



#ArmeniaEsPaTodos

# SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



**INFORME DE GESTIÓN SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO**
**Diciembre 31 de 2022**

La Secretaría de Desarrollo Económico cumple su misión y Plan de Desarrollo 2020 - 2023 a través de 2 líneas estratégicas, 5 programas presupuestales, 10 productos y 4 proyectos:

**LINEA ESTRATEGICA:** Económico y competitividad: "Por Armenia Podemos"

**PROGRAMA:** Armenia con crecimiento económico y empleo - Generación y formalización del empleo

**PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE ARMENIA**

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE ARMENIA	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO
PROPIOS INVERSIÓN	230,000,000.00	229,981,786.00
INGRESOS PMMA	32,000,000.00	15,730,288.00
REC BCE INGRESOS PMMA	15,025,630.00	15,025,630.00
SGP PROPOSITO GENERAL	200,000,000.00	200,000,000.00
RECURSOS DEL BALANCE PROPIOS	445,600,000.00	444,640,000.00
<b>TOTALES</b>	<b>922,625,630.00</b>	<b>905,377,704.00</b>

Con una asignación presupuestal de **\$922.625.630** provenientes de recursos propios, ingresos PMMA (Plaza de Mercado Minorista de Armenia) y del Sistema General de Participaciones, la Secretaría de

Desarrollo Económico, ejecuto al día 31 de diciembre de 2022 la suma de **\$905.377.704**, correspondientes al 98,13% del valor asignado en el momento presupuestal al proyecto relacionado. Con los recursos ejecutados, se han alcanzado los siguientes logros conforme a las metas establecidas en Plan de Desarrollo del municipio de Armenia 2020 – 2023 **"Armenia Pa'todos"**, las cuales presentan a la fecha un porcentaje de cumplimiento total de proyecto de 96,67%, según los indicadores asignados a cada una de ellas, correspondiente a lo referenciado en la siguiente tabla:

Nombre del Proyecto	INDICADOR / ACCIONES / ACTIVIDADES	Semáforo Alcance de la Meta: Verde Oscuro (100%) Amarillo (75%) Rojo (50%)
		% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE ARMENIA	Realizar acciones tendientes para ejecutar la estrategia creación de oportunidades laborales "EMPLEO PA'TODOS"	100.00%
	Realizar acciones tendientes para ejecutar la estrategia de formalización el camino para el fortalecimiento laboral	100.00%
	Realizar acciones encaminadas al fortalecimiento de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia	100.00%
	Fortalecer la divulgación y promoción de las estrategias por la SDE para promover la generación de empleo	100.00%
	Ejecutar acciones encaminadas al analisis de las cifras macroeconómicas del municipio de Armenia	100.00%
	Realizar mesas de trabajo con los diferentes actores - Formulación de la política pública	80.00%

Fuente: Seguimiento al Plan de Acción de la SDE a diciembre 31 de 2022

**PRODUCTO:** Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente.

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecidas dos metas a saber; la definición e implementación de dos estrategias que propicien la generación y formalización del empleo y, la formulación de una política pública de desarrollo económico. Con respecto a las estrategias planteadas, la Secretaría formuló la estrategia denominada “**Creación de oportunidades laborales – Empleo PaTodos-**”, en el mismo sentido, se formuló la estrategia “**Formalización, el camino para el fortalecimiento laboral**”.

#### ACCIONES:

- **Primera Acción: Realizar acciones tendientes para ejecutar la estrategia creación de oportunidades laborales "EMPLEO PA TODOS"**

Para dar cumplimiento a la estrategia mencionada anteriormente, brindamos atención a través de dos frentes:

1. POBLACIÓN QUE BUSCA EMPLEO (Incluye Indígenas, NARP, Rom, Víctimas del conflicto armado, OIGD/LGTBIQ+, con discapacidad, migrante y otros).
2. EMPRESAS que representan la oferta laboral para el municipio de Armenia.

En el primer frente “POBLACIÓN QUE BUSCA EMPLEO”, la Secretaría de Desarrollo Económico firmó el convenio interinstitucional No. 004 del 1 de Octubre de 2021 con el SENA, el cual permite crear una oficina satélite de la Agencia Pública de empleo, donde se prestan los siguientes servicios:

- ✓ Atención y gestión de hojas de vida a través de la Agencia Pública de empleo en todas las comunas del municipio de Armenia a través de los Puntos Vive digital.

- ✓ Talleres ocupacionales: Mejorar perfiles ocupacionales de los buscadores de empleo, a través de formaciones, talleres, en distintas competencias y habilidades que les permitan acceder a mejores puestos de trabajo
- ✓ Jornadas de inserción laboral: Realizar ferias de mercado laboral donde se propicia el encuentro de las empresas y personas que buscan empleo en las diferentes comunas del municipio de Armenia.

#### Resultados:

1. Atención de la Agencia Pública de Empleo en los Puntos Vive Digital con el siguiente balance:

CONVENIO APE	
PVD ALCALDIA	682
PDV CENTENARIO	191
PDV MARGARITAS	275
PDV CIUDAD DORADA	409
PDV SANTANDER	354
PDV LIBREROS	818
<b>TOTAL PERSONAS ATENDIDAS</b>	<b>2729</b>

Se distribuye la población atendida por ciclo vital y enfoque poblacional:

AGENCIA PUBLICA DE EMPLEO - APE															
POBLACION ATENDIDA	GENERO		POBLACION								EDAD				
	MUJERES	HOMBRE	OTROS (8)	VICTIMAS Y DESPLAZADOS (4)	NEGRO AFROCOLOMBIANO MAMP (2)	LGBTIQ (5)	CON DISCAPACIDAD (6)	INDIGENA (1)	MIGRANTE (7)	ROM	13-17 (C)	18-28 (D)	29-59 (E)	60 Y MAS (F)	
CONVENIO AGENCIA PUBLICA DE EMPLEO - APE	2729	1556	1173	2522	125	24	4	4	23	27	0	3	1371	1295	60

Se distribuye la población atendida por ciclo vital y enfoque poblacional:

TALLERES OCUPACIONALES															
POBLACION ATENDIDA	GENERO		POBLACION								EDAD				
	MUJERES	HOMBRE	OTROS (8)	VICTIMAS Y DESPLAZADOS	NEGRO AFROCOLOMBIANO	LGBTIQ (5)	CON DISCAPACIDAD	INDIGENA (1)	MIGRANTE (7)	ROM	13-17 (C)	18-28 (D)	29-59 (E)	60 Y MAS (F)	
TALLERES OCUPACIONALES	904	496	408	796	39	20	4	4	6	28	7	1	403	459	41

## 2. Talleres ocupacionales

TALLERES OCUPACIONALES	
PVD ALCALDIA	226
PDV CENTENARIO	46
PDV MARGARITAS	100
PDV CIUDAD DORADA	180
PDV SANTANDER	80
PDV LIBREROS	272
<b>TOTAL PERSONAS ATENDIDAS</b>	<b>904</b>
<b>TOTAL TALLERES</b>	<b>30</b>

## 3. Jornadas de Inserción Laboral

CONSOLIDADO JORNADAS DE INSERCIÓN		
PUNTO VIVE DIGITAL	CANTIDAD DE JORNADAS	POBLACIÓN TOTAL ATENDIDA
PVD CENTENARIO	4	156
PVD CIUDAD DORADA	3	142
PVD SANTANDER	4	142
PVD MARGARITAS	3	130
PVD SAN JOSE	2	82
PVD LIBREROS	16	1135
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>1.787</b>

Se distribuye la población atendida por ciclo vital y enfoque poblacional:

JORNADA N°	CENTENARIO																
	LUGAR	PVD CENTENARIO				COMUNA	1	FECHA	DE FEBRERO A SEPTIEMBRE 2022								
	TOTAL ASISTENCIA POBLACION	GENERO		POBLACION											EDAD		
4		MUJERES	HOMBRE	INDIGENA (1)	NEGRO AFROCOLOMBIANO (2)	ROM (3)	VICTIMA Y DESPAZADO (4)	LGTBIH(5)	DISCAPACIDAD (6)	MIGRANTE (7)	OTROS (8)	POBLACION AMBULANTE	EX HABITANTE DE CALLE	13-17 AÑOS	18-28 AÑOS	29-59 AÑOS	60*
	156	85	71	2	5	0	14	0	0	6	129	0	0	0	67	85	4

JORNADA N°	SANTANDER																
	LUGAR	PVD SANTANDER				COMUNA	4	FECHA	DE FEBRERO A SEPTIEMBRE 2022								
	TOTAL ASISTENCIA POBLACION	GENERO		POBLACION											EDAD		
4		MUJERES	HOMBRE	INDIGENA (1)	NEGRO AFROCOLOMBIANO (2)	ROM (3)	VICTIMA Y DESPAZADO (4)	LGTBIH(5)	DISCAPACIDAD (6)	MIGRANTE (7)	OTROS (8)	POBLACION AMBULANTE	EX HABITANTE DE CALLE	13-17 AÑOS	18-28 AÑOS	29-59 AÑOS	60*
	142	72	70	3	4	0	16	2	0	5	112	0	0	1	53	74	14

JORNADA N°	CIUDAD DORADA																
	LUGAR	PVD CIUDAD DORADA				COMUNA	3	FECHA	DE FEBRERO A SEPTIEMBRE 2022								
	TOTAL ASISTENCIA POBLACION	GENERO		POBLACION											EDAD		
3		MUJERES	HOMBRE	INDIGENA (1)	NEGRO AFROCOLOMBIANO (2)	ROM (3)	VICTIMA Y DESPAZADO (4)	LGTBIH(5)	DISCAPACIDAD (6)	MIGRANTE (7)	OTROS (8)	POBLACION AMBULANTE	EX HABITANTE DE CALLE	13-17 AÑOS	18-28 AÑOS	29-59 AÑOS	60*
	142	72	70	3	4	0	16	2	0	5	112	0	0	1	53	74	14

JORNADA N°	MARGARITAS																
	LUGAR	PVD MARGARITAS				COMUNA	5	FECHA	DE FEBRERO A SEPTIEMBRE 2022								
	TOTAL ASISTENCIA POBLACION	GENERO		POBLACION											EDAD		
3		MUJERES	HOMBRE	INDIGENA (1)	NEGRO AFROCOLOMBIANO (2)	ROM (3)	VICTIMA Y DESPAZADO (4)	LGTBIH(5)	DISCAPACIDAD (6)	MIGRANTE (7)	OTROS (8)	POBLACION AMBULANTE	EX HABITANTE DE CALLE	13-17 AÑOS	18-28 AÑOS	29-59 AÑOS	60*
	130	69	61	4	1	0	10	1	0	12	102	0	0	1	49	70	10

