	8	TERRANOVA	33
35	14/9/2023	10	UNIVERSIDAD DEL QUIINDIO	100
<b>TOTALES</b>				<b>1879</b>



Se distribuye la población atendida por ciclo vital y enfoque poblacional:

TOTAL POBLACION ATENDIDA	POBLACION												EDAD			
	MUJER	HOMBR	INDIGE	NEGRO	ROM	VICTIMA	LGT	DISCAPACI	MIGRA	OTRO	POBLACIO	EX	13-17	18-28	29-60*	
1879	967	912	11	28	0	55	6	24	84	1658	12	1	7	908	861	103

- **Tercera Acción:** Realizar jornadas de inserción laboral para población con discapacidad

LUGAR	FECHA	TOTAL ASISTENCIA POBLACIÓN
ALCALDIA MUNICIPAL	08/06/23	144
PLAZA DE BOLIVAR	01/09/23	34
<b>TOTAL</b>		<b>178</b>

- **Cuarta Acción:** Realizar jornadas de inserción laboral para población LGTBI

LUGAR	FECHA	TOTAL ASISTENCIA POBLACIÓN
SAN JOSE	24/08/23	16

- **Quinta Acción:** Realizar jornadas de inserción laboral para mujeres

LUGAR	FECHA	TOTAL ASISTENCIA POBLACIÓN
CASA DE LA MUJER	10/03/23	59
CASA DE LA MUJER	27/04/23	40
CASA DE LA MUJER	25/05/23	25
CASA DE LA MUJER	27/07/23	37
<b>TOTAL</b>		<b>161</b>

- **Sexta Acción:** Realizar jornadas de inserción laboral para adultos mayores

LUGAR	FECHA	TOTAL ASISTENCIA POBLACIÓN
PVD CIUDAD DORADA	30/03/23	64
PVD LIBREROS	10/08/23	47
<b>TOTAL</b>		<b>111</b>



- **Séptima Acción:** Realizar jornadas de inserción laboral para jóvenes

LUGAR	FECHA	TOTAL ASISTENCIA POBLACIÓN
UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	18/05/23	179
PARQUE SUCRE	23/08/23	5
UNIVERSIDAD DEL QUINDIO	14/09/23	100
<b>TOTAL</b>		<b>284</b>

- **Octava Acción:** Jornadas de socialización de incentivos tributarios a empresarios del municipio de Armenia

En cuanto a las EMPRESAS, se realizan jornadas de sensibilización de incentivos tributarios

Se realizaron 73 visitas empresariales con el fin de socializar los incentivos tributarios de orden nacional y municipal para la generación de empleo.



Las empresas relacionadas anteriormente se nombran a continuación:

#### EMPRESA

SERVIFUTURO AMBIENTES LTDA

CONVRICOR

CORPORACION DE CRÉDITO CONTACTAR

ESTUDIOS OFTALMOLOGICOS S A S



#### EMPRESA

SOLUCIONES INMEDIATAS S.A.S

CARNES DE COLOMBIA CARNECOL

SOLVO GLOBAL

SUPERMERCADO LA CIMA

BECALL GROUP

DITCOM SAS

PARADOR INSERCOL DE CALARCA

HOTEL SEVILLA

INTEGRITY GESTIÓN INTEGRAL EMPRESARIAL

CURTIEMBRES LOPEZ GALLEGO

HOTEL CAFE COLOR

PROMOTORA GEOTURISTICA

ORIENTAL HOBBIES

ETIROLLOS Y MAS

YEYERICE

HOME DYO DISTRIBUCIONES SAS

HOME DYO SAS

FUNDACIÓN VOCES LÍDERES COLOMBIA

VIVERO MOYOSNY MATEROS

COMERCIALIZADORA EL PINAR DEL EJE

#### EMPRESA

JR LBRICANTES

CAYRO SHOES

BALANZAS REPRESENTACIONES

COMERCIALIZADORA V&B

GEMA CONSTRUCTORA SAS

ENLACES VIAJES Y TURISMO SAS

ECOHOTEL PINOHERMOSO

VIAGGE AGENCY SAS BIC

M Y P DISTRIBUCIÓN JC

CAFÉ LOS TURPIALES

IMPRESOS FULLCOLOR

COALUMINIOS

AGENCIA EASY TRAVEL

AQUATERRA S.A.S.

CONTADOR INDEPENDIENTE

FAGOSA

JARDIN DEL QUINDIO SAS

EMPRESA

AGUA SANTA BARBARA

3D CARPINTERIA



#### EMPRESA

TESLA RAE

CONCENTRADOS DEL QUINDIO

DISTRICONCENTRADOS DEL QUINDIO

TEMPLO DE LA MODA

KLASE APARTE

ALFOMBRANDO

BANCO W

ALMACEN CERAMICO

COMERCIALIZADORA DE FRUTOS DEL CAMPO JP SAS

CONCRETOS DEL QUINDIO SAS

CORTOMETRAJE

FABRISOLUCIONES COLOMBIA S.A.S

FUNDACION PARQUE CEMENTERIO JARDINES DE ARMENIA

HAPPY CLINICA DENTAL

INVERSIONES JCMD POLIETILENOS S.A.S.

KATIA FALON ODONTOLOGIA SAS BIC

OSCAR ALBERTO CARVAJAL MEJIA

PRODUCTOS ALIMENTICIOS DALUZ SAS

RAG CONSTRUCCIONES Y EQUIPOS SAS

REDES UPS Y SEGURIDAD SAS

#### EMPRESA

SANCORDOBA GRUPO CREATIVO SAS

SERVICIOS AGRÍCOLAS E INDUSTRIALES DE COLOMBIA

SUPERMERCADO LA GRAN COLOMBIA SA

VICKY BUITRAGO VIAJES Y TURISMO

COCINAS Y DISEÑOS

COMFENALCO QUINDIO

INVERSIONES JCMD POLIETILENOS S.A.S.

GTA INGENIERIA SAS

VIAS Y SEÑALES

- **Novena acción: Gestiones realizadas para mejorar perfiles ocupacionales de la población que realiza actividades comerciales en el espacio público**

#### Resultados:

Las actividades realizadas están encaminadas a impactar a los vendedores ambulantes e informales de la ciudad de Armenia, con el fin de formalizarlos, para que puedan tener mejor calidad de vida, de igual forma se le da cumplimiento a la sentencia de la acción popular de radicado 2010-433 espacio público.

#### **FORMACIONES Y CAPACITACIONES:**

**TALLERES PARA EMPRENDEDORES Y VENDEDORES INFORMALES:** Se han realizado, hasta la fecha, cinco (5) de talleres en articulación con Comfenalco dirigidos a la población informal que





manifiesta interés en continuar con sus emprendimientos con el fin de fortalecerse como microempresarios. Estos talleres se han realizado dentro del centro comercial del café y se han impactado cuarenta y dos (42) vendedores informales que ejercen sus actividades económicas dentro del espacio público.

**CURSOS COMPLEMENTARIOS DIRIGIDOS A POBLACIÓN QUE EJERCE ACTIVIDADES ECONÓMICAS EN ESPACIO PÚBLICO:** Se han abierto, en articulación con la Secretaría TIC, el SENA y la universidad Gran Colombia, once (11) cursos certificados los cuales permiten mejorar los perfiles ocupacionales de la población y a su vez, generar mayores competencias laborales al momento de acceder a un empleo formal. Actualmente, se han impactado aproximadamente setenta y siete (77) vendedores ambulantes.

**CAMPAÑAS DE FORMALIZACIÓN:** Se han realizado cuarenta y dos (42) campañas de formalización en diferentes sectores de la ciudad, a quienes se les comparte la oferta institucional de la Secretaría, se les invita a participar dentro de las actividades a realizar según la fecha de la actividad (ingreso a cursos, asistencia de talleres, aprovechamiento de las jornadas de inserción laboral), además se les da a conocer el programa de pago de pensión a través de COLPENSIONES y su programa BEPS. Actualmente, con esta actividad se ha impactado aproximadamente cuatrocientos cuarenta y dos (442) vendedores ambulantes, sin tener en cuenta aquellos que se han abordado pero que por apatía han expresado desinterés y se han negado a la atención y las socializaciones realizadas dentro de las entidades e instituciones sobre uso adecuado del espacio público y compra formal.

**MARKETPLACE COMPRA CORAZÓN CUYABRO:** Es una plataforma de oferta y demanda donde los emprendimientos del Municipio de Armenia pueden exhibir sus productos y/o servicios de manera gratuita, sobre este

tema se han realizado seis (6) campañas de socialización en las cuales se impactaron cincuenta y un (51) vendedores ambulantes.

