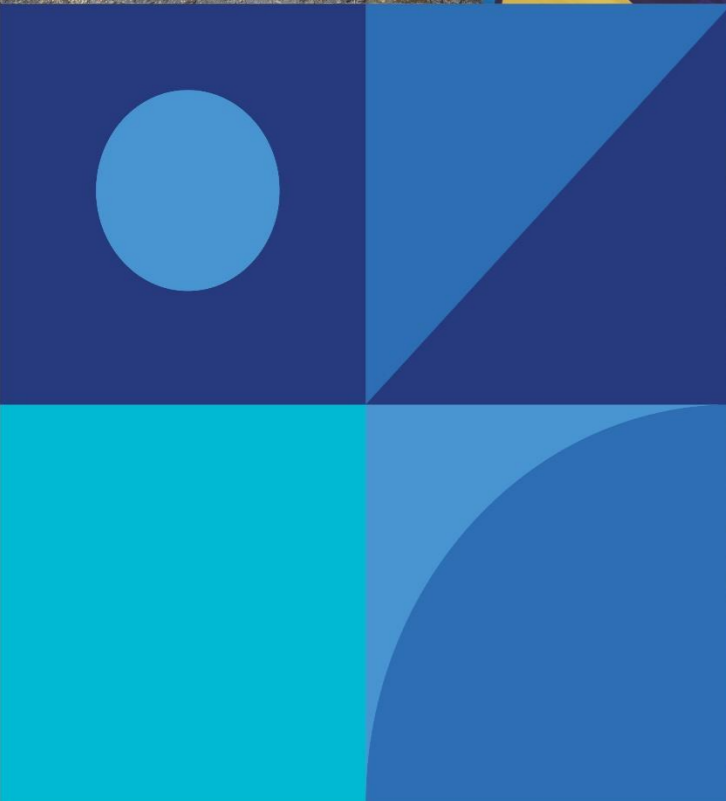




Secretaría de *Desarrollo Económico*



**INFORME DE GESTIÓN SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONOMICO
Diciembre 31 de 2021**

La Secretaría de Desarrollo Económico cumple su misión y Plan de Desarrollo 2020 - 2023 a través de 2 líneas estratégicas, 5 programas presupuestales, 10 productos y 4 proyectos:

LINEA ESTRATEGICA:

Económico y competitividad: "Por Armenia Podemos"

PROGRAMA: Armenia con crecimiento económico y empleo - Generación y formalización del empleo

PROYECTO: **FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PARA LA GENERACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE ARMENIA**

TIPO DE RECURSO	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO
Propios Inversión:	\$509.000.000	\$492.091.709,28
Última Doceava SGP – Propósito General	\$164.000.000	\$ 164.000.000,00
SGP Propósito General Libre Inversión	\$356.000.000	\$ 261.233.333,00
Recursos del Balance Propios	\$700.000.000	\$ 600.000.000
TOTALES	\$1.729.000.000	\$1.517.325.042,28

Con una asignación presupuestal de **\$1.729.000.000** provenientes de recursos propios y del Sistema General de Participaciones, la Secretaría de Desarrollo Económico, ha ejecutado al día 31 de diciembre de 2021, la suma de **\$1.517.325.042,28**, correspondientes al 87,75% de la suma inicialmente asignada al proyecto relacionado. Con los recursos ejecutados,

se han alcanzado los siguientes logros conforme a la metas establecidas en Plan de Desarrollo del municipio de Armenia 2020 – 2023 “**Armenia Pa’todos**”, las cuales presentan a la fecha un porcentaje de cumplimiento, según los indicadores asignados a cada una de ellas, correspondiente a lo referenciado en la siguiente tabla:

INDICADOR	AVANCE PORCENTUAL	MAPA DE CALOR
Estrategias Realizadas ✓ Creación de Oportunidades Laborales, empleo PA Todos. ✓ Formalización, el camino para el fortalecimiento laboral	50%	■
Formular la política pública de Desarrollo Económico de Armenia “Armenia con Empleo, prospera e innovadora”	43%	■

PRODUCTO: Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente.

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecidas dos metas a saber; La definición e implementación de dos estrategias que propicien la generación y formalización del empleo y, la formulación de una política pública de desarrollo económico. Con respecto a las estrategias planteadas, la Secretaría formuló la estrategia denominada “**Creación de oportunidades laborales –Empleo Patodos-**”, en el mismo sentido, se formuló la estrategia “**Formalización, el camino para el fortalecimiento laboral**”.

ACCIONES:

- **Saneamiento Jurídico y Financiero de los locales de la Plaza Minorista de Armenia**

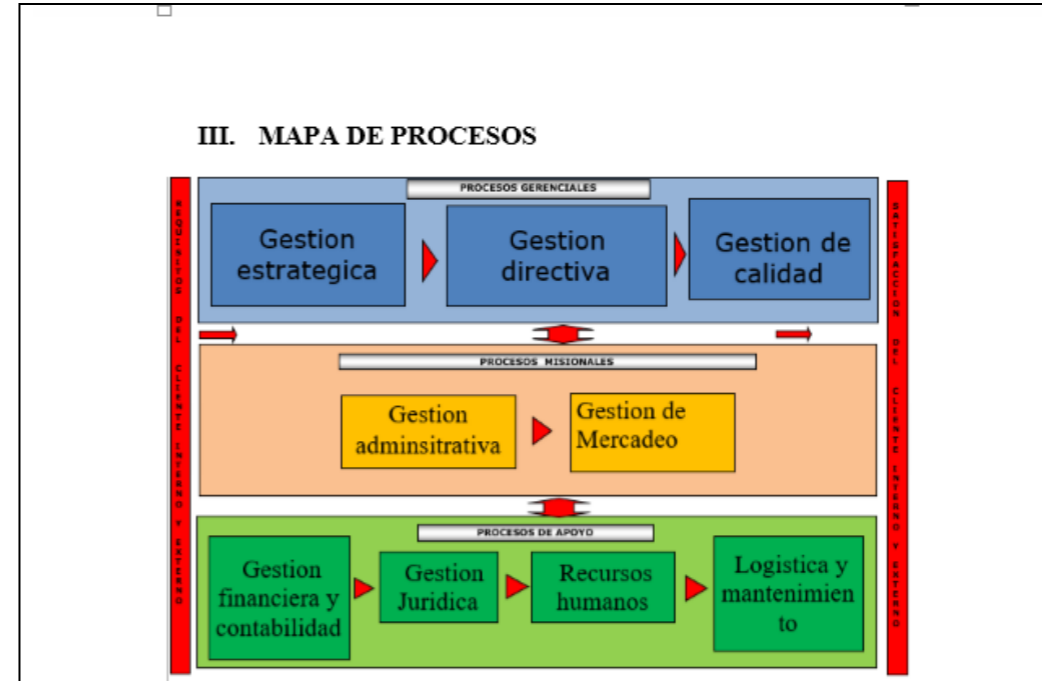
Resultados:

1. Se elabora estado jurídico de 460 locales- Enero- Diciembre 2021-
2. Se elabora estado financiero de 300 locales- Enero- Diciembre 2021-
3. Se realiza el primer informe de entrega de la Plaza de Mercado Minorista de Armenia a la EDUA -25 de agosto de 2021-
4. Primera reunión empalme entrega de la PMMA a la EDUA -13 de septiembre de 2021-

- **Planteamiento de modelo administrativo para la Plaza de Mercado Minorista de Armenia - Diseño de estrategia comercial para la reactivación de la Plaza de Mercado Minorista**

Resultados:

1. Se formuló entre los meses de enero y marzo de 2021, el documento correspondiente al modelo administrativo de la plaza de mercado minorista de Armenia, con el propósito de garantizar el correcto funcionamiento y el mejoramiento continuo en el desarrollo de las actividades planteadas
Evidencias: Formato de Word y Excel reposan en el archivo de la secretaria de desarrollo económico y en el archivo digital en la plaza minorista de Armenia



2. Elaboración de calendario comercial mensual: Para iniciar el proceso fue necesario garantizar el aseo y buena presentación de la PMMA, motivo por el cual se realizó una campaña de amor por la Plaza Minorista denominada **"MI PLAZA ES PATODOS"** comuna 6 programada en el mes de Enero de 2021 participaron 23 emprendedores y 24 comerciantes de la plaza minorista.

Programadas para el mes de octubre las Comuna 2 Comuna fue asistida por 14 emprendedores 10 fue asistida 31 emprendedores, y comuna 11 fue asistida por 19 emprendedores programada en el 2021

Programadas para el mes de noviembre las Comuna1 fue asistida por 18 emprendedores, Comuna 3 fue asistida por 14 emprendedores, comuna 4

fue asistida por 13 emprendedores, comuna 5 fue asistida por 8 emprendedores, comuna 8 fue asistida por 36 emprendedores y la comuna 9 fue asistida por 26 emprendedores en el 2021

Programada para el mes de diciembre las Comuna7 fue asistida por 43 emprendedores, en el 2021



3. se realizó la primera feria comercial en el mes de Febrero de 2021 con una participación de la totalidad de los adjudicatarios de la plaza minorista, con el objetivo de fomentar la reactivación económica y la dinámica comercial del sector.



- **Caracterización de Población que ejerce su actividad económica en el espacio público**

Resultados:

1. Levantamiento de información de la población ambulante del municipio de Armenia, en un cuadrante comprendido entre la calle 12 a la calle 26 y la carrera 14 a la carrera 20, con el fin de establecer un perfil de las

condiciones socioeconómicas de la población con respecto a su medio de trabajo y condiciones de vida.

Fecha de realización de actividad: Enero a Diciembre de 2021, con un resultado de **1.050** vendedores ambulantes que ocupan el espacio público caracterizados



- **Diseño de Portafolio de Servicios para atender población de vendedores que ejerce su actividad económica en el espacio público**

Resultados:

1. Ejecución de un programa de formación en servicio al cliente, contabilidad y marketing básicos dirigida por la Universidad la Gran Colombia y enfocada a vendedores informales de la zona céntrica del municipio de Armen – agosto Diciembre de 2021- en la jornada se están capacitando a 19 personas que desarrollan su actividad económica de manera informal.



2. Con el apoyo de la Secretaría TIC, se está realizando el programa de formación y capacitación en sistemas para las personas que realizan actividades económicas en el Centro Comercial del Café con el fin de que amplíen sus conocimientos para generar competencias para su inserción laboral en diferentes áreas económicas. Fecha, agosto de 2021, en proceso se están beneficiando 11 comerciantes de la ciudad de Armenia.



- **Revisión, ajuste e implementación de Plan de Acción para la reactivación económica de Armenia**

Resultados:

1. En el proceso de ejecución del plan de acción para la reactivación económica, se ejecutaron en la vigencia 2021 las siguientes actividades; Destinación de recursos por valor de **\$1.385.000.000** para la ejecución del programa de micro crédito para los empresarios con un subsidio a la tasa de 1,3 puntos porcentuales, beneficiando a **1140** empresarios con un valor total disponible de recursos para créditos por **\$6.533.972.748**

2. Se realizó gestión por un monto de **\$166.600.000** con la Agencia de Cooperación Internacional TIKa para la entrega de 50 vehículos de tracción humana para los vendedores ambulantes que ocupan el espacio público en la ciudad de Armenia.



- **Diseño e implementación de estrategias para el mejoramiento de condiciones de inversión.**

Resultados:

1. Se realizaron mesas de trabajo con Cámara de Comercio de Armenia, la Agencia de Inversiones de Armenia y el Quindío, CRQ, ICA, el Departamento de Planeación municipal y secretaría de hacienda para la conformación de la Ventanilla Única de Inversión de Armenia en el marco del proyecto entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Banco Interamericano de Desarrollo, con el fin de mejorar el clima de inversión en el departamento del Quindío y el país.

2. con la firma consultora internacional Price WaterHouse Coopers, se gestionó la elaboración de un portafolio de inversión para la ciudad de Armenia por un valor de **\$70.000.000**, en el marco de las disposiciones establecidas por el Banco Mundial para proporcionar una medición objetiva de las regulaciones para hacer negocios y su aplicación en las economías a nivel mundial.