JORNADA N°	SAN JOSE																
	LUGAR	PVD SAN JOSE				COMUNA	6	FECHA	DE FEBRERO A SEPTIEMBRE 2022								
	TOTAL ASISTENCIA POBLACION	GENERO		POBLACION											EDAD		
2		MUJERES	HOMBRE	INDIGENA (1)	NEGRO AFROCOLOMBIANO (2)	ROM (3)	VICTIMA Y DESPAZADO (4)	LGTBIH(5)	DISCAPACIDAD (6)	MIGRANTE (7)	OTROS (8)	POBLACION AMBULANTE	EX HABITANTE DE CALLE	13-17 AÑOS	18-28 AÑOS	29-59 AÑOS	60*
	82	46	36	1	0	0	3	0	0	4	74	0	0	0	43	35	4

JORNADA N°	LIBREROS																
	LUGAR	PVD LIBREROS				COMUNA	7	FECHA	DE FEBRERO A SEPTIEMBRE 2022								
	TOTAL ASISTENCIA POBLACION	GENERO		POBLACION											EDAD		
16		MUJERES	HOMBRE	INDIGENA (1)	NEGRO AFROCOLOMBIANO (2)	ROM (3)	VICTIMA Y DESPAZADO (4)	LGTBIH(5)	DISCAPACIDAD (6)	MIGRANTE (7)	OTROS (8)	POBLACION AMBULANTE	EX HABITANTE DE CALLE	13-17 AÑOS	18-28 AÑOS	29-59 AÑOS	60*
	1135	564	571	14	12	1	71	6	3	40	985	0	3	57	459	580	39

En cuanto a las EMPRESAS, se realizan jornadas de sensibilización de incentivos tributarios

Se realizaron 110 visitas empresariales con el fin de socializar los incentivos tributarios de orden nacional y municipal para la generación de empleo.



Las empresas relacionadas anteriormente se nombran a continuación:



EMPRESAS SENSIBILIZADAS BENEFICIOS TRIBUTARIOS POR CONTRATACIÓN		
CANTIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	COMUNA
1	GREEN LIKE NATURAL FOOD SAS	1
2	INGENIERIA SERVICIOS Y SOLUCIONES APLICADAS SAS ABBI.SAS	
3	MODUOFI(INDUSTRIAS DOFI)	
4	INDUSTRIAS SANTA BARBARA	2
5	BUSES ARMENIA SA	
6	RECICLADORA HS	
7	MODERN DIAN PLAST	3
8	TRANSPORTES URBANOS CIUDAD MILAGRO	
9	TAI CONSTRUCCIONES LTDA	
10	TERMINAL DE TRANSPORTE ARMENIA	4
11	CONSTRUCTORA CAMU	
12	TONER Y TINTAS	6
13	MISCELANEA VERDE LIMON	
14	PAPELERIA Y VARIETADES CLIPS.COM	
15	EL MUNDO DE PAN	
16	PAN PA MI GENTE	
17	MATERIALES JAMES	
18	DROGUERIA MARLIV	
19	CAFETERIA BRAUN	
20	RESTAURANTE PICOTEO	
21	UNION FERRETERIA ATC	
22	MASTER CHIPS	
23	PRODUCTOS ZION SAS	
24	SIERRA ALTA ARMENIA SAS BIC	
25	JP INGENIEROS SAS	
26	SUPERMERCADO DE LAS COSAS	7
27	SMART POWER GYM	
28	SUPERMERCADO SUPERINTER LAS AMERICAS	
29	DISTRIGRANADA	
30	DISTRIBUIDORA MANJUL	
31	PANADERIA RICOPAN	
32	DISTRIBUIDORA LOS PAISAS	
33	BAR EL CAPO	
34	PROVER INSTITUCIONAL	

EMPRESAS SENSIBILIZADAS BENEFICIOS TRIBUTARIOS POR CONTRATACIÓN		
CANTIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	COMUNA
35	PAPELERIA MIL IDEAS	7
36	PELUQUERIA MISTICA	
37	CHOLAOS OSCAR	
38	CREAFAN ARMENIA	
39	QBANO	
40	CAFEQUINDIO	
41	SERVIENTREGA	
42	FLAMINGO	
43	VENTANILLA VERDE	
44	LUCERNA	
45	MIPOLLO	
46	FACILISIMO	
47	COOPERATIVA INVERSIONES Y PALNES DE LA PAZ	
48	GASPAR (TALLER DE REPARACION DE AUTOMOVILES)	
49	OPTIMOTOS SAS	
50	GRUPO SUPERMOTOS	
51	BERLINA TIENDA DE VEHICULOS	
52	INVERSIONES AVS	
53	NASES	
54	EQUIPOS Y EQUIPOS SAS	
55	RECTIFICADORA DE MOTORES DEL QUINDIO SAS	
56	RECTIFICADORA QUINDIMOTOR	
57	ALMACENES SURTITODO	
58	VIMAR	
59	Almacen Don Mario	
60	Consecionario Bajaj Grupo UMA	
61	ATEEQ	
62	DSC SERVICES SAS/LAFERTI SAS	
63	CARNECOL	
64	EDEQ	
65	TELARES MEDELLIN	
66	AYA RADIO COMUNICACIONES SAS	
67	HOMEBLUE SAS	
68	TELARES MEDELLIN	
69	MONTAJES TECNICOS INDUSTRIALES MONTI SAS	
70	CARNECOL	
71	ADECCO	
72	DVD SERVICIOS AGRICOLAS INDUSTRIALES DE COLOMBIA	
73	CLARO ARMENIA	
74	EXPERTOS CONSULTING SAS	
75	DON POLLO	
76	ALMACENES EMO	

EMPRESAS SENSIBILIZADAS BENEFICIOS TRIBUTARIOS POR CONTRATACIÓN		
CANTIDAD	NOMBRE DE LA EMPRESA	COMUNA
77	SINCRONIZAMOS	8
78	ADECCO	
79	SERVIENTREGA S.A	9
80	FUNDACION ALEJANDRO LONDOÑO	
81	Almacen Sanitario Eje Cafetero SAS	
82	Bravo Meneses Y Asociados SAS Batericars	
83	Restaurante la oficina	
84	ABBI SAS INGENIERIA Y SERVICIOS SOLUCIONES APLICADAS SAS	
85	Esdiez Constructora	
86	LA CHEVROLET CAMINOS	10
87	OLIMPICA DEL NORTE	
88	SUPERMERCADO LAURELES	
89	CLINICA SAN RAFAEL	
90	UNIDENT	
91	EL PORTAL DE QUINDÍO	
92	CENTRO AUTOMOTOR LA RENAULT	
93	CLÍNICA GUADALUPE	
94	AVANZA Cooperativa Nacional de ahorro y crédito	
95	EMPRESA DE SEGURIDAD PRIVADA EL TRIÁNGULO DEL CAFÉ	
96	Restaurante La Fogata	
97	UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA	
98	CONSTRUCTORA EL TORO	
99	SATAGRO	
100	PROINAT INVESMENT NATURAL PRODUCTS SAS	
101	SUPERMERCADO LAURELES	
102	CENTRO COMERCIAL UNICENTRO	
103	NEUMOVIDA IPS SAS	
104	CONSTRUCCTORA CONCRETAR	
105	CONSTRUCTORA EPIC SAS	
106	ISA VICTORY HOTEL	
107	JOBANT TALENT	
108	EFIGAS S.A. E.S.P.	
109	PANDORA BOUTIQUE SAS	
110	RESTAURANTE LA CONQUISTA ARMENIA	

- **Segunda acción:** Realizar acciones tendientes para ejecutar la estrategia de formalización el camino para el fortalecimiento laboral

#### Resultados:

- 15 Formaciones vendedores ambulantes.
- 8 Actividades CULTURACAM – Articulado con Comfenalco Quindío. y Camara de Comercio de Armenia y el Quindío.
- 15 Jornadas de Atención con la Agencia Pública de Empleo (8 son en el marco de CULTURACAM y 7 en el auditorio Ancizar Lopez).
- 16 Campañas de Formalización Laboral (Educación Financiera y socialización con Colpensiones de los BEPS – Beneficios Económicos Periodicos)
- Zona Económico y Social Especial – ZESE

Balance de las empresas beneficiadas.  
Agencia de Inversión

Algunas de las empresas beneficiadas.



SECTOR	Nueva empresa	Pre-existente	Total general
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	293	68	361
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	97	34	131
CONSTRUCCIÓN	64	39	103
SALUD	30	26	56
OTRAS SECTORES QUE NO ENTRAN EN ZESE	34	12	46
TURISMO	33	12	45
AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA, SILVICULTURA Y PESCA	26	3	29
<b>Total general</b>	<b>577</b>	<b>194</b>	<b>771</b>

Con la finalización del periodo de tiempo para acceder al beneficio tributario de las empresas, se identifica que el balance fue de 771 empresas acogidas al régimen ZESE Armenia, de los cuales 337 en el 2022. Las 771 empresas realizaron una generación de alrededor de 1500 empleos nuevos.

#### ✓ Agencia de Inversión

El municipio de Armenia, hace parte de la Corporación Agencia de Inversión de Armenia y el Quindío, para la cual en la presente vigencia el municipio realizó un aporte para sostenimiento por valor de \$100 millones de pesos. A través de la Agencia de Inversión se encontraron ocho mil quinientas dieciséis (8.516) vacantes de la cuales se beneficiaron Dos mil ochocientos seis (2.806) personas.