**JORNADAS DE INSERCIÓN LABORAL POBLACIÓN INFORMAL – AMBULANTE:** Se ha presenciado asistencia de treinta y siete (37) vendedores ambulantes dentro de treinta y cinco (35) jornadas de inserción laboral realizadas, de las cuales seis (6) de ellas fueron realizadas con invitación especial a esta población, dándoles prioridad para vincularse en empresas que desarrollan labores como: Call Center, asesores comerciales, ayudantes de obra, recolectores de aguacates, entre otros según los perfiles de estudio y experiencia laboral de ellos. Lo anterior, como reflejo de las invitaciones realizadas dentro de cada campaña de formalización.

**ATENCIÓN DENTRO DE LOS PUNTOS VIVE DIGITAL A POBLACIÓN INFORMAL – AMBULANTE:** Dentro de los cinco puntos vive digital y punto de la casa de la mujer en los cuales se presta el servicio de atención al convenio con la Agencia Pública de Empleo (APE) se captado la atención de dos vendedores ambulantes, los cuales se encuentran en seguimiento a sus postulaciones. Se ha prestado atención a 2 vendedores informales, 1 en el P1 de la alcaldía y 1 en el punto vive Libreros ambos bajo este convenio}

- **Decima acción: Realizar acciones encaminadas al fortalecimiento de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia**

**Resultados:**

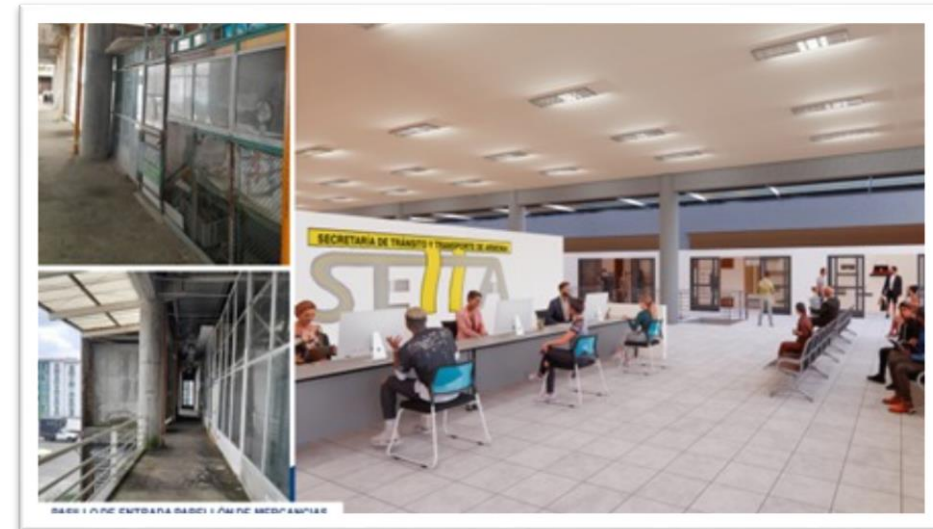
Con el fin de realizar el fortalecimiento de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia, se han adelantado las siguientes acciones:

- ✓ Organización administrativa
- ✓ Organización jurídica



- ✓ Recuperación de espacio físico de locales
- ✓ Saneamiento Jurídico de 143 locales del pabellón de Mercancías con el propósito de realizar las adecuaciones requeridas para el traslado de las oficinas administrativas de la Secretaría de Tránsito y Transporte – SETTA y 52 locales del pabellón de cafeterías para la reubicación de los 22 adjudicatarios activos que actualmente se encuentran ejerciendo la actividad comercial.

PLAZA MINORISTA	
ESTADOS	TOTALES
VACANTES DISPONIBLES	313
VACANTES NO DISPONIBLES	20
PENDIENTES POR INICIAR PROCESO DE VACANCIA	72
ACTIVOS	101
SETTA (PABELLONES DE MERCANCIA Y CAFETERIA)	173
LOCALES PABELLÓN NUEVO	22
<b>TOTAL DE LOCALES</b>	<b>701</b>





- **Cuarta Acción: Ejecutar acciones encaminadas al análisis de las cifras macroeconómicas del municipio de Armenia**

**Resultados:** Se realiza de manera periódica (Mensual) 1 informe económico en el cual se analizan los indicadores macroeconómicos de mayor relevancia, tales como: tasa de desempleo del municipio de Armenia de los últimos trimestres móviles, los cuales sirven como insumo para continuar con iniciativa de la construcción de la Política Pública de Trabajo Decente.

### Agencia de Inversión

El municipio de Armenia, hace parte de la Corporación Agencia de Inversión de Armenia y el Quindío, para la cual en la presente vigencia el municipio realizó un aporte para sostenimiento por valor de \$100 millones de pesos.

Para el cuatrienio 2020 – 2023, la Agencia de Promoción de Inversión para el Quindío – Invest in Armenia, acompañó la llegada de 30 nuevos proyectos de inversión para la región. Los países de origen fueron: Estados Unidos (7 proyectos), Chile (3 proyectos), España (3 proyectos), Francia (2 proyectos), Guatemala (1 proyecto), México (1 proyecto), Nicaragua (1 proyecto), Perú (1 proyecto) y Colombia (9 proyectos). Los proyectos instalados representan la generación de alrededor de 1.786 empleos y un monto de inversión cercano a los USD\$107 millones.

Durante el mismo período, se llevaron a cabo agendas de promoción de inversión en las que se destacaron las ventajas de Armenia y el Quindío como destino para la llegada de nuevas empresas, en los siguientes países: Perú, Estados Unidos, Chile, Argentina, Uruguay, Portugal, España, Alemania.

Entre 2020 y 2023, recibimos 25 empresarios que visitaron la región en agenda con el fin de validar las perspectivas para el establecimiento de sus operaciones en Armenia y el Quindío. Dichas agendas incluyeron relacionamiento con los actores clave para su llegada al Quindío como el

SENA, Universidades, Gobernación del Quindío, Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío, EDEQ, Comité Intergremial, inmobiliarias, entre otros.

Como parte de la estrategia de promoción de inversión de la región, Invest in Armenia asistió a 43 eventos identificados como escenarios propicios para la identificación de potenciales inversionistas de los sectores priorizados para la promoción de inversión.

Por último, Invest in Armenia organizó 31 eventos destinados a dar a conocer las ventajas de la región de la mano de ProColombia y distintas Cámaras binacionales, gestionar solicitudes específicas por parte de los inversionistas instalados como jornadas de reclutamiento de personal, sesiones de divulgación del ZESE, así como temas relativos a los sectores económicos que representa la reciente inversión instalada.

### PROYECTO: GENERACIÓN DE CONDICIONES PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO - PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA

GENERACIÓN DE CONDICIONES PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO - PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO
PROPIOS INVERSIÓN	\$1.375.567.781	\$1.252.420.000
SGP PROPOSITO GENERAL	\$ 170.915.933	\$ 160.200.000
<b>TOTALES</b>	<b>\$1.546.483.714</b>	<b>\$1.412.620.000</b>

Con asignación en el momento presupuestal de **\$1.546.483.714** provenientes de recursos propios, recursos del Balance y SGP Propósito General, la Secretaría de Desarrollo Económico, ha ejecutado al día 31 de



agosto de 2023, la suma de **\$1.412.620.000**, correspondientes al 91.34% de la suma asignada. Con los recursos ejecutados, se han alcanzado los siguientes logros conforme a las metas establecidas en Plan de Desarrollo del municipio de Armenia 2020 – 2023 “Armenia Pa’todos”

Desde el proyecto “**Generación de condiciones para el crecimiento económico y empleo - productividad y competitividad de las empresas del municipio de Armenia**”

Se le da cumplimiento a las metas que contienen los 5 productos del Plan de Desarrollo 2020 – 2023, con 6 indicadores a saber:

- ✓ **Producto 1:** Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos
- ✓ **Producto 2:** Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de las redes regionales de emprendimiento
- ✓ **Producto 3:** Servicio de asistencia técnica y acompañamiento Productivo y Empresarial
- ✓ **Producto 4:** Servicio de Promoción Turística
- ✓ **Producto 5:** Servicio de Asistencia técnica a los Empresarios

Las metas correspondientes al proyecto en mención, presentan a la fecha, un porcentaje de cumplimiento, según los indicadores asignados a cada una de ellas, correspondiente a lo referenciado en la siguiente tabla:

# producto	INDICADOR	AVANCE PORCENTUAL septiembre 30 de 2023	MAPA DE CALOR
1	2 Instrumentos para el mejoramiento productivo implementados: Crecimiento empresarial Pa' Todos	93.75%	