- **Implementar el sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación para la generación de empleo en Armenia. - Diseñar e implementar estrategias de mejoramiento de condiciones para la generación de empleo.**

Resultados:

1. Se realizaron 26 jornadas de inserción laboral con 1135 personas atendidas hasta el mes de Diciembre de 2021, con el objetivo de mostrar la oferta de vacantes disponibles por parte de la Agencia Pública de Empleo – SENA-, inscribir a la comunidad en la plataforma en mención y hacer acompañamiento en el proceso de búsqueda activa de empleo, según sus perfiles laborales, para que tengan mayores oportunidades laborales



2. Destinación de recursos por valor de **\$114.000.000** para la promoción de la ciudad de Armenia como Zona Económica Social Especial –**ZESE**, obteniéndose como resultado hasta el mes de Diciembre de 2021 un total de 304 empresas favorecidas con los beneficios correspondientes y las cuales han contribuido con un mínimo de 600 empleos formales nuevos para contrarrestar los altos índices de desempleo en el municipio.

3. Realización de una Jornada de socialización Incentivos tributarios para todos los empresarios socialmente responsables, con el objetivo de socializar a los empresarios de la ciudad sobre los beneficios tributarios que pueden tener si se desarrollan actividades de contratación abierta a población específica, tales como: Mujeres víctimas de conflicto, personas mayores de edad, personas en condición de discapacidad y personas jóvenes bajo el programa “Sacúdete”, mi primer empleo – Decretos 688, 689, entre otros. Entrega de reconocimientos a estas empresas por su importante aporte dentro de la economía del municipio y la generación de empleo, actividad realizada hasta el mes de Diciembre de 2021, con **40** empresas informadas y animadas a generar acercamientos con la administración para acompañar procesos de contratación que vincule la población específica del municipio.



4. Desde la Secretaría de Desarrollo Económico, se puso en marcha, a partir del mes de septiembre de 2021, el funcionamiento de 5 oficinas satélites de la Agencia Pública de Empleo del SENA regional Quindío, mediante la figura de convenio interadministrativo dirigida a la atención de los habitantes del municipio de Armenia.

5. Lanzamiento programa “Escuela Pa’ Todos”, en articulación con SEM.

Objetivo de la actividad: Dar inicio al programa de la Secretaría de Educación, al cual la Secretaría de Desarrollo Económico se ha articulado para la realización de ejes temáticos del programa tales como: inscripción y difusión de la población con enfoque especial (búsqueda de empleo, ambulantes, en condición de vulnerabilidad), sin estudios que se encuentren en búsqueda de cursar el bachillerato; también, apoyar la identificación de población que no tiene validado los grados cursados en educación básica primaria y bachiller para que así puedan tener mayor posibilidad de continuar estudios y conseguir empleo, fecha de realización el día 09 de septiembre hasta el 31 de Diciembre 2021.

6. Puesta en marcha, desde el mes de septiembre hasta el mes de Diciembre 2021, del programa de mejoramiento de las competencias en manejo de segunda lengua “Bilingüismo”, con una inversión de **\$200.000.000**, a través de la suscripción de convenio de cooperación con la Universidad Única de Colombia y con el apoyo de las entidades Colombia Líder, Constructora Bolívar y Davivienda, con el fin de beneficiar a **100** personas con conocimientos en inglés para que tengan la oportunidad de fortalecer sus capacidades y certificarse en el nivel de Inglés B2, para que así, a través de la empresa Teleperformance, se les pueda brindar la posibilidad de acceder a las ofertas laborales existentes.



- I ETAPA para la elaboración de la Política Pública de Desarrollo Económico: Diagnóstico y consulta con los diferentes actores para la definición de líneas estratégicas.

Resultados: Desde la Secretaría de Desarrollo Económico, en el primer semestre del año 2021, se elaboró el documento denominado “Política pública de desarrollo económico para la generación de empleo”, lo cual se logra con el apoyo de la Alcaldía municipal de Pereira y con un grupo interdisciplinario de la administración municipal, es de aclarar que dicho instrumento se encuentra terminado en su PRIMERA ETAPA, sirviendo como insumo para continuar con la formulación la iniciativa propuesta.

PROYECTO: GENERACIÓN DE CONDICIONES PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EMPLEO - PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS DEL MUNICIPIO DE ARMENIA

TIPO DE RECURSO	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO
Propios Inversión:	\$941.000.000	\$863.153.003,77
Recursos del Balance Propios	\$100.000.000.00	\$100.000.000.00
Ingresos PMMA	\$ 16.169.160.00	\$ 1.440.000.00
Recursos del Balance SGP propio	\$500.000.000.00	\$
TOTALES	\$1.557.169.160	\$964.593.003

Con asignación presupuestal de **\$1.557.169.160** provenientes de recursos propios, la Secretaría de Desarrollo Económico, ha ejecutado al día 31 de diciembre de 2021, la suma de **\$964.593.003**, correspondientes al 61,94% de la suma inicialmente asignada. Con los recursos ejecutados, se han alcanzado los siguientes logros conforme a la metas establecidas en Plan de Desarrollo del municipio de Armenia 2020 – 2023 “Armenia Patodos”

Desde el proyecto “**Generación de condiciones para el crecimiento económico y empleo - productividad y competitividad de las empresas del municipio de armenia**”, se le da cumplimiento a las metas que contienen los 5 productos del Plan de Desarrollo 2020 – 2023, con 6 indicadores a saber:

- ✓ **Producto 1:** Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos
- ✓ **Producto 2:** Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de las redes regionales de emprendimiento
- ✓ **Producto 3:** Servicio de asistencia técnica y acompañamiento Productivo y Empresarial
- ✓ **Producto 4:** Servicio de Promoción Turística
- ✓ **Producto 5:** Servicio de Asistencia técnica a los Empresarios

Las metas correspondientes al proyecto en mención, presentan a la fecha, un porcentaje de cumplimiento, según los indicadores asignados a cada una de ellas, correspondiente a lo referenciado en la siguiente tabla:

# producto	INDICADOR	AVANCE PORCENTUAL	MAPA DE CALOR
1	2 Instrumentos para el mejoramiento productivo implementados: ✓ Crecimiento empresarial Pa' Todos ✓ Competitividad e innovación empresarial Pa'todos	48%	
2	• 2 empresas asistidas técnicamente	48%	
	• 2 empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación	45%	
3	2 instrumentos para el mejoramiento productivo implementados ✓ Estrategia de acompañamiento productivo empresarial Pa' Todo ✓ Estrategia de Formalización, el camino para el fortalecimiento laboral	47%	
4	Campaña realizada ✓ Estrategia de promoción turística (Campaña de Promoción Turística del municipio de Armenia)	50%	
5	Estrategia realizada ✓ Estrategia “Por una Armenia + Turística y Competitiva”	50%	