La Agencia de Inversión ha obtenido los siguientes resultados:

EMPRESA	VACANTES APROVECHADAS	VACANTES ABIERTAS
Amazon	12	1000
People BPO	0	40
Accedo	90	500
BeCall	450	500
Sutherland	26	30
Teleperformance	143	3000
Bees2biz	2	13
Vimar	0	9
Produccion	2	1
Grupo delta motors	2	2
Kefas	4	4
Lean Solution	1	40
Camposol	450	450
Agrícolas Altos del Valle	100	480
NAF Colombia (2)	35	200
Cabilfruit	35	35
Green Super Food	250	1000
Artisan Tropic	150	150
Selina	18	18
Planet Khimissa	2	2
Fairfield by Marriott	100	100
Grupo UMA	900	900
Mc Donalds	12	12
Añay	2	2
Jpax	0	4
Exnat	2	2
Vendimia	2	6
Amera Grubs	8	8
Tex Ventures	0	0
Movifit	2	2
Promapri	2	2
Fertifuturo	2	2
Ecogreen	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>2806</b>	<b>8516</b>

- **Tercera acción:** Realizar acciones encaminadas al fortalecimiento de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia

**Resultados:**

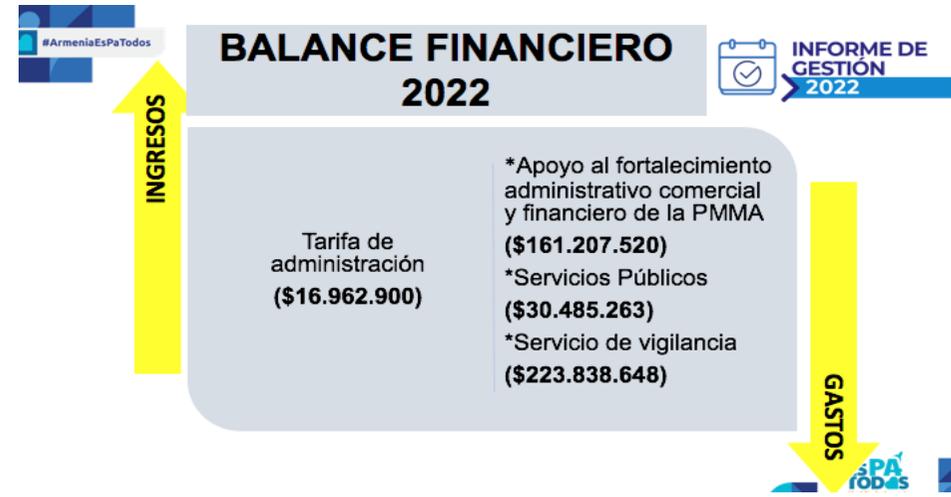
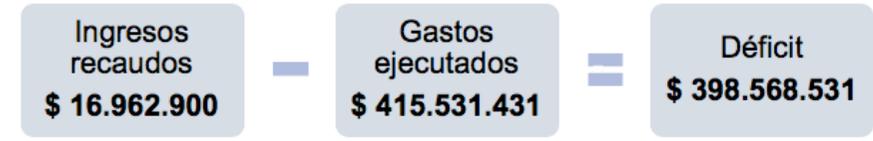
Con el fin de realizar el fortalecimiento de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia, se han adelantado las siguientes acciones:

- ✓ Mantenimiento locativo
- ✓ Organización administrativa ( 239 Estados de cuenta realizados, 193 locales diagnosticados y 49 cuentas de cobro notificadas).
- ✓ 3 Ferias Comerciales con 53 beneficiarios



De igual manera se realiza un balance financiero de ingresos y gastos de la Plaza de Mercado Minoristas de Armenia – PMMA.

**BALANCE FINANCIERO 2022**



- **Cuarta Acción:** Ejecutar acciones encaminadas al analisis de las cifras macroeconomicas del municipio de Armenia

**Resultados:** Se realiza de manera periódica (Mensual) 1 informe económico en el cual se analizan los indicadores macroeconómicos de mayor relevancia, tales como: tasa de desempleo del municipio de Armenia de los últimos trimestres moviles, los cuales sirven como insumo para continuar con iniciativa de la construcción de la Política Pública de Trabajo Decente.

- **Quinta Acción:** Realizar mesas de trabajo con los diferentes actores - Formulación de la política pública

**Resultados:**

La formulación de la política deberá darse en cinco (5) fases: 1) fase preparatoria, 2) fase de inicio del Diagnóstico, 3) fase de agenda pública, 4) fase de formulación, y 5) fase integradora de la agenda., con un tiempo de ejecución aproximado de 11 meses.

En el marco de la primera fase (Preparatoria) - se realizaron 4 mesas de trabajo con los actores involucrados entre los meses de mayo y junio de 2022 con 150 participantes.

**PROYECTO: GENERACIÓN DE CONDICIONES PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO - PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA**

GENERACIÓN DE CONDICIONES PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO - PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO
<b>PROPIOS INVERSIÓN</b>	1,129,100,000.00	1,060,442,611.95
<b>SGP PROPOSITO GENERAL</b>	270,915,932.00	230,615,932.00
<b>RECURSOS DEL BALANCE PROPIOS</b>	517,484,067.00	517,284,067.00
<b>TOTALES</b>	<b>1,917,499,999.00</b>	<b>1,808,342,610.95</b>

Con asignación en el momento presupuestal de **\$1.917.499.999** provenientes de recursos propios y SGP Propósito General, la Secretaría de Desarrollo Económico, ha ejecutado al día 31 de diciembre de 2022, la suma de **\$1.808.342.611**, correspondientes al 94.31% de la suma asignada. Con los recursos ejecutados, se han alcanzado los siguientes

logros conforme a las metas establecidas en Plan de Desarrollo del municipio de Armenia 2020 – 2023 “Armenia Pa’todos”

Nombre del Proyecto	INDICADOR / ACCIONES / ACTIVIDADES	Semáforo Alcance de la Meta: Verde Oscuro (100%) Amarillo (75%) Rojo (50%)
		% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte
GENERACIÓN DE CONDICIONES PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO - PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA	Ejecutar acciones encaminadas a la implementación del plan de internacionalización	100.00%
	Empresas fortalecidas con asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	100.00%
	Ejecutar acciones encaminadas a programa para el fortalecimiento de la red Regional de Emprendimiento	100.00%
	Ejecutar acciones encaminadas al fortalecimiento de emprendimientos del Municipio de Armenia	100.00%
	Brindar acompañamiento a los diferentes Clúster del Municipio de Armenia	100.00%
	Puesta en marcha del Centro de Desarrollo Empresarial y emprendimiento en 5 puntos vive Digital	100.00%
	Espacios de promoción empresarial	100.00%
	Empresas fortalecidas con servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	100.00%
	Promover la realización de eventos en el municipio de Armenia	100.00%
	Ejecutar acciones enmarcadas en la campaña de "Corazón Cuyabro"	100.00%
	Incentivar la participación del municipio de Armenia en espacios de promoción turística	100.00%
	Ejecutar acciones encaminadas a la promoción de Armenia como destino turístico.	100.00%
	Ejecutar acciones de sensibilización a la comunidad encaminadas a la promoción y conservación de los atributos del Paisaje Cultural Cafetero.	100.00%
	Adelantar acciones encaminadas a la inspección, vigilancia y control - IVC dirigido al sector turístico	100.00%
	Servicio de asistencia técnica y formación a prestadores de servicios turístico y cadena del sector turístico para mejorar la competitividad.	100.00%

Fuente: Seguimiento al Plan de Acción de la SDE a diciembre 31 de 2022

Desde el proyecto “**Generación de condiciones para el crecimiento económico y empleo - productividad y competitividad de las empresas del municipio de armenia**”, se le da cumplimiento a las metas que contienen los 5 productos del Plan de Desarrollo 2020 – 2023, con 6 indicadores a saber:

- ✓ **Producto 1:** Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos
- ✓ **Producto 2:** Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de las redes regionales de emprendimiento
- ✓ **Producto 3:** Servicio de asistencia técnica y acompañamiento Productivo y Empresarial
- ✓ **Producto 4:** Servicio de Promoción Turística
- ✓ **Producto 5:** Servicio de Asistencia técnica a los Empresarios

Las metas correspondientes al proyecto en mención, presentan a la fecha, un porcentaje de cumplimiento, según los indicadores asignados a cada una de ellas, correspondiente a lo referenciado en la siguiente tabla:

**PRODUCTO 1:** Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos.

- **Primera Acción:** Ejecutar acciones encaminadas a la implementación del plan de internacionalización

En el marco del proceso de implementación del Plan de Internacionalización, se han realizado las siguientes actividades:

- ✓ Acompañamiento en la Instalación de la mesa directiva del Comité de Internacionalización ante la Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Quindío.
- ✓ Socialización del Plan de Internacionalización a 85 empresas del Municipio de Armenia.
- ✓ Se realizó acompañamiento para la Implementación de la ficha exportadora a diferentes empresas del Municipio con potencial exportado. Se visitaron 75 empresas y se aplicó la ficha exportadora.
- ✓ Apoyo a socialización de la convocatoria de Fábricas de Internacionalización, liderada por Procolombia con el fin de invitar a las empresas del Municipio a participar. En el evento participaron 43 empresas de Armenia.

- **Segunda Acción:** Empresas fortalecidas con asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos

- ✓ Se realizó acompañamiento a 190 emprendimientos del Municipio con el fin de conocer las necesidades y poder incluirlos en procesos de formación.
- ✓ Se acompañó a 9 empresas del Municipio en apoyo con la Gran Colombia para iniciar procesos de exportación en la parte de formación, estudios de mercados para avanzar en sus planes y poder dar inicio con Procolombia en la formación práctica.

**PRODUCTO 2:** Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecidas dos metas definidas de la siguiente manera: Asistir técnicamente a dos empresas que hagan parte de la Red Regional de Emprendimiento; y, Beneficiar con programas de fortalecimiento para su consolidación a dos

empresas en etapa temprana que, también, pertenezcan a la Red Regional de Emprendimiento.

En cumplimiento de estos indicadores de producto, la secretaría de desarrollo económico, formuló y está en etapa de implementación de los siguientes instrumentos: “Competitividad e innovación empresarial patodos” y “Crecimiento empresarial patodos”

#### Acciones:

Se han realizado las siguientes acciones encaminadas al fortalecimiento de la Red Regional de Emprendimiento:

- ✓ Desde la Secretaría de Desarrollo Económico, se realiza en cada una de las comunas del Municipio de Armenia la caracterización a 539 unidades productivas. Esto con el fin de realizar un diagnóstico de sus necesidades, y así poder fortalecerlos con la articulación entre las diferentes entidades de la Red Regional de Emprendimiento, como lo son la estrategia Cemprende, las universidades, el SENA, entre otros. Así mismo, y con el ánimo de fortalecer los emprendimientos del municipio, desde esta dependencia, se vienen adelantado las gestiones correspondientes para finiquitar el proceso de legalización de un Memorando de Entendimiento entre el municipio de Armenia y la entidad INNPULSA (Agencia de emprendimiento e innovación del gobierno nacional adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).
- ✓ Se está construyendo estrategia para que de manera personalizada y a la medida de las necesidades del emprendedor, se acompañe su proceso con mentorías, talleres de capacitación y alianzas con otras entidades desde el nacimiento de la idea de negocio, pasando por la construcción del plan de negocio, acercamiento a las fuentes de financiación, asesoría legal para trámites de formalización, acceso a

plataforma, programas de formación y fortalecimiento a empresarios.

- ✓ Desde la Red Regional de Emprendimiento del Quindío se realiza proceso de mapeo de los actores del Ecosistema, esto con el fin de contar con el portafolio de servicios de cada uno de ellos. Con esta herramienta la secretaría de desarrollo económico del municipio de Armenia articula a cada uno de los emprendimientos del municipio con los actores de la Red Regional para sus procesos de fortalecimiento.



**PRODUCTO 3:** Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial.

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecidas dos instrumentos para el mejoramiento productivo empresarial definidos de la siguiente manera: “Estrategia de acompañamiento productivo empresarial patodos” y la “Estrategia de Clúster Pa’todos!”