# producto	INDICADOR	AVANCE PORCENTUAL septiembre 30 de 2023	MAPA DE CALOR
	Competitividad e innovación empresarial Pa'todos		
2	2 empresas asistidas técnicamente	93.75%	
	2 empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación	93.75%	
3	2 instrumentos para el mejoramiento productivo implementados Estrategia de acompañamiento productivo empresarial Pa' Todo Estrategia clúster Pa'Todos	93.75%	
4	Campaña realizada Estrategia de promoción turística (Campaña de Promoción Turística del municipio de Armenia)	93.75%	
5	Estrategia realizada Estrategia “Por una Armenia + Turística y Competitiva”	93.75%	

Fuente: Seguimiento al Plan de Desarrollo de la SDE a septiembre 30 de 2023

**PRODUCTO 1:** Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos.

- **Primera Acción:** Ejecutar acciones encaminadas a la implementación del plan de internacionalización (Socialización Plan Internacionalización – A través UQ Convenio)

En el marco del proceso de implementación del Plan de Internacionalización, se han realizado las siguientes actividades:



- **Primera Acción:** Ejecutar acciones encaminadas a la implementación del plan de internacionalización (Socialización Plan Internacionalización – A través UQ Convenio)

En el marco del proceso de implementación del Plan de Internacionalización, se han realizado las siguientes actividades:

- ✓ Se realizó de manera articulada con la Universidad del Quindío - PROCOLOMBIA, Gobernación del Quindío el plan de trabajo 2023 de implementación del Plan de internacionalización.
  - ✓ Se socializó el plan de internacionalización a 59 empresarios del Municipio de Armenia
  - ✓ Se implementó la ficha exportadora con el fin de documentar las visitas a empresas del Municipio de Armenia.
  - ✓ Se acompañó el proceso de formación con la Universidad la Gran Colombia “Seminario Generalidades para exportar Agro alimentos desde Colombia”, con el objetivo de que las empresas que quieren exportar empiecen a conocer un poco más acerca de la exportación. Participaron 15 empresas y fueron certificadas.
  - ✓ Se acompañó el proceso de formación con PROCOLOMBIA “FUTUREXPO”, para empresarios que quieren iniciar el proceso de exportación – 80 asistentes.
  - ✓ Se realizó conferencia “La Innovación Eje Estratégico de la Competitividad” – Dictada por: Dr. Miguel Ángel Martín Martín – Director General de Comercio e Innovación Empresarial Región de Murcia España – 75 empresarios asistentes.
- **Segunda Acción:** Empresas fortalecidas con asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos
  - ✓ Se brindó acompañamiento a 59 empresarios del municipio de Armenia, en temas de convocatorias y capacitaciones de

competitividad y trabajo articulado con la Universidad la Gran Colombia para temas de acompañamiento de comercio exterior a las empresas.



**PRODUCTO 2:** Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecidas dos metas definidas de la siguiente manera: Asistir técnicamente a dos empresas que hagan parte de la Red Regional de Emprendimiento; y, Beneficiar con programas de fortalecimiento para su consolidación a dos empresas en etapa temprana que, también, pertenezcan a la Red Regional de Emprendimiento.



Se acompañó la plenaria de la Red Regional de Emprendimiento el día 5 de mayo de 2023, en la cual se socializó la programación para el resto de la vigencia de las actividades en el marco del fortalecimiento micro empresarial, se solicitó a la Red Regional de Emprendimiento incluir a la secretaría en las mesas de trabajo programadas, con el fin de fortalecer a los emprendedores del municipio de Armenia.

Socialización e invitación a emprendedores para asistir a capacitaciones y talleres realizados por la Red Regional de Emprendimiento. Talleres y Capacitaciones: Taller Tu negocio más digital, Conferencia internacional virtual: Eje estratégico de la Competitividad, Capacitación “tipos de empresas, formas organizativas y figuras jurídicas”, Taller “Vamos a poner marcha tu idea de negocio.

En el mes de agosto de 2023 se realizó la Tercera sesión de la Red Regional de Emprendimiento del Quindío, liderada por el señor Juan Carlos Chávez, Secretario Técnico de la Red, para tratar los siguientes temas:

1. Socialización metas 2023
2. Informar los resultados de la adjudicación del capital semilla Sena
3. Revisión agenda de entrega de capital de trabajo Gobernación del Quindío para emprendedores 2023.
4. Cronograma de actividades 2023.

**PRODUCTO 3:** Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial.

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecidas dos instrumentos para el mejoramiento productivo empresarial definidos de la siguiente manera: “Estrategia de acompañamiento productivo empresarial Pa’Todos” y la “Estrategia de Clúster Pa’ Todos”

### **Primera Acción: Brindar acompañamiento a los diferentes Clúster del Municipio de Armenia**

La estrategia Clúster Pa’todos es la herramienta que ha permitido brindar acompañamiento a empresarios de diferentes sectores productivos para la estructuración gremial de iniciativas clúster, con el fin de mejorar su participación en mercados con ofertas de productos y/o servicios que dan respuestas a las dinámicas de diferentes mercados.

Se brindó acompañamiento a 3 clúster del municipio de Armenia (construcción, economía circular, agroalimentario y proceso confeccionistas del Quindío) con las siguientes actividades:

- ✓ Se brindó acompañamiento a 3 clúster del municipio de armenia (construcción, economía circular, agroalimentario y proceso confeccionistas del Quindío) con las siguientes actividades:
  - Agrupar y convocar a los empresarios de cada iniciativa.
  - Apoyo logístico y técnico en las reuniones y eventos de las iniciativas
  - Manejo documental que soporte el proceso de ruta competitiva administrado por los gerentes clúster de cada iniciativa
  - Gestión en la secretaría y otros actores como INVIMA-Banco Agrario-SENA para el apoyo de la gestión empresarial.
  - Generación de articulación con nuevos actores (sector academia) en Clúster Economía circular y agroalimentario.
  - Generación de articulación con nuevos actores (sector academia) en Clúster Economía circular y agroalimentario.



- **Segunda acción:** Puesta en marcha del Centro de Desarrollo Empresarial y emprendimiento en 5 puntos vive Digital

Se realizó la socialización del portafolio de servicios de la secretaría en las comunas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 y 10 del municipio de Armenia, se han realizado visitas, empresas fueron beneficiadas en la plataforma Market Place.

Desde los diferentes puntos vive digital nos articulamos para brindar acompañamiento empresarial a los microempresarios y emprendedores de su zona de influencia.

**Resultados:**

- ✓ Se realizó la socialización del portafolio de servicios de la secretaría en las comunas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,8,9 y 10 del municipio de Armenia, se han realizado visitas, empresas fueron beneficiadas en la plataforma Market place.
- ✓ Desde los diferentes puntos vive digital nos articulamos para brindar acompañamiento empresarial a los microempresarios y emprendedores de su zona de influencia.
- ✓ Se identifican 435 unidades productivas, para ser fortalecidos en formalización empresarial, temas financieros, Marketing Digital, Fotografía, Certificaciones de calidad y optimización de procesos.





- **Tercera acción:** Espacios de promoción empresarial

#### Resultados:

- ✓ 13 Eventos realizados a 30 de septiembre 2023.
- ✓ 201 Empresarios beneficiados

#### FERIAS COMUNALES

Se han realizado 13 espacios de promoción empresarial en las diferentes comunas del municipio de Armenia, donde se logró un total de ventas \$21.843.700

#### ESPACIOS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

1. FERIA DE EMPRENDIMIENTOS PRO HUELLITAS
2. FERIA DE MUJERES EMPRENDEDORAS, PODEROSAS Y CUYABRAS

#### ESPACIOS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

3. FERIA METAMOS UN GOL POR LA REACTIVACION
4. FERIA DE LAS FAMILIAS CUYABRAS
5. FERIA DE EMPRENDIMIENTOS CON DISCAPACIDAD
6. MERCADO DE PAZ
7. FERIA DE LAS FLORES
8. FERIA PARA PAPÁ
9. FERIA CANASTA DE PAZ
10. FERIA BARRIO BELENCITO
11. FERIA PLAZA DFE BOLIVAR
12. FERIA AMOR Y AMISTAD
13. FERIA MICROEMPRESARIAL PARADERO PUERTO ESPEJO



- **Cuarta acción:** Empresas fortalecidas con servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial







- ✓ Se realizó acompañamiento a 45 empresarios del municipio de Armenia, 3 unidades productivas en Generación de proyectos, 2 unidad productiva en productividad y optimización de procesos.
- ✓ Se brindó acompañamiento en la asistencia técnica dada por INVIMA a empresarios en temas de regulación de etiquetados (8 unidades productivas beneficiadas)
- ✓ Se proyectó un formato al Sistema de Gestión de Calidad para estandarizar las visitas de Asistencia Técnica.