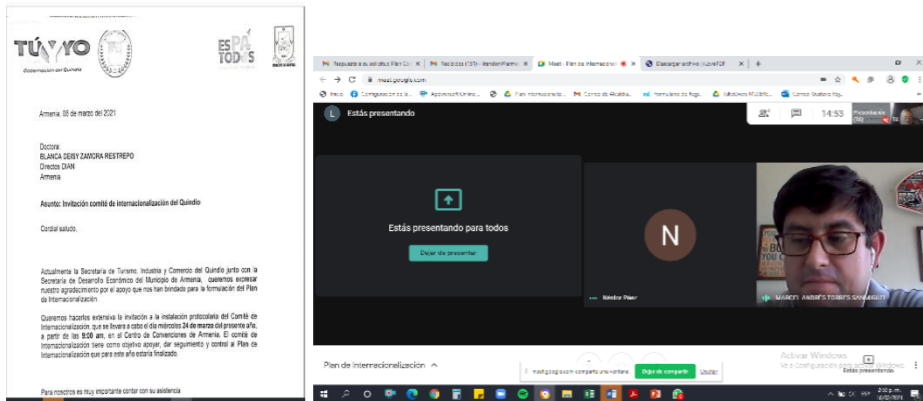
PRODUCTO: Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos.

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecida una meta definida como la implementación de dos Instrumentos para el mejoramiento productivo de las empresas del municipio de Armenia que centran su mercado en el ámbito internación. En cumplimiento de este indicador de producto, la secretaría de desarrollo económico, formuló y está en etapa de implementación de los siguientes instrumentos; “Competitividad e innovación empresarial patodos” y “Crecimiento empresarial patodos”

Resultados:

1. Desde el mes de Agosto hasta el mes de diciembre 2021, se viene formulando el Plan de Internacionalización del Quindío, con una inversión de **\$150.000.000**, mediante la suscripción de un convenio interadministrativo con la Universidad del Quindío y la Gobernación del Quindío, el cual está dentro de la Estrategia “Competitividad e innovación

empresarial pa' todos" con beneficios para los empresarios tanto del municipio, como del departamento del Quindío que realizan procesos de exportación. En este proceso, desde el mes de enero de 2021, se realizaron 14 relatorías, que equivalen a 14 reuniones de socialización de la iniciativa y se instaló de manera protocolaria el Comité de Internacionalización, donde participaron 26 entidades interinstitucionales.



2. Para el mes de marzo de 2021, con una inversión de **\$180.000.000**, se pone en marcha el programa de fortalecimiento de los procesos de atracción de inversionistas al municipio de Armenia, con las gestiones realizadas por la Corporación Agencia de Inversiones de Armenia y el Quindío –INVEST IN ARMENIA-. En el mismo sentido, se realizan gestiones desde la Corporación Quindío Convention Bureau para la realización de eventos en la ciudad de Armenia.

PRODUCTO: Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de las Redes Regionales de Emprendimiento

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecidas dos metas definidas como; Asistir técnicamente a dos empresas que hagan parte de la Red Regional de Emprendimiento; y, Beneficiar con programas de fortalecimiento para su consolidación a dos empresas en etapa temprana que, también, pertenezcan a la Red Regional de Emprendimiento. En cumplimiento de estos indicadores de producto, la secretaría de desarrollo económico, formuló y está en etapa de implementación de los siguientes instrumentos; "Competitividad e innovación empresarial patodos" y "Crecimiento empresarial patodos"

Acciones:

1. En el marco del desarrollo del programa para el "fortalecimiento de la Red Regional de Emprendimiento." Se han adelantado diferentes acciones para el fortalecimiento de los emprendimientos del municipio en un espacio donde puedan concentrarse emprendimientos de todo tipo. Gestión ante iNNpulsa Colombia para la firma entre la Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío e iNNpulsa, del convenio para la constitución del Nodo CEmprende Armenia, como estrategia de la presidencia de la República para dar cumplimiento al Eje de Emprendimiento del Plan Nacional de Desarrollo, socialización de una iniciativa de proyecto articulador para la Red Regional de Emprendimiento del Quindío ante el Señor Gobernador del Quindío, denominada Distrito Q.



2. Gestión de la inclusión del municipio de Armenia a los talleres de formación para inversión de la Red de Ángeles Inversionistas del Eje Cafetero, taller que logró beneficiar a 15 empresas dinámicas del municipio para iniciar su camino al *Smart Capital*.

Resultados: 8 empresas impactadas con formación especializada para el levantamiento de inversión, Fecha de realización de actividad: mes de septiembre a el mes de diciembre de 2021

PRODUCTO: Servicio de asistencia técnica y acompañamiento productivo y empresarial.

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecidas dos instrumentos para el mejoramiento productivo empresarial definidos como; “Estrategia de acompañamiento productivo empresarial patodos” y la “Estrategia de formalización, el camino para el fortalecimiento laboral”

ACCIONES:

1. Se Brindando acompañamiento al sistema de clúster (Clúster Q) de la ciudad de Armenia, en el marco del desarrollo de la de la Estrategia de acompañamiento productivo empresarial Pa’ Todos. Uno de los acompañamientos es la Iniciativa Clúster Agroindustrial en su proceso de consolidación en la Ruta Competitiva en su segunda etapa para la estructuración de las cadenas de valor para posteriormente establecer un plan de acción para garantizar el ingreso a la Red Clúster Nacional, siendo el primer Clúster de tipo Agroindustrial del país. Se han generado aliados importantes entre los gremios como son Acodres - Cotelco - Fenalco para la promoción de la reactivación económica de los empresarios participantes del proceso Iniciativa Clúster. El segundo es el Clúster, el de Salud y Bienestar que se encuentra en reactivación, generando propuestas para mejorar la visibilización de Armenia como un destino en los temas de Salud y Bienestar y siendo un aliado estratégico en la implementación de la ciudad de Armenia como Ciudad Silver, lo cual se encuentra en el marco de acuerdo de voluntades suscrito con la entidad Colpensiones y en desarrollo de eventos relacionados, tales como la participación de la Alcaldía de Armenia, en cabeza del señor Alcalde en la feria del hogar realizda en el mes de septiembre 2021 en ciudad de Bogotá, continuando con la labor hasta la fecha en la ciudad de Armenia.