## ACCIONES:

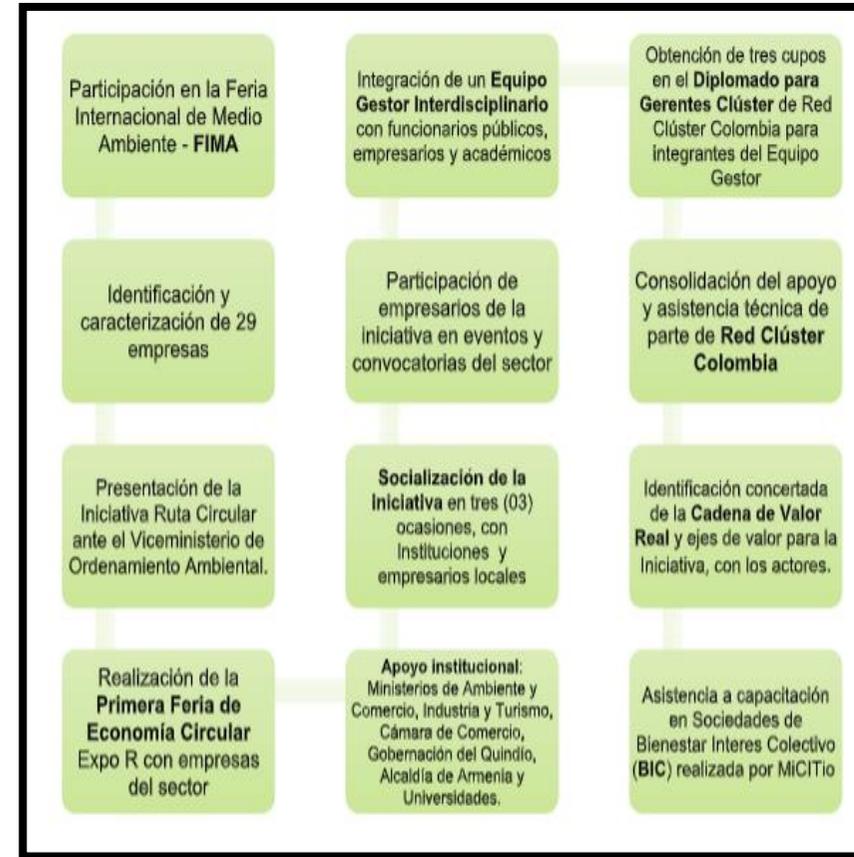
- **Primera Acción: Brindar acompañamiento a los diferentes Clúster del Municipio de Armenia**

La estrategia Clúster Pa´todos es la herramienta que ha permitido brindar acompañamiento a empresarios de diferentes sectores productivos para la estructuración gremial de iniciativas clúster, con el fin de mejorar su participación en mercados con ofertas de productos y/o servicios que dan respuestas a las dinámicas de diferentes mercados.

Desde la Secretaría de Desarrollo Económico se ha brindado acompañamiento a 3 sectores como son economía circular, agroalimentos y confecciones para la consolidación de sus iniciativas clúster.

- ✓ **Iniciativa Clúster Economía Circular (Ruta circular):** El objetivo como Secretaría de Desarrollo Económico es lograr consolidar la propuesta planteada por la mesa departamental de economía circular como una iniciativa Clúster, para que cuente con el reconocimiento de la Red Clúster Colombia y participe de los procesos que deriven de ese reconocimiento. Adicionalmente lograr la formalización de un trabajo articulado entre el sector público, la academia y los empresarios para alcanzar el cumplimiento del plan establecido en el proceso de ruta competitiva con un enfoque de valor, para mejorar los mercados de los empresarios participantes de la iniciativa Clúster - Ruta Circular.

## Resultados:



- ✓ **Iniciativa Clúster Agroalimentaria:** Se brinda acompañamiento en el proceso de consolidación de la Ruta Competitiva en su segunda fase, para la estructuración de las cadenas de valor, y la dinamización del plan de acción que garantice el ingreso a la Red Clúster Colombia, siendo el primer Clúster de tipo Agroalimentario del país.

Se han establecido alianzas entre los gremios tales como: Acodres - Cotelco - Fenalco para la promoción de la reactivación económica de los empresarios participantes del proceso Iniciativa Clúster.

- ✓ Iniciativa Clúster de Confecciones: la asociación de confeccionistas ASOCONFECOM, la empresa DISEÑOS SHARO en articulación con la Secretaría de Desarrollo Económico, han venido realizando la identificación de actores de los sectores público, académico y empresarial para avanzar en la estructuración de la Ruta Competitiva para lograr el próximo año el reconocimiento como una Iniciativa Clúster, para ello se ha brindado asistencia técnica por parte de contratistas de la secretaría.

#### Resultados:

Se ha realizado acompañamiento a 3 clúster en el marco del Clúster Q. con 314 beneficiarios, mediante las siguientes acciones:

- Estructuración y acompañamiento ruta competitiva de las iniciativas clúster
- Identificación y articulación de entidades y empresarios para cada iniciativa clúster
- identificación de necesidades a partir de cadena de valor real para enfoque en cadena de valor ideal

- **Segunda acción:** Puesta en marcha del Centro de Desarrollo Empresarial y emprendimiento en 5 puntos vive Digital

Se realizaron estrategias para lograr poner en marcha el Centro del Desarrollo Empresarial y Emprendimientos en los 5 puntos vive digital de siguiente manera:

- ✓ Promoción periódica, con la oferta académica y beneficios en los 5 puntos Vive digital.

#### Resultados:

- ✓ Se identifican 539 unidades productivas, para ser fortalecidos en formalización empresarial, temas financieros, Marketing Digital, Fotografía, Certificaciones de calidad y optimización de procesos.
- ✓ Realización de 2 capacitaciones de Fotografía del producto en dos puntos vive digital.
- ✓ Se suscribió convenio de asociación con la entidad Actuar Famiempresas 0009 de 2022 donde se beneficiaron 181 unidades productivas con microcréditos.

- **Tercera acción:** Espacios de promoción empresarial

#### CONVENIO ESTRATEGIA ACCESO A MERCADOS

La Secretaría de Desarrollo Económico firmó un convenio de Asociación No. 003 del 15 de Julio de 2022 con la Cámara de Comercio de Armenia, por un valor de \$ 528 millones de los cuales el municipio de Armenia aporto la suma de \$255 millones de pesos, con el fin de aunar esfuerzos para promover la participación de los empresarios del Municipio de Armenia en diferentes eventos del orden municipal, regional, nacional e internacional con el objetivo de fortalecer el sector empresarial "Estrategia acceso a mercados"


**Resultados:**

- ✓ 12 Eventos realizados a 30 de Septiembre 2022.
- ✓ 145 Empresarios beneficiados

Eventos comerciales	CIUDAD	Número de productores/ empresarios beneficiarios
CAMPAÑA DE PROMOCION TOMATE EL QUINDIO - ARMENIA	Armenia	10
Agenda Comercial: CONEXIÓN COMERCIAL	Armenia	10
Mision comercial Ibagué	Ibagué	12
Misión Comercial, Gran salón Inmobiliario	Bogotá	11
Subasta de micro lotes de Cafés Especiales	Armenia	10
MISION ACADEMICA, Parque de la salud Chichina: Tiendas Naturistas	Chinchiná	17
Participación stand Expo residuos	Medellín	10
Misión Exploratoria Expo residuos	Medellín	10
MISION COMERCIAL EXPO HOGAR: Cuidado de mascotas.	Bogotá	15
Misión comercial Feria del Hogar: Comercio.	Bogotá	15
Misión Comercial a la feria Colombia Travel Expo 2022	Medellín	13
Misión Comercial EXPOARTESANO.	Medellín	12
<b>TOTAL</b>		<b>145</b>



## REPÚBLICA DE CHINA - TAIWAN

A través del Convenio de Asociación No. 003 del 15 de Julio de 2022 con la Cámara de Comercio de Armenia, se logró que los días 28 y 29 de Julio la embajadora de Taiwán Verónica Chih y la directora Comercial Ana SHU-O HUANG, realizaran visita de acercamiento para fortalecer relaciones comerciales de los empresarios de Taiwán con los empresarios del municipio de Armenia.

### Resultados:

- ✓ 25 empresarios del Municipio de Armenia beneficiados con contacto directo –muestra de café
- ✓ Acercamientos comerciales y empresariales



### Eventos a realizar en el marco del convenio mencionado.

- ✓ 16 eventos a realizar a 31 de Diciembre de 2022
- ✓ 286 Empresarios beneficiados

Eventos comerciales	CIUDAD	Número de productores/ empresarios beneficiarios
FAMTRIP SECTOR GASTRONOMICO RUTA DEL YIPAO Y PCC ARMENIA	Armenia	10
Feria de CAFÉS DE COLOMBIA EXPO 2022. Participación como expositores.	Bogotá	5
Feria de cafés de Colombia expo 2022 Participación como visitantes a la feria.	Medellín	10
Misión comercial a la Feria de CAFES DE COLOMBIA EXPO 2022. Participación como visitantes a la feria.	Bogotá	10
Mision comercial Cali	Cali	15
MISION COMERCIAL BELLEZA Y SALUD	Bogotá	15
Misión Comercial Cartagena	Cartagena	10
Rueda de Negocios de Alimentos: Local	Armenia	40
Rueda de Negocios de Alimentos: Regional - Nacional	Armenia	40
MISION ACADEMICA, FARMACIAS	Medellín	10
Misión exploratoria( ambulantes)	Medellín	10
Misión gastronómica (Perú)	Lima Perú	10
MISION COMERCIAL: LIBRERIAS	Cali	6
Mision Comercial Pereira	Pereira	15
Rueda de Negocios Inversa: Panaderías y Pastelerías	Armenia	60
Misión Comercial a la FERIA EXPOARTESANÍAS 2022.	Bogotá	20
<b>TOTAL</b>		<b>286</b>

## FERIAS COMUNALES

Se han realizado 25 espacios de promoción empresarial en las diferentes comunas del municipio de Armenia, donde se logró un total de ventas \$83.341.300.

ESPACIOS DE PROMOCIÓN EMPRESARIAL	
1	Cuyabros al parque
2	Cuyabros al parque 2.0
3	Reactídate 2.0
4	Nuestra feria en la plaza
5	Emprendedores con discapacidad
6	Emprendedores cuyabros en tu barrio
7	Miniferia coliseo del café
8	Emprendedores cuyabros en tu barrio 2.0
9	Nuestra feria en la plaza 2.0
10	Reactivación centro comercial del café "feria para papá"
11	Feria conjunto el cielo
12	Gastronómica reactivación CAM
13	Expo mujer
14	Emprendedores cuyabros en tu barrio 3.0
15	Emprendedores cuyabros
16	Fiesta de plantas y flores
17	Feria de flores y plantas la castellana
18	Cerveza artesanal y quesos
19	Feria del sabor
20	Gastronómica y de cerveza artesanal
21	Huellas festival

## FESTIC

Participación en la organización del festival de emprendimiento digital más grande del Eje Cafetero que se realizó los días 30 y 31 de Agosto de 2022

### Resultados:

- ✓ 2420 emprendimientos beneficiados (conferencias, Masterclass, Mentoring, experiencias comerciales, foros, conversatorios, exposiciones)

### Empresas fortalecidas con servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

## ASOCIACIÓN DE ARTESANOS

Con el propósito de dar continuidad a los procesos de fortalecimiento desarrollados con anterioridad por la secretaría de Desarrollo Económico del municipio de Armenia, especialmente, el materializado a través del convenio de Asociación número 037 del 2021, se aúnan esfuerzos nuevamente para la realización de la EXPOSICIÓN ARTESANIA Y FOLCLOR en su versión número 51, la cual se llevará a cabo del 13 al 17 de octubre, en el Centro Cultural Metropolitano De Convenciones de Armenia, donde se beneficiarán 80 empresarios del Municipio de Armenia.