#### **PRODUCTO 4:** Servicio de promoción turística

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecida la realización de una campaña de promoción turística con el objetivo de visibilizar el municipio de Armenia en los diferentes espacios del entorno regional, nacional e internacional, como estrategia de apoyo al sector turístico de la ciudad.

#### **ACCIONES:**

##### **Primera acción: Promover la realización de eventos enfocados al fortalecimiento del sector turístico en el municipio de Armenia**

Se han realizado las siguientes actividades para la promoción de eventos turísticos en el municipio de Armenia:

- ✓ Se realizó el evento Intercambio en todos los niveles entre Colombia y China, en donde se realizaron 2 conferencias (Posgrados para el futuro y la importancia del mandarín en la oferta de becas en china

y mejores viajeros, mejores destinos, la estrategia de turismo de alta calidad de China) y dos muestras culturales puesta en escena de la Ceremonia del Té y Show de Barismo. - **100 beneficiarios**

- ✓ Se acompañó el evento de "**VI - Simposio torneo Nacional de Futbol Médico**", en el cual se adelantaron gestiones con los PST para realizar enlaces comerciales y difusión de marca Corazón Cuyabro. - **60 beneficiarios**
- ✓ Se realizó Ruedas de Negocios con la agremiación **AGENTUCOL** "Asociación de agencias de viajes y turismo de Colombia con sede en Cartagena" - **30 beneficiarios**
- ✓ Se realizó ruedas de negocios con la agremiación AMAV de agencias de viajes de México - **30 beneficiarios**
- ✓ Acompañamiento para la ejecución del Encuentro Nacional de los asociados de la Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones - **ACOLAP - 500 beneficiarios**
- ✓ Se promueve y acompaña la realización de OFERTURISMO – **20 participantes**
- ✓ Se realiza aporte por valor de \$108.000.000 para el sostenimiento de la Corporación Quindío Convention Bureau, la cual es la encargada de atraer eventos al municipio de Armenia, y así fortalecer los sectores empresariales que generan servicios y productos alrededor de estos.



**Segunda acción: Ejecutar acciones enmarcadas en la promoción de la marca de ciudad "Corazón Cuyabro"**

Se realizaron 3 actividades enmarcadas en la campaña de "Corazón Cuyabro"

Se realizaron 11 actividades enmarcadas en la promoción de la marca de ciudad "Corazón Cuyabro":

**1. PROMOCIÓN DE ARMENIA A NIVEL NACIONAL:**

\* Se promociona la marca Armenia en el marco de la 42 versión de la feria ANATO en la Ciudad de Bogotá durante los días 22, 23 y 24, de febrero de 2023, en donde se realizó promoción de marca "Corazón Cuyabro y ciudad - 10 Gremios y/o empresarios beneficiados directos y con un alcance da alrededor de 3.000 personas.

- ❖ Espontáneos Travel
- ❖ JM Tours
- ❖ Corporación Quindío, Café y Paisaje
- ❖ Hotel Sexto By Icono
- ❖ Hotel Trugo
- ❖ Café Bruselas
- ❖ Café Morelia
- ❖ Coffee Shop la tienda de los Mecatos
- ❖ Cabalgata Reserva Natural La María
- ❖ Café Ktarte

**2. PROMOCION DE MARCA DE CIUDAD:** Esta marca fue creada en la vigencia 2020 y durante la vigencia 2023 se viene promocionando en diferentes escenarios como lo ha sido fiestas de Armenia, feria Expoeje café, decoración navideña, catas públicas, ANATO, misiones comerciales, Fam Trips, eventos deportivos, ferias nacionales y regionales, entre otros.

Entre los eventos encontramos los siguientes:

- ✓ Evento de Moteros - 600 beneficiarios
- ✓ Simposio de Futbol de Médicos - 60 beneficiarios
- ✓ Intercambio Cultural entre Colombia y China - 100 beneficiario
- ✓ Evento de ACOLAP - 500 beneficiarios
- ✓ Encuentro Bioamericano de Instrumentadores Quirúrgicos - 27 beneficiarios



- ✓ Fam Trip Cartagena - Agentucol - 17 beneficiarios
- ✓ Fam Trip México AMAV - 10 beneficiarios
- ✓ Cata de Café Summer - 15 beneficiarios
- ✓ Visita del Colegio Mayor de Cundinamarca - 15 beneficiarios
- ✓ XXI Encuentro nacional de caminantes - 60 beneficiarios



**1. PROMOCIÓN CON VIDEOS, BANNER Y MERCHANDISING:** De igual manera desde la oficina de comunicaciones se realizan diferentes videos entre ellos la píldora de “Que Hay Pa’ Hacer En Armenia y piezas publicitarias para ser difundidas en las redes sociales y medios de comunicación.

- **Tercera acción: Incentivar la participación del municipio de Armenia en espacios de promoción turística**

El municipio de Armenia, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico participó en 4 espacios de promoción turística:

**1. ANATO:** Participación en la 42 versión de la feria ANATO en la Ciudad de Bogotá durante los días 22, 23 y 24 de febrero de 2023 en el cual participaron 9 empresas y/o gremios de la Ciudad, los cuales llevaron su oferta a este evento, generando contactos y acercamientos con las diferentes regiones a nivel nacional e internacional.

**2. OFERTURISMO** - Participación en la feria OFERTURISMO Y PREVEER 2023 los días 30 y 31 de agosto en donde se beneficiaron diferentes empresarios de los sectores de Agroindustria, lencería, decoración, muebles y hogar, servicio de consultoría, piscinas y jacuzzis, entre otros

**3. RUEDA DE NEGOCIOS CON LA AGREMCIÓN AGENTUCOL DE CARTAGENA:** Realizada el 5 de junio en la cual participaron 17 agencias de la agremiación y 30 empresarios del sector turístico.

**4. RUEDA DE NEGOCIOS CON LA AGREMCIÓN AMAV DE MEXICO:** Realizada el 29 de junio en la cual participaron 10 agencias de la agremiación y 30 empresarios del sector turístico.



## Corporación Quindío Convention BUREAU

### LOGROS 2020 – 2023

- ✓ Premios de ProColombia 2020: 1° lugar en el eje “Sinergias que hacen país”.
- ✓ Año 2022: 4° Bureau con mayor número de captaciones a nivel nacional. Lo que permite observar el aumento en el posicionamiento de Armenia y el Quindío como sede de eventos, reuniones y bodas. Los primeros tres son Cartagena, Bogotá y Medellín.
- ✓ Elegido por Latin América Meetings, principal medio MICE en el mercado mexicano, como uno de los destinos ideales para eventos y viajes de incentivos en Colombia.

- ✓ Presidencia de la Red Nacional de Bureaux durante el periodo 2022.
- ✓ Reconocimiento en la sexta edición de la Revista “500 Empresas que hacen grande al Quindío” en el eje temático TURISMO, por el aporte al desarrollo turístico del departamento, por liderar el trabajo asociativo y construir soluciones para afrontar adversidades como la pandemia y los diferentes retos de estos últimos años, haciendo de esta región sinónimo de resiliencia, dinamismo y honestidad empresarial.

### CAPTACIÓN DE EVENTOS 2020 – 2023

- ✓ Número de eventos captados desde el 1 de enero de 2020 al 30 de agosto de 2023: 55 eventos
- ✓ Participación estimada de asistentes participantes en los eventos captados por la Corporación Quindío Convention Bureau desde el 2020 al 2023: 24.860 asistentes
- ✓ Derrama económica aproximada en los 50 eventos captados por la Corporación Quindío Convention Bureau desde el 2020 al 2023: \$22.521.700.000

- **Cuarta acción:** Ejecutar acciones encaminadas a la promoción de Armenia como destino turístico.

Se han realizado 4 acciones para la promoción de Armenia como Destino Turístico, FERIAS, FAM TRIP, VIDEOS “QUE HAY PA’ HACER EN ARMENIA” Y EVENTOS:

- ✓ FAM TRIP CON LAS AGREMIACIÓN AGENTUCOL DE CARTEGENA – 2 al 6 de junio con 17 agencias visitantes de Cartagena.
- ✓ FAM TRIP CON LA AGREMIACIÓN AMAV DE MEXICO – 25 al 29 de junio con 10 agencias visitantes de México.