2. Apoyo a un grupo empresarial en el proceso de Escalamiento Creativo de Innpulsa promoviendo estrategias de marketing digital para un grupo de empresarios de Sectores Salud y Bienestar y prestadores de servicios de Turismo, con el objetivo de fortalecer los factores que inciden en la competitividad y la productividad de las empresas para potenciar su inserción en el mercado en el cual participan y su expansión a mercados internacionales, actividad que se viene ejecutando desde el mes de febrero de 2021 hasta la fecha. Con la iniciativa se han beneficiado **10** empresas

3. Con el grupo de profesionales de la Secretaría de Desarrollo Económico de Armenia, se realiza acompañamiento en los procesos de mejoramiento de la Calidad e Inocuidad a las exportaciones, principalmente para la transformación de alimentos. En el mismo sentido se hace acompañamiento en la convocatoria para mejorar la calidad e inocuidad de **20** empresas de agro alimentos, diseñando su estrategia comercial para la exportación, en el marco del programa Fábricas de Internacionalización. Se logra la aprobación por parte del Comité Ejecutivo de la Comisión Regional de

Competitividad e Innovación del Quindío de la inclusión del proyecto denominado “Incremento del Desarrollo de los factores de la competitividad de Armenia”, en el marco de la selección de los 4 proyectos de la agenda departamental de competitividad del Quindío priorizados por dicho comité.

4. Se realiza, desde el mes de enero hasta la fecha de 2021, acompañamiento a empresas de diferentes sectores productivos, Industrial y Agroindustrial en identificación de oportunidades en mejora de producto, oferta y presentación de portafolio de productos, viabilización de inversiones en transferencia tecnológica, montaje de plantas y optimización de procesos, con el objetivo de apoyar a las empresas en las etapas de estructuración documental y normalización de procesos con enfoque competitivo y de posibilidades de articulación con otros actores de las cadenas de valor, incluyendo los Clúster o las Agremiaciones como Camacol.

Resultados: Se han atendido **6** empresas y un emprendimiento con asistencia técnica, los cuales generan **50** empleos aproximadamente. Formatos para evaluar viabilidad de montajes, productividad, modelos de negocio.

5. Con el fin de realizar acciones que permitan el fortalecimiento, organización, comercialización y el mejoramiento de la producción a las asociaciones o agrupaciones del municipio de armenia, se suscribió contrato interadministrativo con el Fondo Mixto del Quindío desde el mes de septiembre de 2021 por valor de **\$400.000.000**, mediante el cual se les está brindando capacitación, acompañamiento y apoyo, fortalecimiento y asistencia técnica a las asociaciones del municipio de Armenia, fortalecimiento empresarial, eventos de ciudad para el posicionamiento, promoción y generación de empleo, asociaciones creadas con modelo de negocios, implementación de las TIC para fortalecer el desarrollo empresarial. Con **21 asociaciones** y **269 emprendedores** beneficiados hasta el mes de diciembre del 2021.

6. Con el grupo de profesionales de la Alcaldía, se realizó la Feria Reactívatelo 1.0, con el objetivo de apoyar el proceso de reactivación económica de los pequeños emprendimientos de la ciudad de Armenia, con el apoyo del Centro Comercial Unicentro, en la cual durante 7 días cada empresario ofertó y vende sus productos. Actividad realizada en los meses de enero a marzo de 2021, beneficiando a **24** emprendimientos de la ciudad de Armenia.



7. Realización de la Feria GASTRONOMICA PATODOS, durante el mes de septiembre de 2021, con el objetivo de apoyar en la reactivación económica de los pequeños emprendimientos del sector gastronómico de la ciudad de Armenia, con SENA, en la cual cada emprendedor ofertó y vendió sus productos, con un balance de 26 empresarios beneficiados y ventas superiores a los 4.000.000.



PRODUCTO: Servicio de promoción turística

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecida la realización de una campaña de promoción turística con el objetivo de visibilizar el municipio de Armenia en los diferentes espacios del entorno regional, nacional e internacional, como estrategia de apoyo al sector turístico de la ciudad.

ACCIONES:

- **Diseño e implementación de estrategias de promoción de Armenia como destino turístico.**

Resultados

1. Puesta en marcha y atención de los Puntos de Información Turística en el municipio de Armenia, desde el mes de enero de 2021, con objetivo de brindar información a visitantes y turistas que llegan a la ciudad, a través de los tres puntos de información (Plaza de Bolívar, Centro Comercial Portal del Quindío y Terminal de Transportes de Armenia).

Resultados: Del 28 de enero al 01 de mayo de 2021 se atendieron 508 turistas y visitantes que llegaron a la ciudad.

2. Realización del diagnóstico de la situación actual y oferta del sector turístico del municipio de Armenia, con el objetivo de caracterizar a los Prestadores de Servicios Turísticos y cadena del sector turístico del Municipio de Armenia, para la creación del directorio turístico de la oferta del Municipio y para diseñar estrategias de competitividad con los resultados obtenidos y brindar asistencia técnica al sector. Actividad realizada entre los meses de febrero y jun de 2021. Con esta iniciativa, se han beneficiado **302** establecimientos de prestadores de servicios turísticos de la ciudad

Realización de encuestas a empresarios del sector Turístico:

- Sector gastronómico:199
- Hoteles 40
- OPC 6
- Guías de turismo 17
- Alquiler de vehículos 2
- Empresas de transporte 5
- Agencias de viaje 21
- Experiencias turísticas 12



3. Formulación de proyecto para ser presentado a FONTUR para la implementación de la estrategia de Corazón Cuyabro, con el objetivo de promocionar Armenia como destino turístico, el cual se encuentra en etapa de vialbilización por parte de la entidad y con la expectativa de generar recursos por la suma de **\$100.000.000** para la celebración de convenio de cooperación con una contrapartida por igual valor por parte del municipio.

4. El día 25 de enero de 2021, se realizó el lanzamiento de la Campaña Corazón Cuyabro, con el objetivo de continuar con la ejecución de estrategias para promocionar Armenia como un destino turístico.