- **Cuarta acción:** Empresas fortalecidas con servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial

- ✓ 124 Emprendedores y empresarios beneficiados (marketing digital, formalización, financiero y costos, entre otros..)
- ✓ Se brinda servicio de asistencia técnica en diferentes temas empresariales
- ✓ Se realizan diagnóstico de las necesidades por cada uno de los emprendimientos caracterizados para brindarles asistencia técnica en los procesos determinados
- ✓ Reactivación Ecosistema Territorial Economía Naranja

#### PRODUCTO 4: Servicio de promoción turística

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecida la realización de una campaña de promoción turística con el objetivo de visibilizar el municipio de Armenia en los diferentes espacios del entorno regional, nacional e internacional, como estrategia de apoyo al sector turístico de la ciudad.

#### ACCIONES:

##### Primera acción: Promover la realización de eventos en el municipio de Armenia

Se han realizado las siguientes actividades para la promoción de eventos turísticos en el municipio de Armenia:

- ✓ Realización del evento - Feria de Promoción empresarial y turística en el Centro Comercial UNICENTRO, con esta feria se beneficiaron 30 emprendedores de las diferente comunas de la Ciudad.
- ✓ Se apoya y promueve la apertura del Centro Cultural Museo de oro Quimbaya, con la realización de 12 recorridos y 150 beneficiados entre empresarios del sector turístico y cultural del municipio.
- ✓ Se promueve y acompaña la realización de OFERTURISMO
- ✓ Se realiza aporte por valor de \$80.000.000 para el sostenimiento de la Corporación Quindío Convention Bureau, la cual es la encargada de atraer eventos al municipio de Armenia, y así fortalecer los sectores empresariales que generan servicios y productos alrededor de estos.



- **Segunda acción:** Ejecutar acciones enmarcadas en la campaña de "Corazón Cuyabro"

Se realizaron 3 actividades enmarcadas en la campaña de "Corazón Cuyabro"

**1. PROMOCIÓN DE ARMENIA A NIVEL NACIONAL:** Se promociona la marca Armenia en el marco de la 41 versión de la feria ANATO en la Ciudad de Bogotá durante los días 23,24,25 de febrero de 2022, en donde se realizó entrega de suvenir (llaveros, postales, agendas, vasos, entre otros). - 9 Gremios y/o empresarios beneficiados

- ❖ Espontaneos Travel
- ❖ Asreguias
- ❖ Caffaina
- ❖ Café Quindío
- ❖ C.R.Q

- ❖ Finca Casa Linda
- ❖ Camacol
- ❖ Casaroma
- ❖ Cluster de Salud y Bienestar

**2. PROMOCION DE MARCA DE CIUDAD:** Esta marca fue creada en la vigencia 2020 y durante la vigencia 2022 se viene promocionando en diferentes escenarios como lo ha sido fiestas de Armenia, feria Expoeje café, decoración navideña, catas públicas, ANATO, misiones comerciales, fam trips, eventos deportivos, misión gastronómica Perú, ferias nacionales y regionales, entre otros



- ✓ **PROMOCIÓN CON VIDEOS, BANNER Y MERCHANDISING:** De igual manera desde la oficina de comunicaciones se realizan

diferentes videos y piezas publicitarias para ser difundidas en las redes sociales y medios de comunicación.

- **Tercera acción:** Incentivar la participación del municipio de Armenia en espacios de promoción turística

El municipio de Armenia, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico participó en 3 espacios de promoción turística:

**1. ANATO:** Participación en la 41 versión de la feria ANATO en la Ciudad de Bogota durante los días 23, 24, 25 de febrero de 2022 en el cual participaron 9 empresas y/o gremios de la Ciudad, los cuales llevaron su oferta a este evento, generando contactos y acercamientos con las diferentes regiones a nivel nacional e internacional.

**2. OFERTURISMO** - Participación en la feria OFERTURISMO Y PREVEER 2022 los días 19 y 20 de mayo en donde se beneficiaron diferentes empresarios de los sectores de Agroindustria, lencería, decoración, muebles y hogar, servicio de consultoría, piscinas y jacuzzis, entre otros

**3. MISIÓN GASTRONOMICA PERÚ:** Realizada entre del 13 al 18 de Noviembre en la cual participaron 10 empresarios de la ciudad.

CERON, NIKO BURGER WINGS, SIMON SIMON CAMPESTRE, BIANCO, LA CHINGADA, RANCHO EDEN, TODO CHULETAS, KEIZAKI, HELENA ADENTRO, ISLA CORONA.

En este espacio, los empresarios del sector gastronómico y el Sr, Alcalde promocionaron al municipio de Armenia como un destino turístico y gastronómico.



- **Cuarta acción:** Ejecutar acciones encaminadas a la promoción de Armenia como destino turístico.

Se han realizado 4 acciones para la promoción de Armenia como Destino Turístico, FERIAS, FAM TRIP, MERCHANDISING Y MISIONES COMERCIALES:

- FAM TRIPS ARMENIA - 6 de mayo de 2022 - 28 Agencias de Viaje del Quindío y el Eje Cafetero; Fam Trip Manizales y Caldas del 5 al 8 de Julio con 10 participantes; Fam trip Valle del Cauca realizado del 19 al 21 de Octubre 2022 con una participación de 11 Agencias de Viajes; FAMTRIP SECTOR GASTRONOMICO RUTA DEL YIPAO Y TOMATE EL Quindío(Armenia), realizado del 26 al 29 de Octubre de 2022, con la participación de 6 AGENCIAS DE VIAJES Y TURISMO NACIONALES, 2 EXPERTOS GENERADORES DE CONTENIDO EN GASTRONOMIA Y CAFÉ y 29 EMPRESARIOS VISITADOS

- ✓ FAM TRIP EN EL MARCO DE OFERTURISMO - 19 y 20 de mayo de 2022 – Participaron 20 Agencias de viajes de Santa Marta, Cartagena, Barranquilla, Medellín, Bogotá, Cúcuta, Pasto, San Andrés, Yopal, Panamá, Ibagué.
- ✓ MERCHANDISING – Los Artesanos realizaron muestras de souvenir con marca Corazón Cuyabro que les permitan ofrecer sus productos a los empresarios turísticos, se beneficiaron 15 empresarios del sector artesanal. De igual manera el municipio invirtió 80 millones de pesos para material publicitario en torno a la Campaña “Corazón Cuyabro”.



- MISIONES COMERCIALES: En el marco del convenio de Asociación No. 003 del 15 de Julio de 2022 con la Cámara de Comercio de Armenia, se participó en Expotravel, con 13 beneficiarios.

- Misión Comercial IBAGUE - TOLIMA realizada los días 17-18-19 de agosto 2022, con una participación de 11 PST;
- PROMOCIÓN DE MARCA EN CATAS PÚBLICAS: En la cual se han implementado una campaña de medios, por redes sociales, piezas gráficas, catas y show de barismo, en diferentes tiendas de cafés especiales de la ciudad de Armenia. 11 CATAS PUBLICAS realizadas:

**PRODUCTO 5:** Servicio de asistencia técnica a los empresarios para el desarrollo turístico

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecida la realización de una estrategia para la prestación de servicio de asistencia técnica a los empresarios para el desarrollo turístico del municipio de Armenia.

#### ACCIONES:

- **Primera acción:** Ejecutar acciones de sensibilización a la comunidad encaminadas a la promoción y conservación de los atributos del Paisaje Cultural Cafetero.

Se han realizado las siguientes actividades en temas de Paisaje Cultural Cafetero.

- ✓ Participación en el taller de variables estratégicas Universidad del Quindío.

- ✓ Desde la Secretaría de Desarrollo Económico, se coordinó una capacitación de sensibilización en temas de Paisaje Cultural Cafetero Colombiano en el Colegio Santa Teresa de Jesus en los grados 10 y 11, la cual fue dictada por el Departamento Administrativo de Planeación - 60 estudiantes beneficiados



- ✓ Visitas sensibilización a productores rurales – Sectores rurales principales y de amortiguamiento.

- ✓ Participación Activa del Comité municipal PCCC
- ✓ Evento académico y de experiencias institucionales en marco de la celebración de los 11 años PCCC.

- **Segunda acción:** Adelantar acciones encaminadas a la inspección, vigilancia y control - IVC dirigido al sector turístico

Se ha adelantado 8 jornadas encaminadas a la sensibilización del cumplimiento de requisitos legales (inspección, vigilancia y control) a los prestadores de Servicios turísticos y la prevención del ESNA (Explotación Sexual de Niños, Niñas y Adolescentes).

- ✓ JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN A LOS HOTELES: Se han realizado ocho (8) jornadas de acompañamiento y difusión de la normatividad a los hoteles en diferentes partes de la ciudad para fortalecer el cumplimiento de requisitos y parametros de las diferentes entidades (vigilancia y control), donde se han beneficiados 42 alojamientos.
- ✓ JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN A LOS HOTELES: Se han realizado DIEZ (10) jornadas de acompañamiento y difusión de la normatividad a los hoteles del Parque Uribe y el Centro de Armenia para fortalecer el cumplimiento de requisitos y parámetros de las diferentes entidades (vigilancia y control), donde se han beneficiados 35 alojamientos beneficiados

- ✓ CAPACITACIONES DEL ESNNA: Se realizaron cinco (5) sensibilización en tema de EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES (ESNNA), en acompañamiento de la Policía de Turismo del municipio en la Institución Educativa - INEM - 191 Estudiantes beneficiados.
- ✓ CAPACITACIONES DEL ESNNA: Se realizó sensibilización en tema de EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES (ESNNA), en acompañamiento de la Policía de Turismo del Municipio en la Institución Educativa - INEM - 100 Estudiantes beneficiados



- **Tercera acción:** Servicio de asistencia técnica y formación a prestadores de servicios turístico y cadena del sector turístico para mejorar la competitividad.