- ✓ FAM TRIP EN EL MARCO DE OFERTURISMO – 1 al 4 de septiembre de 2023 – Participaron 24 Agencias de viajes de Cartagena, Panamá, Cali, Bogotá y Pereira.
- ✓ VIDEOS “QUE HAY PA’ HACER EN ARMENIA” cada viernes se publica en las redes sociales de la Alcaldía una píldora con un empresario diferente



- ✓ VISITA DEL COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA: El día 25 de mayo del presente año se recibió el Colegio Mayor de Cundinamarca, el cual se le brindó una charla acerca del turismo en Armenia y nuestra marca de corazón Cuyabro
- ✓ XXI ENCUENTRO NACIONAL DE CAMINATES; 30 de junio, 1 y 2 de julio en cual se realizó la ruta urbana por la ciudad con 180 caminantes visitantes.

**PRODUCTO 5:** Servicio de asistencia técnica a los empresarios para el desarrollo turístico

Para el logro de este producto, el Plan de Desarrollo, tiene establecida la realización de una estrategia para la prestación de servicio de asistencia técnica a los empresarios para el desarrollo turístico del municipio de Armenia.

#### ACCIONES:

- **Primera acción:** Ejecutar acciones de sensibilización a la comunidad encaminadas a la promoción y conservación de los atributos del Paisaje Cultural Cafetero.

Se han realizado las siguientes actividades en temas de Paisaje Cultural Cafetero Colombiano.

- ✓ Jornada de sensibilización para la conservación en la cual se realizó la siembra de 40 árboles
- ✓ Sensibilización sobre los atributos del Paisaje Cultural Cafetero - 10 PST
- ✓ Participación del subcomité del PCCC
- ✓ Jornada de sensibilización para la conservación en la cual se realizó la Siembra de 10 Árboles en el colegio Eudoro Granada



- **Segunda acción:** Adelantar acciones encaminadas a la inspección, vigilancia y control - IVC dirigido al sector turístico

Se ha adelantado 7 jornadas encaminadas a la sensibilización del cumplimiento de requisitos legales (inspección, vigilancia y control) a los prestadores de Servicios turísticos y la prevención del ESNNA (Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes).

- ✓ JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN A LOS HOTELES: Se han realizado ocho (7) jornadas de acompañamiento y difusión de la normatividad a los hoteles en diferentes partes de la ciudad para fortalecer el cumplimiento de requisitos y parámetros de las diferentes entidades (vigilancia y control), donde se han beneficiados 24 alojamientos.
- ✓ ACOMPAÑAMIENTO A LA CAMPAÑA DEL ESNNA: Se realizó en el Terminal De Transporte sensibilización en tema de EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES (ESNNA), en acompañamiento de la Policía de Turismo del municipio para la temporada de Semana Santa.
- ✓ ACOMPAÑAMIENTO A LA CAMPAÑA DEL ESNNA: Se realizó en el Terminal De Transporte sensibilización en tema de EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES (ESNNA), en acompañamiento de la Policía de Turismo del municipio para la temporada de Alta de mitad de año.



- **Tercera acción:** Servicio de asistencia técnica y formación a prestadores de servicios turístico y cadena del sector turístico para mejorar la competitividad.

Teniendo en cuenta las necesidades presentadas en el diagnóstico realizado a los prestadores de servicios turísticos, se viene realizando un proceso de acompañamiento y asistencia técnica a 37 Empresas en los siguientes temas:

- ✓ Asistencia técnica en formulación de proyectos
- ✓ Marketing digital
- ✓ Diseño de paquetes turísticos
- ✓ Diseño y mejoramiento de experiencias turísticas
- ✓ Apoyo en promoción turística

A continuación, se relacionan las empresas que al momento están siendo o han sido acompañadas por la Secretaría de Desarrollo Económico en los anteriores temas:

1. El Carriel Agroturismo
2. Hotel Café La Estrella
3. Agencia Eunice Travel
4. Agencia Invierta en el Quindío
5. Agencia Romantic Travel
6. Armenia Hotel
7. Asociación de Artesanos
8. AYNI
9. Cabalgata Reserva Natural La María
10. Café Bar Concorde
11. Café Ramón y Elena
12. Cafeína Coffee Shop
13. Canopy Los Caracolés
14. Don Gato Café
15. Eje Mágico Travel
16. Finca Hotel Casaroma
17. Finquiar Quindío
18. Hotel San Martín
19. Hotel Parque Temático Cuambi
20. Hotel Trugo
21. Jeep Panorámico
22. Restaurante Darpapaya
23. Hotel Marckia
24. Hotel Toleo
25. Hotel Aussie
26. Hotel Casa Luna
27. Hotel Zatama
28. Hotel el Mesón de las Flores
29. Hotel Alférez
30. Hotel Imperio Cafetero



31. Hotel Poporo
32. Hotel Palma Viva
33. Hotel Confortel
34. Hotel Casa del Parque
35. Hotel Casa Junior
36. Hotel La Estrella
37. Hotel Fundadores

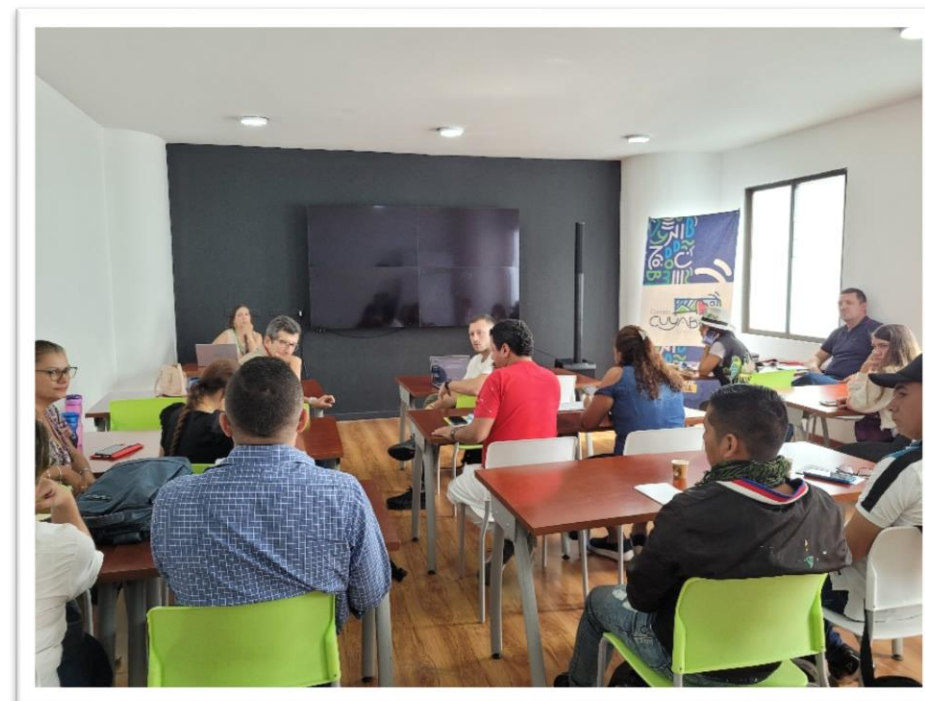


✓ **Ruta de Aprendizaje**

Con el fin de mejorar las competencias de los Prestadores de Servicios Turísticos, en alianza entre la Alcaldía de Armenia, el SENA y la Cámara de Comercio se está realizando la ruta de aprendizaje dirigida a los

Prestadores de Servicios Turísticos con los siguientes cursos con 137 empresas en proceso de formación:

- ✓ Protocolos de guías
- ✓ costos y presupuestos hoteleros
- ✓ Inglés
- ✓ Diseño de Ruta







**PROGRAMA:** Armenia Rural Pa' Todos - Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria

Proyecto: **APOYO E INCLUSIÓN DE PRODUCTORES RURALES DEL MUNICIPIO DE ARMENIA EN CADENAS PRODUCTIVAS, DE VALOR AGREGADO Y CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN**

APOYO E INCLUSIÓN DE PRODUCTORES RURALES DEL MUNICIPIO DE ARMENIA EN CADENAS PRODUCTIVAS, DE VALOR AGREGADO Y CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ARMENIA	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO
PROPIOS INVERSIÓN	\$287.000.000	\$234.750.000
SGP PROPOSITO GENERAL	\$330,000,000	\$300.380.000
<b>TOTALES</b>	<b>\$617.000.000</b>	<b>\$535.130.000</b>

Con una asignación en el momento presupuestal de **\$617.000.000** provenientes de recursos propios y del Sistema General de Participaciones, la Secretaría de Desarrollo Económico, ha ejecutado al día 31 de agosto de 2023, la suma de **\$535.130.000**, correspondientes al **86.73%** de la suma inicialmente asignada. Con los recursos ejecutados, se han alcanzado los siguientes logros conforme a las metas establecidas en Plan de Desarrollo del municipio de Armenia 2020 – 2023 “Armenia Pa’todos”, la cual presenta a la fecha un porcentaje de cumplimiento, según el indicador asignado a cada ella, correspondiente a lo referenciado en la siguiente tabla:

INDICADOR	AVANCE PORCENTUAL septiembre 30 de 2023	MAPA DE CALOR
<b>250 Productores atendidos con asistencia técnica agropecuaria</b>	93.75%	

Fuente: Seguimiento al Plan de Desarrollo de la SDE a septiembre 30 de 2023

**PRODUCTO: Servicio de extensión agropecuaria**

Para este logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecido un programa de servicio de extensión agropecuaria, para hacer acompañamiento a los productores de la zona rural del municipio de Armenia y fortalecer las cadenas productivas relacionadas. Café, Plátano, Especies Menores. También se están adelantando el programa de seguridad alimentaria en todo el municipio de Armenia con una política pública.