Resultados: Socialización de la campaña Corazón Cuyabro a los gremios del sector turístico y concejales del Municipio de Armenia.



presidentes de las aerolíneas y los objetivos propuestos por cada uno de ellos. Ante la solicitud propuesta se deja abierto el compromiso de dar continuidad a la serie de reuniones desde la Secretaría de Desarrollo Económico para con las Aerolíneas convocadas y dar avance en la obtención de resultados y propuestas en favor de contar con la llegada de sus servicios aéreos a la ciudad de Armenia.

Fecha de realización de actividad: del 15 febrero al 11 de marzo de 2021

6. FamTrip “**Visita Armenia y el Quindío, Destinos de Experiencias**”

Objetivo de la actividad: Promocionar el Municipio de Armenia como un Destino Turístico.

Fecha de realización de actividad: marzo a diciembre de 2021.

Resultados: Patrocinio por parte de la aerolínea EasyFly de **12 tiquetes** aéreos para 10 agencias de viajes y 2 influenciadores, provenientes de la ciudad de Medellín y Bogotá, patrocinio por parte de empresarios locales para brindar alimentación, hospedaje y disfrute de experiencias turísticas incluyendo los resultados a nivel de recepción de las agencias.

Evidencias: Registro fotográfico y publicidad del evento.

5. Se hicieron gestiones desde la alcaldía y Secretaría de Desarrollo Económico con Presidentes de las aerolíneas: Viva Airlines, Copa Airlines Panamá y Colombia, Wingo, GCA Airlines, American Airlines, JetBlue Airlines, Campaña “Lo Que Quieres Es Colombia”, con el objetivo de establecer compromisos y de consolidar la búsqueda de incentivos aéreos en favor de proyectar la operación aérea en Armenia por parte de la Aerolínea. De igual manera y de forma consecutiva se realizan reuniones con los presidentes de las Aerolíneas Viva Air, Wingo Airlines, JetBlue Airlines, American Airlines y GCA Airlines, consolidando finalmente una serie de prerequisites propuestos por los presidentes de dichas aerolíneas, que pretenden el logro y alcance de reuniones con la gerencia del Aeropuerto de Armenia para consolidar un acuerdo formal que permita que se obtengan los incentivos planteados desde el Alcalde hacia los



PRODUCTO: Servicio de asistencia técnica a los empresarios para el desarrollo turístico

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecida la realización de una estrategia para la prestación de servicio de asistencia técnica a los empresarios para el desarrollo turístico del municipio de Armenia.

ACCIONES:

- **Diseño e implementación de estrategias para mejorar la competitividad turística.**

Resultados:

1. Se inició con el diplomado **"Innovación empresarial marketing digital como estrategia para la reactivación turística"** para el sector de acuerdo a las necesidades manifestadas en el diagnóstico de la situación actual y oferta del sector turística del municipio de Armenia con una duración de 100 hora y 60 prestadores de servicios turísticos beneficiados.



- **Servicio de asistencia técnica a prestadores de servicios turístico y cadena del sector turístico para mejorar la competitividad.**

Resultados:

1. Se inició el proceso de asistencia técnica con las siguientes empresas en:

Formulación de proyectos a:

- Fundación herencia y café
- Fundación coffe latin ARTS

Marketing digital a:

- Hotel paraíso café
- Operadora FINCAfetero
- Agencia de viajes chequintravel
- Hotel ACAWA
- Empresario Álvaro Álzate
- Hotel Plaza Sucre

Diseño de experiencias turísticas:

- Agencia Incluyente Turismo sin limites
- Siembra sano
- Finca el porvenir
- Finca la Grecia.
- AXM green

Se está realizando mesas de trabajo con la Unidad de Emprendimiento de la Universidad del Quindío y con el Sena, con el fin de crear convenios para brindar cursos y asesoramiento a los empresarios a través de una Red de Asistencia Técnica.



2. Difusión de convocatorias que fomenten la competitividad entre los Prestadores de Servicios Turísticos

Objetivo de la actividad: Fomentar la participación de los Prestadores de Servicios Turísticos en convocatorias que fomenten la competitividad empresarial.

Fecha de realización de actividad: 18 de enero, 17 y 26 de febrero de 2021, 12, 13 de mayo de 2021, 18 y 20 de mayo.

Resultados: Se difundió a todos los Prestadores de Servicios Turísticos del Municipio de Armenia la convocatoria Vende Digital, Programa de Innovación Colaborativa, el Congreso de la industria MICE, Programa Formación Exportadora en Hotelería, Capacitaciones regionales de Turismo

Responsable, Socialización del Régimen Tributario de las ZESE - Sector Turismo, convocatorias de cooperación internacional, seminario virtual sobre trámite para obtención del Registro Nacional de Turismo y ZESE para el sector gastronómico, Sello Check In.

3. Formación y sensibilización a los Prestadores de Servicios Turísticos para atención a la Población LGBTI se vincularon 50 empresarios del sector turístico

Objetivo de la actividad: Contacto con la academia con el objetivo de establecer una ruta de asistencia técnica para el sector turístico. Convenio Eje Diverso

Objeto del convenio: Convenio de asociación con el propósito de aunar esfuerzos para el fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia en competitividad turística. 1 de Octubre del 2021



4. Se realizó el proceso de identificación de las rutas en el Quindío para fomentar el turismo en Armenia como destino turístico.

Objetivo de la actividad: Definición de la Ruta Gastronómica



5. Formación y sensibilización a los Prestadores de Servicios Turísticos

Objetivo de la actividad: Convenio FUNDECOMPE

Objeto del Convenio: Convenio de asociación con el propósito de aunar esfuerzos para el fortalecimiento de los prestadores de servicios turísticos del municipio de Armenia en competitividad y promoción turística 9 de Octubre del 2021



6. “La Caja Viajera es el elemento más importante para la promoción de la Cultura Cafetera de Colombia, dirigida hacia todo el mundo.”

Asistencia técnica a los prestadores de servicios turísticos:


Objetivo de la actividad: Fortalecimiento de los atributos del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano. Promoción turística del municipio de Armenia.