Teniendo en cuenta las necesidades presentadas en el diagnóstico realizado a los prestadores de servicios turísticos, se viene realizando un proceso de acompañamiento y asistencia técnica a 26 Empresas en los siguientes temas:

- ✓ Asistencia técnica en formulación de proyectos
- ✓ Marketing digital
- ✓ Diseño de paquetes turísticos
- ✓ Diseño y mejoramiento de experiencias turísticas
- ✓ Apoyo en promoción turística

A continuación se relacionan las empresas que al momento están siendo o han sido acompañadas por la Secretaría de Desarrollo Económico en los anteriores temas:

1. AXM Green (Ruta del Plátano)
2. Armenia Hotel (Marketing Digital)
3. Asreguias (Marketing Digital)
4. Coffee Shop Tienda de los Mecatos (Mejoramiento de experiencias y Marketing Digital)
5. Chequintravel (Marketing Digital)

6. Reserva Natural La María (Documentación Legal)
7. Taxitours (Marketing Digital)
8. Gato Bohemio
9. Fundación Herencia y Café (Eventos)
10. Ayni (Marketing Digital)
11. Mitos y Leyendas (Acompañamiento en promoción)
12. Cafeína (Acompañamiento en Promoción)
13. Espontáneos Travel (Acompañamiento en Promoción)
14. Hotel Castillo Real (Marketing Digital y Normas Técnicas Sectoriales)
15. Promotora Geo turística (Marketing Digital)
16. Guía de Turismo Amalie (Marketing Digital)
17. Romantic Travel (Diseño de Paquetes y Mejoramiento de Experiencias)
18. Liviaggi Quindío PCC (Marketing Digital)
19. Eje Campestre ( Marketing Digital)
20. Magu Mari Pa El Quindío (Mejoramiento de Experiencia)
21. Rent a Car Gallo Garrido (Marketing Digital)
22. Paraíso Cafetero Tours (Diseño de Paquetes y Mejoramiento de Experiencias)
23. Turismo Cafetero (Diseño de Paquetes y Mejoramiento de Experiencias)
24. Fincas Eje Cafetero.com (Marketing Digital)
25. Artesanos (Mejoramiento de Experiencias)
26. Bruselas (Acompañamiento en Promoción)



- ✓ Diplomado "Innovación empresarial marketing digital como estrategia para la reactivación turística",

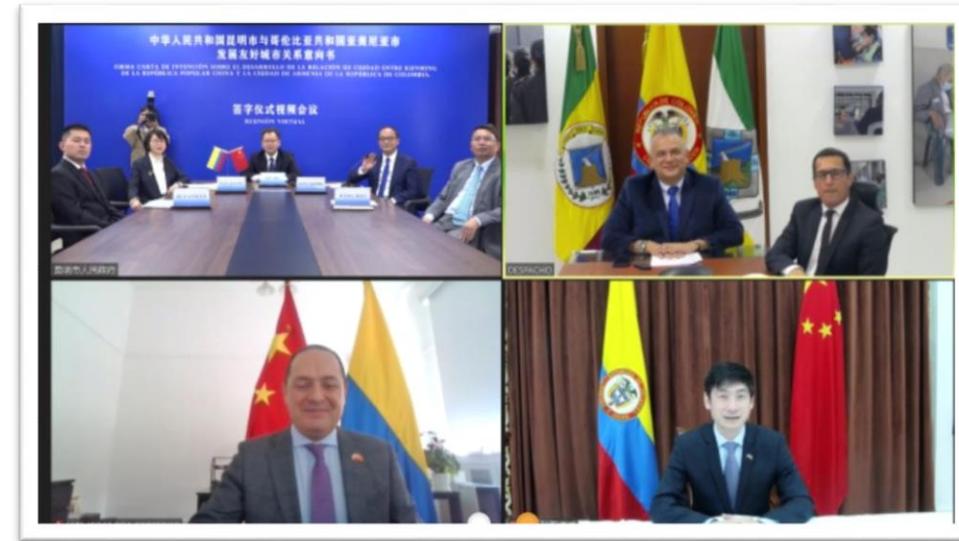
Se culminó el diplomado "**Innovación empresarial marketing digital como estrategia para la reactivación turística**", el cual fue creado para el sector turístico, de acuerdo a las necesidades manifestadas en el diagnóstico de la situación actual y oferta del sector turística del municipio de Armenia con una duración de 100 horas con 30 prestadores de servicios turísticos beneficiados.



✓ Hermanamiento con Kunming

El pasado 29 marzo 2022 se protocolarizó la firma de Carta de intención sobre el desarrollo de la relación de ciudades hermanas entre Kunming de la República Popular de China y la ciudad de Armenia de la República de Colombia.

Con este hermanamiento se busca la cooperación y comunicación en las esferas de educación, deporte, agricultura, economía, comercio, cultura y turismo.



✓ Gestión para acercamiento para fortalecer relaciones comerciales con Taiwán 25 empresarios beneficiados, atendidos en la visita realizada con la Cámara de Comercio

✓ Ruta de Aprendizaje

Con el fin de mejorar las competencias de los Prestadores de Servicios Turísticos, en alianza entre la Alcaldía de Armenia, el SENA y la Cámara de Comercio se esta realizando la ruta de aprendizaje dirigida a los Prestadores de Servicios Turísticos con los siguientes cursos con 70 empresas en proceso de formación:

- ✓ Fotografía de producto
- ✓ Marketing Digital
- ✓ Atención y servicio al cliente
- ✓ Facilitar la información del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano



A continuación se relacionan los Prestadores de Servicios Turísticos beneficiados con la Ruta de Aprendizaje:

Razón social o nombre del Prestador de Servicios Turísticos o de la institución que representa	Seleccione su actividad económica según su Registro Nacional de Turismo o Registro Mercantil
Secretaría desarrollo	Operador profesional de congresos, ferias y convenciones

Razón social o nombre del Prestador de Servicios Turísticos o de la institución que representa	Seleccione su actividad económica según su Registro Nacional de Turismo o Registro Mercantil
La chingada	Establecimiento de gastronomía y similares
Claudia Johana roa otero	Otro
EUNICE NATES GAVILANES - EUNICETRAVEL AGENCIA DE VIAJES	Agencia de viajes
Inversiones Castillo Real SAS	Establecimiento de alojamiento y hospedaje
Novias Luz Karim's Banquetes y Eventos	Otro
Luz Dary Moreno	Agencia de viajes
PROMOTORA GEOTURISTICA	Agencia de viajes
PACUCA Paisaje, Cultura y Café	Agencia de viajes
VICTOANA TOUR	Agencia de viajes
EJE MAGICO TRAVEL	Agencia de viajes
Eje Campestre	Agencia de viajes
Fabian Buitrago Puentes	Otro
Alcaldía de Armenia	Otro
Fundacion Acvi	Gestor cultural
Ruta de aprendizaje	Otro
Hotel Campestre la Aldea	Establecimiento de alojamiento y hospedaje
Distribuidora Lauvic	Otro
Carlos Antonio Chacón Franco	Otro
Secretaría de desarrollo Económico.	Otro
Centro de desarrollo Economico	Otro
José Clemente Ceballos Zambrano	Establecimiento de alojamiento y hospedaje
Centro de desarrollo Económico	Otro



Razón social o nombre del Prestador de Servicios Turísticos o de la institución que representa	Seleccione su actividad económica según su Registro Nacional de Turismo o Registro Mercantil
José Clemente Ceballos Zambrano	Establecimiento de alojamiento y hospedaje
Operadora de hoteles	Experiencia turística
La Casa de los Recuerdos	Establecimiento de gastronomía y similares
TURA Naturaleza Aventura SAS	Agencia de viajes
Angel parrilla	Establecimiento de gastronomía y similares
Greynis Rondon	Otro
Paradise travel Green	Agencia de viajes
Macondo, soluciones efectivas	Agencia de viajes
Ninguno	Otro
Casa de Huespedes La Herencia Hotel	Establecimiento de alojamiento y hospedaje
Fincafetero	Agencia de viajes
Finca Hotel La Quinta Porra	Establecimiento de alojamiento y hospedaje
Paraiso Cafetero Tours Agencia de Viajes Operadora y de Turismo S.A.S.	Agencia de viajes
Aprendiz Guianza de Turismo	Guía de turismo
Cooperativa MULTIAVANZA	Establecimiento de alojamiento y hospedaje
Sandra L Gutiérrez E	Otro
L Armenia Tours	Agencia de viajes
Espontáneos Travel	Agencia de viajes
Es pa todos	Otro
I. E Ramón Mesa Londoño	Gremios - Instituciones Educativas - Sector Publico

Razón social o nombre del Prestador de Servicios Turísticos o de la institución que representa	Seleccione su actividad económica según su Registro Nacional de Turismo o Registro Mercantil
PACUCA Paisaje, Cultura y Café	Agencia de viajes
Alfredo Gutiérrez Collazos	Experiencia turística
Corpocultura	Otro
Guitarra and coffee	Establecimiento de gastronomía y similares
Gloria Patricia Gaviria Betancur	Guía de turismo
Chequin Travel	Agencia de viajes
Chequintravel	Agencia de viajes
Finca hotel tumbaga	Establecimiento de alojamiento y hospedaje
Agencia operadora de turismo Magic Green	Agencia de viajes
ECO HOTEL LAS PALMAS	Establecimiento de alojamiento y hospedaje
Café tu Aventura sas	Agencia de viajes
Travesía turismo especializado	Agencia de viajes
eje magico travel	Agencia de viajes
Brugmansia	Establecimiento de alojamiento y hospedaje
Ninguno	Otro
Happy Tours	Agencia de viajes
GRUPO CORPORATIVO GR COLOMBIA SAS	Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional
TRANSPORTES ESPECIALES DE TURISMO TET SAS	Empresa de transporte terrestre automotor
Quindio travel	Agencia de viajes
Armenia Hotel	Establecimiento de alojamiento y hospedaje

Razón social o nombre del Prestador de Servicios Turísticos o de la institución que representa	Seleccione su actividad económica según su Registro Nacional de Turismo o Registro Mercantil
D'luzmacakes Repistería Artesanal	Establecimiento de gastronomía y similares
HOTEL EL BOSQUE ARMENIA	Establecimiento de alojamiento y hospedaje
Madelenas tortas y postres	Establecimiento de gastronomía y similares
Hostal Sortilegio	Establecimiento de alojamiento y hospedaje
Hostel atrapasueño	Establecimiento de alojamiento y hospedaje
Parque del pensamiento	Experiencia turística
Independiente	Otro
Operadora turística QUINDIO TE ESPERA	Agencia de viajes
Road Travel	Agencia de viajes
Road Travel	Agencia de viajes

**PROGRAMA:** Armenia rural pa' todos - Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria

**Proyecto:** APOYO E INCLUSIÓN DE PRODUCTORES RURALES DEL MUNICIPIO DE ARMENIA EN CADENAS PRODUCTIVAS, DE VALOR AGREGADO Y CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