Se están ejecutando acciones para implementar el programa de seguridad alimentaria en el sector rural del Municipio de Armenia, en donde se tiene contenidas las siguientes acciones.

### SEGURIDAD ALIMENTARIA

Se están ejecutando gestiones ante la Secretaría de Agricultura del departamento del Quindío para realizar las acciones necesarias en el proceso de implementación del programa de seguridad alimentaria en el sector rural del Municipio de Armenia.

Se elaboró un documento técnico en el cual se tienen contenidas las actividades realizadas y lo programado en temas de seguridad alimentaria.

- ✓ **12** Acompañamiento y apoyo a las huertas rurales
- ✓ **18** Acompañamiento Cultivos transitorios
- ✓ Se está adelantando la Política Pública de Seguridad Alimentaria Municipal



NORMA	DESCRIPCION	AÑO
Ley 1283	modificación que destina recursos de regalías para 2009	2009
<b>LEY MARCO</b>	<b>“Derecho a la Alimentación, Seguridad Y Soberanía Alimentaria.</b>	
Ley 1990	“Por medio de la cual se crea la política para prevenir la pérdida y el desperdicio de alimentos y se dictan otras disposiciones.”	2019
Ley 2046	“Por la cual se establecen mecanismos para promover la participación de pequeños productores locales agropecuarios”	2020
Ley 1876 Decreto 1115	Sistema de Innovación Agropecuaria Comision Intersectorial de Seguridad Alimentaria y Nutricional (CISAN).”	2017 2014
Resolución 464	“Por la cual se adoptan lineamientos estratégicos de política pública para la agricultura campesina, familiar y comunitaria”	2017

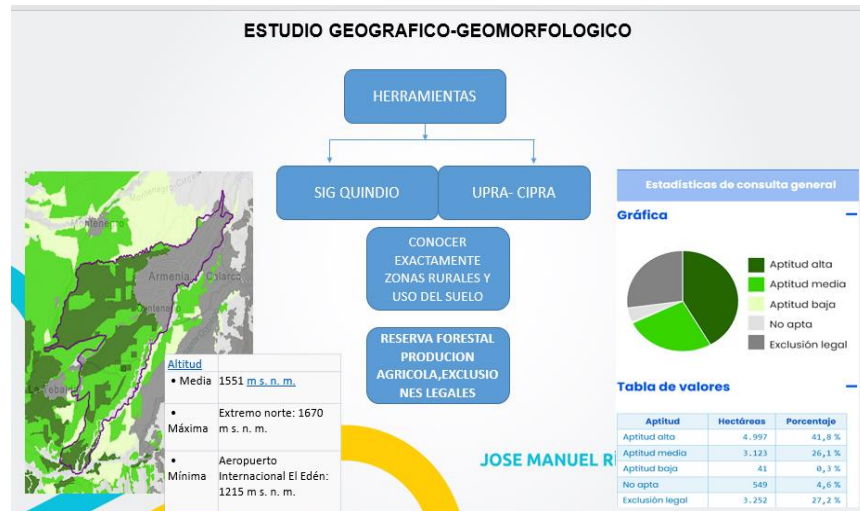


**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos a definir sus propias políticas y estrategias sostenibles de producción, distribución y consumo de alimentos con base en la pequeña y mediana producción y no en el agroextractivismo. 1996 Cumbre Mundial de la Alimentación de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

JOSE MANUEL RÍOS MORALES  
 ALCALDE | **ESPA TODAS**  
 Alcaldía de Armenia







## MERCADOS CAMPESINOS

Con el fin de fortalecer los circuitos cortos de comercialización (venta directa productor – consumidor) para favorecer los productores agropecuarios del municipio, se han realizado:

- ✓ **9** eventos de mercado campesino en el año 2023
- ✓ **55** unidades productivas con emprendimientos primarios y agroindustriales como beneficiarios directos
- ✓ Sector de influencia y realización en la comuna 7 al frente de las instalaciones del Comité de Ganaderos del Quindío.

Mercado Campesino de Armenia APACAMAR







### Consejo de Desarrollo Rural CMDR

Se ha realizado **2** reuniones del Consejo Municipal de Desarrollo Rural el día 23 de febrero de 2023, con a la asistencia del 72% del quorum correspondiendo a 22 participantes. En el auditorio Ancizar López de la Alcaldía de Armenia



Se realizó la segunda reunión del Consejo Municipal de Desarrollo Rural el día 25 de julio 2023, con la asistencia del 70% del quorum correspondiente a 20 participantes. En el Auditorio Ancizar López de la Alcaldía de Armenia.





## LINEA PRODUCTIVA DE CAFÉ



Se optimizaron recursos y por la gestión realizada se logró superar la meta acumulada semestral llegando a realizar más de 150 acompañamientos dirigidos a productores rurales y a la línea productiva de café, se está consolidando las Atenciones de extensión agropecuaria en unidades documentales físicas y digitales.

Acompañamiento a las fincas cafeteras en la zona rural de Armenia

- ✓ **100** productores atendidos y visitados mediante asistencia técnica (extensión rural)
- ✓ **26** visitas seguimiento al convenio con el Comité de Cafeteros
- ✓ **3** mesas de trabajo con la Federación Nacional de Cafeteros planeando y proyectado estrategias para el sector cafetero de Armenia



## LINEA PRODUCTIVA DE PLATANO

Se realiza la caracterización y seguimiento a las zonas productoras de plátano como segunda gran línea productiva del Municipio de Armenia.

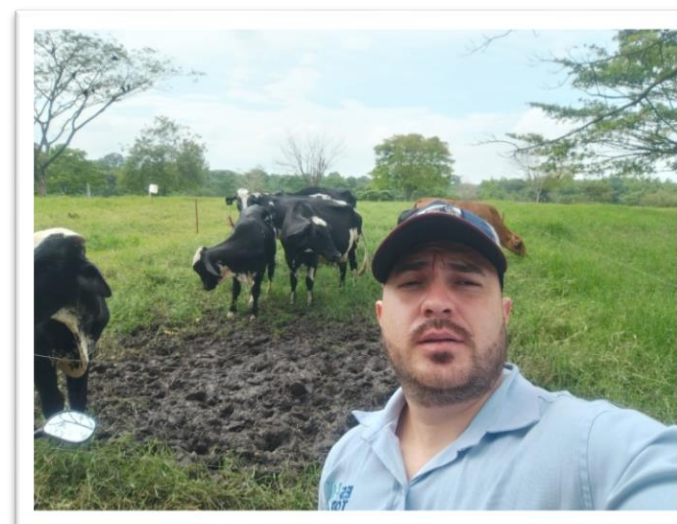
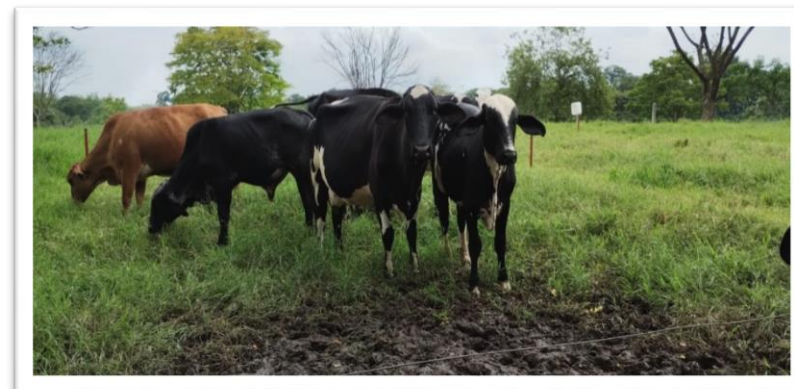
Renglón productivo de plátano en la zona rural de la ciudad de Armenia