PROGRAMA: Armenia rural pa' todos - Ciencia, Tecnología e Innovación Agropecuaria

Proyecto: APOYO E INCLUSIÓN DE PRODUCTORES RURALES DEL MUNICIPIO DE ARMENIA EN CADENAS PRODUCTIVAS, DE VALOR AGREGADO Y CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

TIPO DE RECURSO	VALOR ASIGNADO	VALOR EJECUTADO
Propios Inversión:	\$1.058.600.800	\$ 44.667.478,58
Última Doceava SGP – Propósito General	\$ 350.000.000	\$ 350.000.000,00
SGP Propósito General Libre Inversión	\$ 150.000.000	\$ 126.960.436,00
TOTALES	\$1.558.600.800	\$518.627.914,50

Con asignación presupuestal de **\$1.558.600.800** provenientes de recursos propios y del Sistema General de Participaciones, la Secretaría de Desarrollo Económico, ha ejecutado al día 31 de agosto de 2021, la suma de **\$518.627.914,50**, correspondientes al 33,27% de la suma inicialmente asignada. Con los recursos ejecutados, se han alcanzado los siguientes logros conforme a las metas establecidas en Plan de Desarrollo del municipio de Armenia 2020 – 2023 “Armenia Pa’todos”, la cual presenta a la fecha un porcentaje de cumplimiento, según el indicador asignado a cada ella, correspondiente a lo referenciado en la siguiente tabla:

INDICADOR	AVANCE PORCENTUAL	MAPA DE CALOR
250 Productores atendidos con asistencia técnica agropecuaria	50%	

PRODUCTO: Servicio de extensión agropecuaria

Para el logro de este producto, el plan de desarrollo, tiene establecido un programa de servicio de extensión agropecuaria, para hacer acompañamiento a los productores de la zona rural del municipio de Armenia y fortalecer las cadenas productivas relacionadas.

Con una inversión total de **\$360.967.291**, que incluye recursos de la Administración municipal y de la Federación Nacional de Cafeteros, se suscribió convenio de asociación con el objetivo de aunar esfuerzos para el fortalecimiento productivo y de asistencia técnica a la población campesina y caficultora en el municipio de armenia (q), con el propósito de mitigar los efectos socioeconómicos generados a partir de la declaratoria del estado de emergencia nacional por el covid-19.

Con esta iniciativa se están beneficiando **140** familias del sector agropecuario del municipio de Armenia en el año 2021.

En el mismo sentido y, en el marco del convenio suscrito, se realizó la celebración del día del campesino los días 22, 23 y 24 de septiembre de 2021, con un total **600** familias de la zona rural beneficiadas.

De otro lado y, con una inversión total de **\$35.714.286**, con recursos de la Administración municipal y de la Federación Nacional de Cafeteros, se suscribió convenio de asociación con el fin de aunar esfuerzos para el fortalecimiento de la producción, transformación, promoción y comercialización del café en el Municipio de Armenia a través de la promoción, comercialización y capacitación del café para la sostenibilidad del paisaje cultural cafetero del municipio de Armenia en el marco de la feria denominada “EXPOEJE CAFÉ 2021”



Diseño e implementación del programa de agricultura campesina, familiar y comunitaria.

Actividad : Mercados Campesinos

Objetivo de la actividad: Fortalecer los circuitos cortos de comercialización (venta directa productor – consumidor) para favorecer los productores agropecuarios del municipio.

Dirigido a: Productores de la Asociación y consumidores del municipio de Armenia.

Fecha de realización de actividad: el primer sábado de cada mes desde el mes de Febrero hasta el mes de diciembre del año 2021

Resultados: Dos (12) mercados campesinos presenciales con la participación de 42 productores agropecuarios permanentes en cada mercado de la Asociación – APACAMAR y otros.

Evidencias: Registro fotográfico y publicidad del evento



Febrero 6



Febrero 6



Marzo 6



Marzo 6

Actividad: Visitas de Asesoría a usuarios de la Alianza Productiva de Hortalizas.

Objetivo de la actividad: Acompañamiento técnico a productores de la Alianza de Hortalizas del municipio de Armenia.

Dirigido a: Productores de la Alianza Productiva del municipio de Armenia.

Fecha de realización de actividad: Febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre, y diciembre se realizaron 4 visitas de asesoría

Resultados: Ochenta (80) visitas de asistencia técnica



agosto



Septiembre



Actividad :Asesoría y Asistencia Técnica a Productores del programa de Agricultura Familiar

Objetivo de la actividad: Acompañamiento a productores de la cadena de maíz, frijol y plátano para fortalecer su proceso productivo y realizar las acciones de mejora que se requieran.

Dirigido a: Productores de maíz, frijol y plátano.

Fecha de realización de actividad: febrero, marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre del 2021.

Resultados: veintiún (160) visitas de asistencia técnica en las veredas de El Caimo, Marmato, La Pradera, Golconda, La Primavera, entre otras

Evidencias: Registro fotográfico y de formatos de visita



Indicador. Fortalecimiento de los productores de la línea productiva del Plátano

Actividad: Consolidación de bases de datos

Objetivo de la actividad: Participar en el programa de emprendedores en el cultivo de plátano, programa realizado en alianza con el SENA con un total de 30 productores a beneficiar.

Dirigido a: SENA y 30 Productores de Plátano.

Fecha de realización de actividad: febrero a la fecha de 2021

Resultados: Una (1) base de datos consolidada y se concretó el inicio con dos (2) cursos en temas de fortalecimiento en el cultivo y en transformación de productos de plátano.



Actividad: Campaña de Moko zona 2 ICA – Alcaldía de Armenia

Objetivo de la actividad: realizar visitas a predios, a solicitud de extensionista de zona 2 identificando posible afectación por Ralstonia Solanacearum (MOKO), con el fin de dar recomendaciones de manejo y

control de la enfermedad, dado que es una enfermedad limitante para la productividad del cultivo en el municipio de Armenia

Fecha de realización de actividad: 27 de abril hasta el mes de Diciembre se realizan las visitas y controles de 2021

Resultados: 2 predios identificados con presencia de MOKO de los 12 predios visitados de la vereda Zulaybar.



Fortalecimiento de los productores de la línea productiva de especies menores

Actividad: Gestión de capacitación con el programa de “Cuidagro y Mentes Fértiles” de la ANDI.

Objetivo de la actividad: Capacitar a 45 productores del municipio de Armenia en el correcto uso de agroquímicos (pesticidas y fertilizantes) para la protección de las abejas.