APOYO E INCLUSIÓN DE PRODUCTORES RURALES DEL MUNICIPIO DE ARMENIA EN CADENAS PRODUCTIVAS, DE VALOR AGREGADO Y CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN ARMENIA	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO
<b>PROPIOS INVERSIÓN</b>	60,000,000.00	60,000,000.00
<b>SGP PROPOSITO GENERAL</b>	530,000,000.00	488,975,333.00
<b>RECURSOS DEL BALANCE PROPIOS</b>	36,915,933.00	33,770,000.00
<b>TOTALES</b>	<b>626,915,933.00</b>	<b>582,745,333.00</b>

Con una asignación en el momento presupuestal de **\$626.915,933** provenientes de recursos propios y del Sistema General de Participaciones, la Secretaría de Desarrollo Económico, ha ejecutado al día 31 de diciembre de 2022, la suma de **\$582.745.333**, correspondientes al 92,95% de la suma inicialmente asignada. Con los recursos ejecutados, se han alcanzado los siguientes logros conforme a las metas establecidas en Plan de Desarrollo del municipio de Armenia 2020 – 2023 “Armenia Pa’todos”, la cual presenta a la fecha un porcentaje de cumplimiento, según el indicador asignado a cada ella, correspondiente a lo referenciado en la siguiente tabla:

Nombre del Proyecto	INDICADOR / ACCIONES / ACTIVIDADES	Semáforo Alcance de la Meta: Verde Oscuro (100%) Amarillo (75%) Rojo (50%)
		% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte
APOYO E INCLUSIÓN DE PRODUCTORES RURALES DEL MUNICIPIO DE ARMENIA EN CADENAS PRODUCTIVAS, DE VALOR AGREGADO Y	Reuniones de Consejo de Desarrollo Rural	100.00%
	Ejecutar acciones para implementar un programa de seguridad alimentaria en el sector rural del Municipio de Armenia	100.00%
	Realizar mercados campesinos en el Municipio de Armenia	100.00%

Nombre del Proyecto	INDICADOR / ACCIONES / ACTIVIDADES	Semáforo Alcance de la Meta: Verde Oscuro (100%) Amarillo (75%) Rojo (50%)
		% avance de la meta del indicador del proyecto a la fecha de corte
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	Fortalecimiento y acompañamiento a los productores a la línea productiva de café.	100.00%
	Fortalecimiento y acompañamiento a los productores de la línea productiva del Plátano	100.00%
	Fortalecimiento y acompañamiento a los productores de la línea productiva de especies menores	100.00%
	Fortalecimiento y acompañamiento a los productores de la línea productiva de Cacao	80.00%
	Celebración del día del campesino	100.00%
	Acciones que fomenten la agricultura y la agroindustria sostenible y sustentable para el fortalecimiento del sector rural	100.00%

Fuente: Seguimiento al Plan de Acción de la SDE a diciembre 31 de 2022

**PRODUCTO: Servicio de extensión agropecuaria**

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecido un programa de servicio de extensión agropecuaria, para hacer acompañamiento a los productores de la zona rural del municipio de Armenia y fortalecer las cadenas productivas relacionadas.

• **Seguridad Alimentaria**

Se están ejecutando acciones para implementar el programa de seguridad alimentaria en el sector rural del Municipio de Armenia, en donde se tiene contenidas las siguientes acciones:

- Caracterización de los predios que manejan procesos de seguridad alimentaria (huertas caseras).
- Asistencia técnica permanente en los predios del sector rural que manejan procesos de seguridad alimentaria (huertas caseras)
- Implementación de nuevas unidades productivas en instituciones educativas
- Realización de mercados campesinos para la venta de excedentes.
- Se benefician 64 productores rurales beneficiados y 34 niños del colegio José María Córdoba Sede EL CAIMO
- Se beneficiaron 14 productores del convenio 008 de Asorticas.



- **Mercados Campesinos**

Con el fin de fortalecer los circuitos cortos de comercialización (venta directa productor – consumidor) para favorecer los productores agropecuarios del municipio, se han realizado 18 mercados campesinos de los cuales se han beneficiado 30 unidades productivas.



- **Línea productiva de Café**

Entre el Comité de Cafeteros del Quindío y la Alcaldía Municipal de Armenia, con el ánimo de aunar esfuerzos encaminado al mejoramiento de la calidad de vida de las familias caficultoras, se suscribió un convenio de asociación que busca fomentar mecanismos en cinco componentes:

- 250 PRODUCTORES ATENDIDOS, Se optimizaron recursos y por la gestión realizada se logró superar la meta acumulada anual llegando a realizar 320 acompañamiento dirigidos a productores y a la línea productiva de café con un porcentaje de 160%.
- Se realiza la caracterización y seguimiento a las zonas productoras de café de acuerdo a las directrices remitidas por el ministerio donde tenemos un 62,5% de productores caracterizados.
- Entre el Comité de Cafeteros del Quindío y la Alcaldía Municipal de Armenia, con el ánimo de aunar esfuerzos encaminado al mejoramiento de la calidad de vida de las familias caficultoras, se suscribió un convenio de asociación que busca fomentar mecanismos en cinco componentes:
  - Soporte al mejoramiento de la productividad a través del desarrollo de escuelas de campo en fertilización de cafetales en etapa productiva. 45 productores rurales beneficiados.
  - Soporte a la productividad a través de escuelas de campo en aseguramiento de la calidad y nivelación tecnológica para los procesos de postcosecha. 51 productores rurales beneficiados.
  - Soporte a la productividad y calidad mediante escuelas de campo y uso de innovaciones que motiven el tueste y preparación de café en finca. 35 productores rurales beneficiados.

- Soporte a la productividad y calidad mediante el reconocimiento a la familia caficultora dentro del Paisaje Cultural Cafetero. 700 productores rurales beneficiados.
- Soporte al emprendimiento, promoción y participación en ferias de cafés especiales. 12 productores rurales beneficiados

Este convenio se suscribió por valor de \$336 millones de los cuales \$235 millones los aporta el municipio de Armenia y \$101 millones los aporta Comité de Cafeteros. Con él, se beneficiaran 843 Productores Rurales.



✓ **Diagnostico del Sector Rural**

Se ejecutaron 500 visitas para la realización de la encuesta de clasificación de usuarios y actividades agrícolas, con la cual se busca tener información actualiza y acorde con la realidad del sector rural.



- **Fortacimient o Asociaciones y acompañamiento a productores rurales**

Se optimizaron recursos y por la gestión realizada se logró superar la meta acumulada anual llegando a realizar 5 acciones para un porcentaje del 125%. Se han fortalecido 6 Asociaciones del sector rural (ASORGEC, HERENCIA 24, mujeres cafeteras, ASOCAMPO, APACAMAR y MAGRO), en temas tales como: Jurídicos, empresariales, asociatividad, comercialización, entre otros.

De igual manera se realizaron 424 visitas de acompañamiento a los productores del sector rural del municipio de Armenia.



**PROGRAMAS:**

- ✓ Consolidación de una institucionalidad habilitante para la Ciencia Tecnología e Innovación (CTI)
- ✓ Desarrollo tecnológico e innovación para el crecimiento empresarial
- ✓ Generación de una cultura que valora y gestiona el conocimiento y la innovación

Las metas contenidas en el Plan de Desarrollo 2020 – 2023 “Armenia Pa’Todos”, para los 3 productos contenidos en este proyecto, presentan un porcentaje de cumplimiento como se muestra en la siguiente tabla:

**PRODUCTOS:**

**Producto 1:** Servicio de Coopetación Internacional para la CTel.

**Producto 2:** Servicio de comunicación con enfoque en ciencia, tecnología y sociedad

**Producto 3:** Servicio de apoyo para el foment de la apropiación social de la CTel

**Proyecto: IMPLEMENTACIÓN INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES DE APROPIACIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN ARMENIA**

El tema de Ciencia, Tecnología e Innovación dentro de la Secretaría de Desarrollo Económico, esta enmarcado de manera transversal con los demas proyectos de los sectores (Empleo, Fortalecimiento Empresarial, Turismo y Rural), con los cuales se busca fortalecer la competitividad empresarial.



De igual manera se esta en proceso de implementación la plataforma Market Place.

## MARKET PLACE

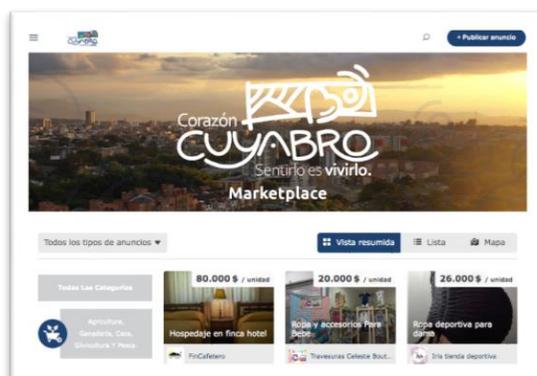
Es una herramienta donada por el Grupo Bolívar al Municipio de Armenia, la cual fue gestionada en el mes de mayo de 2022. Es una plataforma virtual gratuita de oferta y demanda para que los empresarios y emprendedores formalizados del Municipio puedan mostrar y vender productos y servicios.

La Plataforma Virtual Marketplace "Corazón Cuyabro" creada para incentivar la oferta y demanda en el proceso de reactivación económica del Municipio a diciembre 31 de 2022 se recibió por parte del Grupo Bolívar y la Secretaría TIC, se realizó la difusión en las redes sociales de la Alcaldía y se hizo la promoción entre los comerciantes de la ciudad.

<https://www.compracorazoncuyabro.com/>

### Resultados:

- ✓ 500 empresarios a beneficiar
- ✓ 65 Empresas publicadas en Plataforma
- ✓ 123 empresas inscritas al momento.