- ✓ **120** productores atendidos mediante acompañamiento asistencia técnica (extensión rural)



## LINEA PRODUCTIVA DE ESPECIES MENORES

- ✓ Se realizaron **30** visitas de extensión agropecuaria donde se realiza un acompañamiento a los productores que tienen especies menores.
- ✓ **110** productores atendidos mediante acompañamiento asistencia técnica (extensión rural)



## CELEBRACION DIA DEL CAMPESINO

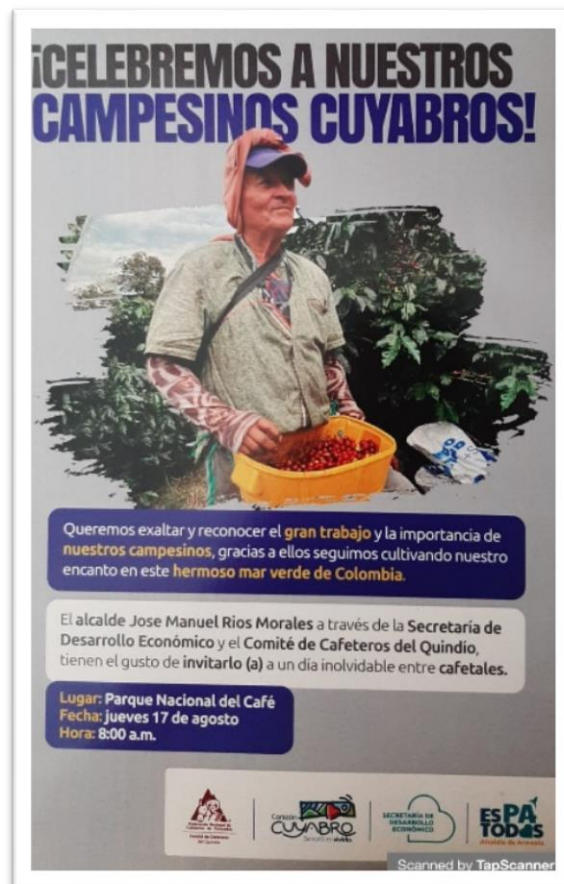
Atendiendo las observaciones de los Representantes del Sector rural pertenecientes al Consejo Municipal de Desarrollo Rural, se suscribió





convenio con el Comité de Cafeteros para optimizar recursos y aunar esfuerzos para llevar a cabo un gran evento.

La celebración del día del campesino se realizó en el Parque del Café los días 17, 18,19 de agosto 2023 con la asistencia de 700 productores del Municipio de Armenia.





## APOYO A LA GESTIÓN

Gestión y articulación para generar estrategias de impacto al sector rural del Armenia

- ✓ Mesas de socialización convocatorias y proyectos con la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), Secretaría de Agricultura departamental.
- ✓ **14** predios visitados para recolección de información correspondiente a las Evaluaciones Agropecuarias (EVAS)
- ✓ **235** usuarios actualizados en la base de datos, para el programa de extensión agropecuaria del Ministerio de Agricultura

## PROGRAMAS:

- ✓ Consolidación de una institucionalidad habilitante para la Ciencia Tecnología e Innovación (CTI)
- ✓ Desarrollo tecnológico e innovación para el crecimiento empresarial
- ✓ Generación de una cultura que valora y gestiona el conocimiento y la innovación

Las metas contenidas en el Plan de Desarrollo 2020 – 2023 “Armenia Pa’Todos”, para los 3 productos contenidos en este proyecto, presentan un porcentaje de cumplimiento como se muestra en la siguiente tabla:

## PRODUCTOS:

**Producto 1:** Servicio de Cooperación Internacional para la CTel.

**Producto 2:** Servicio de comunicación con enfoque en ciencia, tecnología y sociedad

**Producto 3:** Servicio de apoyo para el fomento de la apropiación social de la CTel



Proyecto: **IMPLEMENTACIÓN INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES DE APROPIACIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN ARMENIA**

El tema de Ciencia, Tecnología e Innovación dentro de la Secretaría de Desarrollo Económico, está enmarcado de manera transversal con los demás proyectos de los sectores (Empleo, Fortalecimiento Empresarial, Turismo y Rural), con los cuales se busca fortalecer la competitividad empresarial.

IMPLEMENTACIÓN INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES DE APROPIACIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN ARMENIA	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO
PROPIOS INVERSIÓN	\$134.022.000	\$ 97.550.000
<b>TOTALES</b>	<b>\$134.022.000</b>	<b>\$ 97.550.000</b>

Con una asignación en el momento presupuestal de **\$134.022.000** provenientes de recursos propios y del Sistema General de Participaciones, la Secretaría de Desarrollo Económico, ha ejecutado al día 31 de agosto de 2023, la suma de **\$97.550.000**, correspondientes al **72.77%** de la suma inicialmente asignada. Con los recursos ejecutados, se han alcanzado los siguientes logros conforme a las metas establecidas en Plan de Desarrollo del municipio de Armenia 2020 – 2023 “Armenia Pa’todos”, la cual presenta a la fecha un porcentaje de cumplimiento, según el indicador asignado a cada ella, correspondiente a lo referenciado en la siguiente tabla:

INDICADOR	AVANCE PORCENTUAL Septiembre 30 2023	MAPA DE CALOR
2 Acuerdos de Cooperación obtenidos	93.75%	
Estrategia de comunicación con enfoque en ciencia, tecnología y sociedad implementados	93.75%	
1000 personas sensibilizadas	93.75%	

Fuente: Seguimiento al Plan de Desarrollo de la SDE a septiembre 30 de 2023

**Resultados:**

- ✓ Se realizó Intercambio cultural entre China y Colombia (Promovido por la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá), liderado por el Alcalde en el Museo del Oro Quimbaya el día 3 de marzo, donde participaron 100 jóvenes del Municipio de Armenia y prestadores turísticos
- ✓ Se gestionó Conferencia con la Universidad Santo Tomás "la innovación: Eje Estratégico de la competitividad" con referente de la ciudad de Murcia España, conferencista internacional, dirigido a empresarios de diferentes sectores y representantes institucionales del gremio.
- ✓ Se realizó reunión con la Directora de Cámara de Comercio de Cartagena, para realizar feria empresarial con empresas de agroalimentos de Armenia, se envió una base de datos con las empresas que exportan agroalimentos con el objetivo de que ellos revisen y poder concluir fecha a la feria.



- ✓ Se realizó conferencia “La Innovación Eje Estratégico de la Competitividad” – Dictada por: Dr. Miguel Ángel Martín Martín – Director General de Comercio e Innovación Empresarial Región de Murcia España – 75 empresarios asistentes.



## MARKET PLACE

Es una herramienta donada por el Grupo Bolívar al Municipio de Armenia, la cual fue gestionada en el mes de mayo de 2022. Es una plataforma virtual gratuita de oferta y demanda para que los empresarios y emprendedores formalizados del Municipio puedan mostrar y vender productos y servicios.

La Plataforma Virtual Marketplace "Corazón Cuyabro" creada para incentivar la oferta y demanda en el proceso de reactivación económica del Municipio a septiembre 30 de 2023 se recibió por parte del Grupo Bolívar y la Secretaría TIC, se realizó la difusión en las redes sociales de la Alcaldía y se hizo la promoción entre los comerciantes de la ciudad.