A continuación se relacionan las empresas que se encuentran inscritas para acceder al servicio de la plataforma de Market Place:

NOMBRE DEL NEGOCIO	CATEGORÍA DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE VENDES
<b>Curtiembres Iopez gallego</b>	Industrias manufactureras
<b>café evocación sas</b>	Industrias manufactureras, Comercio al por mayor y al por menor, agroindustria del café
<b>Café evocación sas</b>	Industrias manufactureras, Agroindustria del café
<b>Estampados del eje</b>	Comercio al por mayor y al por menor
<b>Juguetería The Color House®</b>	Juguetería infantil
<b>Restaurante la Cosecha Parrillada</b>	Restaurantes, catering para eventos
<b>Leal Proyectos y Consultorías</b>	Prestación de Servicios Profesionales y de apoyo
<b>artesanías baldosas pintorezcas</b>	Comercio al por mayor y al por menor, Turismo
<b>Rikarepa Quindio</b>	Industrias manufactureras, Comercio al por mayor y al por menor, Restaurantes
<b>AGRO TERRA</b>	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca., Prestación de Servicios Profesionales y de apoyo
<b>manzana verde coffee</b>	Restaurantes
<b>DIVARTE</b>	Comercio al por mayor y al por menor
<b>HARIKOVA</b>	Comercio al por mayor y al por menor
<b>TERRA TACUARA HOTEL</b>	Turismo
<b>HOTEL CAFE COLOR</b>	Turismo, Hotelería
<b>LA HERENCIA HOTEL CASAS DE HUÉSPEDES</b>	Restaurantes, Turismo, ALOJAMIENTO HOTELERO
<b>OFIMODULARES</b>	Comercio al por mayor y al por menor
<b>Pastelería Lucerna</b>	Restaurantes, Turismo
<b>Salsamentaria Criolla</b>	Comercio al por mayor y al por menor
<b>Pez A Mar</b>	Comercio al por mayor y al por menor
<b>DIANA BERMUDEZ PASTELERIA</b>	PASTELERIA - REPOSTERIA

NOMBRE DEL NEGOCIO	CATEGORÍA DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE VENDES
<b>Hotel Acawa</b>	Turismo
<b>OFIMODULARES</b>	Industrias manufactureras
<b>BIOTIC- ECOLOGY</b>	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.
<b>Vitu axm</b>	Comercio al por mayor y al por menor
<b>Arte y Atelier de Vivi</b>	Industrias manufactureras
<b>AYNI diseño, arte y café</b>	Comercio al por mayor y al por menor, Restaurantes, Turismo, Entretenimiento
<b>Hidromiel Jörd SAS BIC</b>	Industrias manufactureras
<b>CERVECERIA MANONEGRA</b>	Comercio al por mayor y al por menor, Entretenimiento
<b>mundo copito</b>	Comercio al por mayor y al por menor
<b>Khalidoso Outlet</b>	Comercio al por mayor y al por menor
<b>Travesuras Celeste Boutique</b>	Ropa y Accesorios Para Bebe
<b>LA CHINGADA DEL CALIMA</b>	Restaurantes
<b>Freshcode</b>	Comercio al por mayor y al por menor, Tecnología de identificación
<b>Aglomaderas Cociclosets</b>	Carpintería
<b>TOSTON PILAO</b>	Industrias manufactureras
<b>DISTRIMICAFETAL</b>	Comercio al por mayor y al por menor
<b>Dolcevita bakery</b>	Repostería
<b>queseros quindio</b>	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca., Empresas de Servicios Públicos y privados, Comercio al por mayor y al por menor, Restaurantes, Turismo, Información y Comunicaciones
<b>eco tours del cafe</b>	Turismo
<b>Yeral Raigoza eventos y flores</b>	Floristería y eventos
<b>VINTAGE DETALLES</b>	Regalos Sorpresa
<b>Dantina tienda</b>	Comercio al por mayor y al por menor
<b>Carpintería Chilo</b>	Carpintería
<b>Mahe creaciones</b>	Expresión social, desayunos sorpresa, arreglos florales, calzado, ropa, entre otros
<b>Go pack 365</b>	Transporte y almacenamiento



NOMBRE DEL NEGOCIO	CATEGORÍA DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE VENDES
Rapid inn 24/7	Turismo
Minimarket La Susanita	Comercio al por mayor y al por menor
Coffee Shop La Tienda de Los Mecatos	Turismo
Contagio marketing y estrategia	Información y Comunicaciones, Prestación de Servicios Profesionales y de apoyo
Inversiones del quindio S.A.S	Industrias manufactureras
Myj trabajo en alturas	Educación
PhotodeRux	Fotografía
Gaval	Industrias manufactureras
Korotos logística y eventos	Publicidad y logística
Casachifa	Restaurantes
Creaciones MAT	Comercio al por mayor y al por menor
Creaciones MAT	Comercio al por mayor y al por menor
Guía de turismo	Turismo
Eje Campestre	Turismo
Ventanilla ADAMA	Ventanilla/bar
Orgullo cafetero shop	Deporte
Hotel Paraiso del Café	Turismo
Casaroma	Turismo
Paradise Travel Green Agencia de viajes	Turismo
Eskamela design	Comercio al por mayor y al por menor
Casa Finca La Pintada	Turismo
Ejecutivos y turismo	Turismo, Actividades inmobiliarias
Madequin pinturas	Comercio al por mayor y al por menor, Articulos para la construccion
Mimi's chef Pastelería	Pastelería y repostería
Diego Castro Diseño Grafico	Prestación de Servicios Profesionales y de apoyo, Diseño Grafico, Marketing Digital, Publicidad Online

NOMBRE DEL NEGOCIO	CATEGORÍA DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE VENDES
Simons's spa	Comercio al por mayor y al por menor, Prestación de Servicios Profesionales y de apoyo
All for cycling Armenia	Centro deportivo
Hotel el Bosque	Turismo
Plazma_bycrispul	Comercio al por mayor y al por menor
La Deliagendas	Comercio al por mayor y al por menor
Proweld S.A.S	Comercio al por mayor y al por menor
Didácticos albeiro Galeano ospina	Comercio al por mayor y al por menor
PROMOTORA GEOTURISTICA	Turismo
Picadas oinkmu	Restaurantes
Jazmín boutique	Boutique
CAFE LA MORELIA	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca., Comercio al por mayor y al por menor, Turismo, Café de especialidad y origen 100% Quindío
Empresa que Franquician Colombia	Prestación de Servicios Profesionales y de apoyo
Avocado Shop Online	Comercio al por mayor y al por menor
Variedades Mariger	Postres, maquillaje, ropa Etc
Horeb Kids	Comercio de prendas de vestir para niños
GUIA DE TURISMO (guianza turística profesional para viajeros / turistas). Asesoría y Consultoría para emprendimientos (comercial, tributaria y todo lo relacioando con el RNT.	Turismo, Prestación de Servicios Profesionales y de apoyo
Deck pisos armenia	Construcción, Comercio al por mayor y al por menor
Calarcars	Entretenimiento
Óptica virtual Group	Comercio al por mayor y al por menor, Salud
Linquimicos	Quimicos y otros
Linquimicos	Productos quimicos y de aseo

NOMBRE DEL NEGOCIO	CATEGORÍA DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE VENDES
Liviaggi Colombia	Restaurantes, Turismo, Prestación de Servicios Profesionales y de apoyo
Cocina Fiat	Restaurantes
Ac articueros	Industrias manufactureras
Mokapyr	Restaurantes
Fincafetero	Turismo
Hotel West California	Turismo
Angel Parrilla axm	Restaurantes
Juanpol Boutique	Mascotas
El Patas	Accesorios para mascotas
LOS MAGNIFICOS DEL DESPECHO	Cantante
Tienda Dokana	Artesanías
quindio360grados	Prestación de Servicios Profesionales y de apoyo, Publicidad y fotografía profesional
Detalles y desayunos stedia	Comercio al por mayor y al por menor, Detalles sorpresa
Divane pijamas	Industrias manufactureras, Comercio al por mayor y al por menor
Detalles y desayunos sorpresa stedia	Comercio al por mayor y al por menor, Detalles sorpresa
Happypetspasteleria canina y felina	Comercio al por mayor y al por menor
IDEE HOGAR	Prestación de Servicios Profesionales y de apoyo
Turron y café	Comercio al por mayor y al por menor
Iris tienda deportiva	Textil
<a href="http://carlossierra.flashla.com/">http://carlossierra.flashla.com/</a>	Información y Comunicaciones
Salsas y aderezos de la Sierra	Transformación de alimentos
TechPoint AXM	Celulares y Computadores, Servicio tecnico
San Rafael	Comercio al por mayor y al por menor

NOMBRE DEL NEGOCIO	CATEGORÍA DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS QUE VENDES
Premium Meats	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca., Industrias manufactureras, Comercio al por mayor y al por menor
Contactar soluciones Integrales s.a.s	Prestación de Servicios Profesionales y de apoyo
Climax69	Comercio al por mayor y al por menor, Entretenimiento
CAFE BRUSELAS	Restaurantes, Turismo
la cocina de Floris	Restaurantes
Quindío Travel	Turismo

Se ideó, se creó y se implementó la capsula "Que hay pa' Hacer en Armenia" con el objetivo de fortalecer y promocionar el sector empresarial de la ciudad desde el comercio y el Turismo, las capsulas igualmente se encuentran cargadas en las plataformas digitales de la Alcaldía de Armenia así:



<https://www.youtube.com/watch?v=leI59rWMDf0>  
<https://www.youtube.com/watch?v=77zL-olsBSU>  
<https://www.youtube.com/watch?v=OvSwuyv1zo4>  
<https://www.youtube.com/watch?v=Vtwcd9WIKN4>  
<https://www.youtube.com/watch?v=-auuaXaabt4>  
<https://www.youtube.com/watch?v=bLXC70SSNJ8>  
<https://www.youtube.com/shorts/hSempAw20hk>

La Plataforma digital GUIA YIPAO se implementa mediante el convenio suscrito con ACODRES para generar una ruta gastronómica del Municipio de Armenia con el objetivo de vincular este gremio y crear un turismo gastronómico de Armenia. Actualmente se encuentra cargado en las redes sociales. <https://fb.watch/IFK-wM1Oic/?mibextid=j8LeHn>



**SEGUIMIENTO TABLERO DE CONTROL PLAN DE DESARROLLO CUARTO TRIMESTRE 2022**

En periodo evaluado corresponde al mes 36 del cuatrienio siendo los rangos estimados para el cumplimiento con eficacia y eficiencia de los productos del Plan de Desarrollo del Municipio de Armenia 2020-2023

“Armenia Pa’Todos”, teniendo en cuenta que los productos fueron alcanzados con un cumplimiento del 100%, se determina que los mismos tendrán cumplimiento para la vigencia 2023 de mantenimiento, el reporte a tablero de control es el siguiente:

MATRIZ ESTRATÉGICA PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO 2020-2023 “ARMENIA PA’ TODOS”	2022 - 04		
	OCTUBRE 01 A DICIEMBRE 31		
	BAJO	MEDIO	ALTO
<b>PRODUCTO</b>	<b>75.00%</b>		
	0% - 50%	51% - 64%	65% - 100%
Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente	75.00%		
Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente	60.00%		
Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	75.00%		
Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento	75.00%		
Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento	75.00%		
Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial	75.00%		
Servicio de promoción turística	75.00%		
Servicio de asistencia técnica a los empresarios para el desarrollo turístico	75.00%		
Servicio de extensión agropecuaria	75.00%		
Servicio de cooperación internacional para la CTeI	75.00%		
Servicios de comunicación con enfoque en Ciencia Tecnología y Sociedad	75.00%		
Servicios de apoyo para el fomento de la apropiación social de la CTeI	75.00%		

  
**JANS DIEMEN MARTINEZ ATEHORTUA**  
 Secretario de Desarrollo Económico

#ArmeniaEsPaTodos



# SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