<https://www.compracorazoncuyabro.com/>

### Resultados:

- ✓ 500 empresarios a beneficiar
- ✓ 479 Empresas publicadas en Plataforma

## RESULTADOS

- ✓ Para la consolidación de la Plataforma Marketplace se realizaron jornadas de socialización en las comunas 1, 2, 3, 4, 5, 6,7,8, 9 y 10 del municipio de Armenia, realizando 120 visitas las cuales dieron como resultado la vinculación y publicación de 383 empresas en la plataforma Marketplace-Armenia, se solicitó normalización de formato ante el Sistema de Gestión de Calidad para que los empresarios del Municipio presenten la intención para hacer parte de la plataforma.
- ✓ En el segundo semestre del año se han realizado 13 jornadas de socialización en las comunas 1, 2, 3, 4, 5, 7, 9 y 10



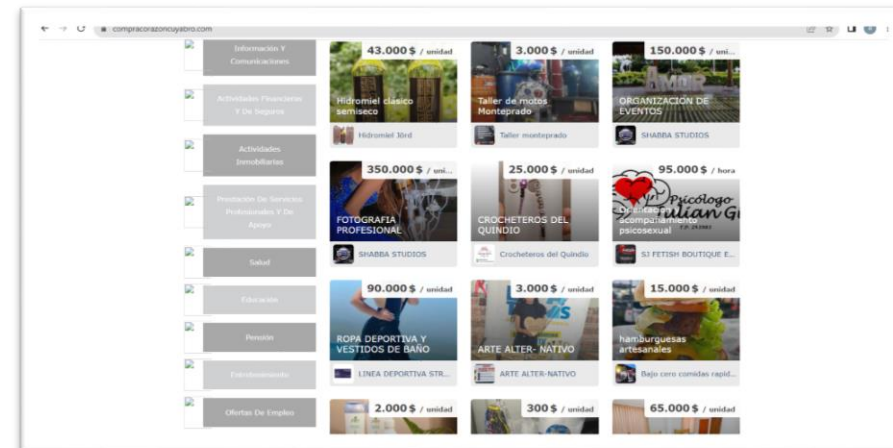
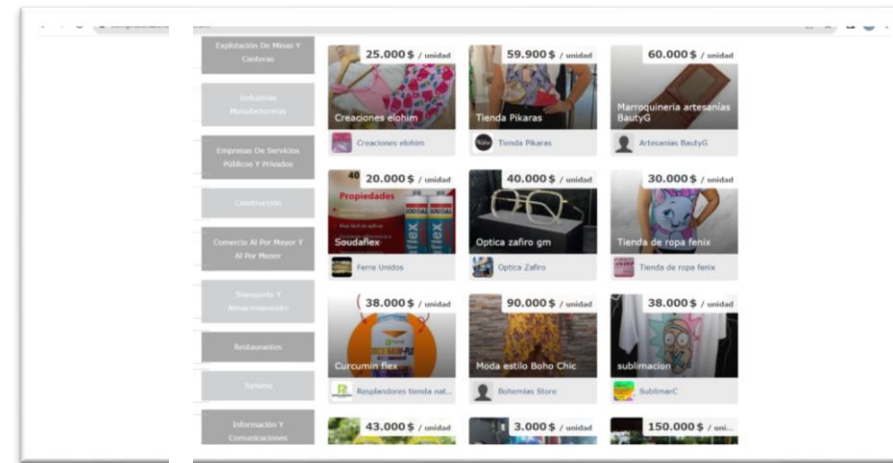
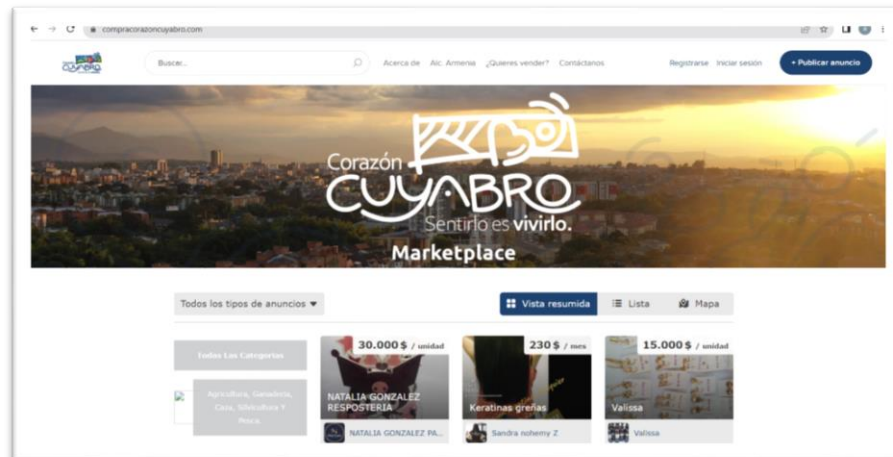
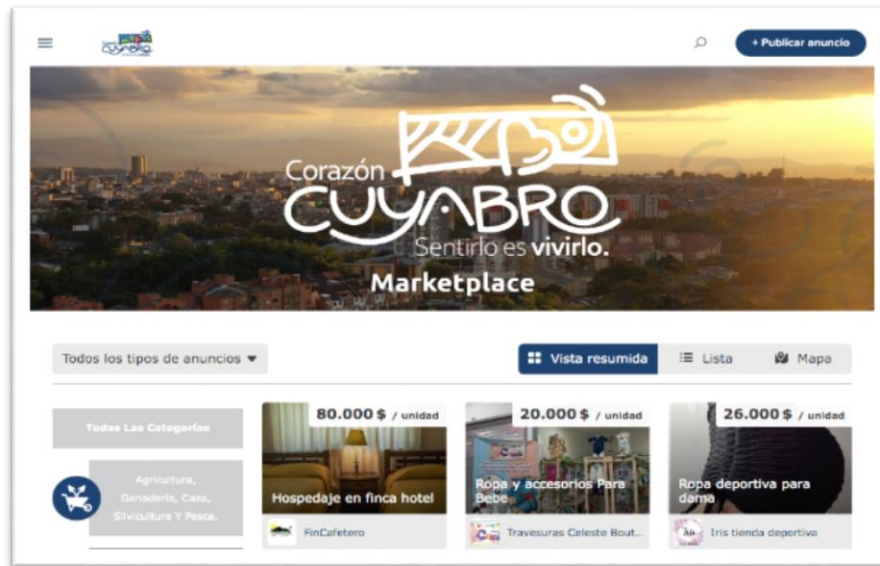
realizando visitas, las cuales dieron como resultado la vinculación y publicación de 100 nuevos usuarios.

### ESPACIOS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

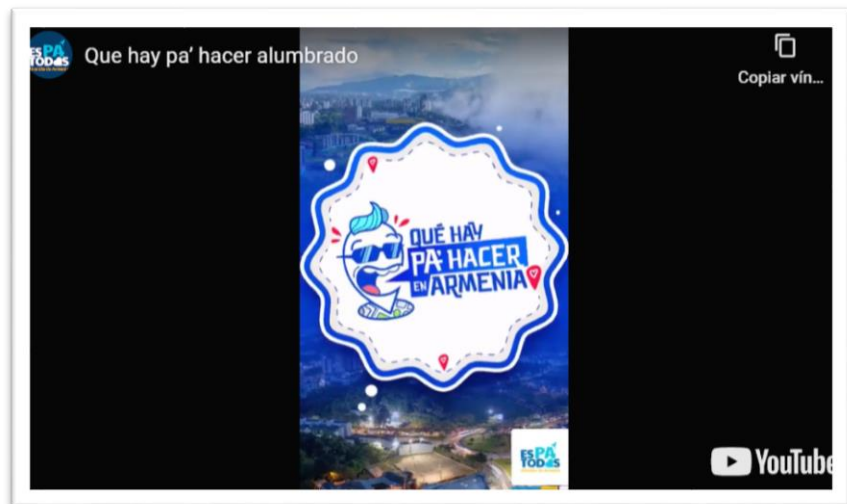
1. 14 JULIO FERIA DEL HOSPITAL COMUNA 10
2. 20 JULIO BELENCITO COMUNA 4
3. 21-24 JULIO SOCIALIZACION CAM
4. 10 AGOSTO BOSQUE DE PINARES COMUNA 1
5. 11 DE AGOSTO MANANTIALES COMUNA 2
6. 17 DE AGOSTO LA MIRANDA COMUNA 3
7. 17 DE AGOSTO VILLA ANGELA COMUNA 3
8. 25 DE AGOSTO BERLIN COMUNA 5
9. 31 DE AGOSTO MONTEPRADO COMUNA 5
10. 06 SEPTIEMBRE ALTOS DE NIAGARA COMUNA 9
11. 08 SEPTIEMBRE ALFONSO LOPEZ COMUNA 3
12. 13 SEPTIEMBRE EL URIBE COMUNA 7
13. 14 SEPTIEMBRE ACENTAMIENTO FUNDADORES COMUNA 9

- ✓ Al corte del 20 de septiembre se cuenta con 483 empresas y/o emprendimientos





Se han realizado 47 capsulas de "Que hay Pa' Hacer en Armenia" con el objetivo de fortalecer y promocionar el sector empresarial de la ciudad desde el comercio y el Turismo, las capsulas igualmente se encuentran cargadas en las plataformas digitales de la Alcaldía de Armenia así:



<https://fb.watch/n9uW17p0Sg/?mibextid=qC1gEa>

<https://fb.watch/n9uY8gwOUa/?mibextid=qC1gEa>

[https://fb.watch/n9u-1Bup\\_8/?mibextid=qC1gEa](https://fb.watch/n9u-1Bup_8/?mibextid=qC1gEa)

**JANS DIEMEN MARTINEZ ATEHORTUA**

Secretario de Desarrollo Económico



**ES PA  
TODAS**  
Alcaldía de Armenia