Dirigido a: ANDI

Fecha de realización de actividad: 16 de febrero, 22 abril y 22 de junio.

Resultados: Aceptación por parte de la ANDI para capacitar a los beneficiarios. Programación para el mes de agosto. Dada la situación de pandemia.



Fortalecimiento productivo y la asistencia técnica a la población campesina y caficultora del municipio de Armenia.

Actividad: Programa de fomento “Siembra de Maíz FENALCE 8134”

Objetivo de la actividad: Fomentar entre los productores rurales la siembra de maíz para generación de ingresos adicionales.

Dirigido a: Pequeños productores rurales del municipio de Armenia

Fecha de realización de actividad: Enero-febrero de 2021

Resultados: Cosecha de 170 bultos de mazorca amarilla y 600 bolsas de caña para la alimentación de bovinos.



2. Se realizaron visitas de campo a los predios Villa Adriana vereda Murillo, de propiedad del señor Edilberto Murcia, finca La Esmeralda de la vereda El Rin, de propiedad del señor Genaro Barreto y la finca Alquería de la vereda Santana.

OBJETIVO: Dichos predios fueron visitados con el fin de identificar modelos de producción y posibles problemáticas en la producción pecuaria.

Resultados: Identificación de necesidades y problemáticas encontradas



Gestión y consolidación de información del sector agropecuario.

Actividad. Gestión de información, verificación en el Registro único Empresarial consolidación de la información de las asociaciones registradas y en proceso de legalización del municipio, construcción de base de datos de las Asociaciones Rurales del municipio.

Objetivo: Se consolidó información de 17 asociaciones que se reconocen en el Municipio de Armenia, conforme aparece en el registro único empresarial, esta información contiene la razón social, la sigla, el nombre completo del representante legal, el estado del registro ante la cámara de comercio.

Resultados: Herramienta en Documento Excel, como línea base para el equipo interdisciplinario de la Secretaría de desarrollo Económico, que permite identificar el estado de legalidad y organizacional de cada asociación.

Acciones que fomenten la agricultura y la agroindustria sostenible y sustentable para el fortalecimiento del sector rural

Actividad 1: Curso en procesamiento y transformación de productos de cacao

Objetivo de la actividad: Fortalecer los procesos agroindustriales en esta línea productiva

Dirigido a: Diez (10) beneficiarios del municipio de Armenia

Fecha de realización de actividad: 26 de febrero, marzo, abril, mayo y junio. Curso a dictarse los días viernes, hasta el mes de diciembre del 2021.

Resultados: seis (6) productores capacitados en procesamiento y transformación de productos de cacao, productos tales como (Mermeladas, bocadillo, cerveza entre otros)



Actividad: Planificación del trabajo de campo para la identificación de posibles productores beneficiarios del proyecto que se presentará a la convocatoria del FFA.

Objetivo de la actividad: Caracterización de los productores rurales del municipio de Armenia, posibles beneficiarios del proyecto a presentar a la convocatoria del FFA.

Dirigido a: Pequeños y medianos productores del municipio de Armenia

Fecha de realización de actividad: 18 de marzo

Resultados: Ficha de caracterización ajustada y Bases de datos por sectores (3)

Actividad: La secretaría de Desarrollo Económico radicó ante el Fondo de Fomento Agropecuario del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el proyecto denominado “Acondicionamiento de la Oferta Agrícola del Municipio de Armenia Quindío para el Cierre de Brechas Comerciales Aplicando el Esquema de Agricultura por Contrato.”

Este proyecto se ejecutará en la ciudad de Armenia, con el cual se beneficiaran 146 familias rurales.

El valor de Este proyecto es por el monto de CUATRO MIL SESISCIENTOS NOVENTA Y SEIS MILLONES SESENTA Y CINCO MIL SETECIENTOS

SETEMETA Y NUEVE PESOS MCTE (**\$ 4.696.065.779**), de los cuales la Alcaldía de Armenia aportará la suma de MIL OCHO MILLONES SEISCIENTOS MIL OCHOCIENTOS PESOS MCTE .(\$1.008.600.800)

Con este proyecto, se busca mejorar la capacidad productiva de los fruticultores mediante el reconocimiento de la importancia de la salubridad, calidad e inocuidad de los alimentos, características que están relacionadas directamente con las Buenas Prácticas Agrícolas, las cuales incluyen

recomendaciones de uso seguro de plaguicidas, al manejo integrado del cultivo, al bienestar de los trabajadores agrícolas, el mejoramiento de la capacidad productiva tendrá como estrategia la capacitación y la dotación de los elementos necesarios para tal fin.

PROGRAMAS:

- ✓ Consolidación de una institucionalidad habilitante para la Ciencia Tecnología e Innovación (CTI)
- ✓ Desarrollo tecnológico e innovación para el crecimiento empresarial
- ✓ Generación de una cultura que valora y gestiona el conocimiento y la innovación

Las metas contenidas en el Plan de Desarrollo 2020 – 2023 “Armenia Pa’Todos”, para los 3 productos contenidos en este proyecto, presentan un porcentaje de cumplimiento como se muestra en la siguiente tabla:

INDICADOR	AVANCE PORCENTUAL	MAPA DE CALOR
2 Acuerdos de Cooperación obtenidos	50%	
Estrategia de comunicación con enfoque en ciencia, tecnología y sociedad implementados	48%	
1000 personas sensibilizadas	50%	

PRODUCTOS:

- Producto 1:** Servicio de Coopetación Internacional para la CTel.
- Producto 2:** Servicio de comunicación con enfoque en ciencia, tecnología y sociedad
- Producto 3:** Servicio de apoyo para el foment de la apropiación social de la CTel

Proyecto: IMPLEMENTACIÓN INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES DE APROPIACIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN EN ARMENIA

- ✓ Acompañamiento en tema de apropiación digital a las empresas
- ✓ Constitución del Nodo CEmprende Armenia, como estrategia de la presidencia de la República para dar cumplimiento al Eje de Emprendimiento del Plan Nacional de Desarrollo.
- ✓ Promoción junto con la Secretaría de las TIC la convocatoria Vende Digital del MinTIC



Fortalecimiento de Capacidades

- ✓ Formulación del proyecto de fortalecimiento del empleo a través de factores del mercado laboral en el municipio de Armenia. – Armenia Competitiva mas empleo de calidad

Valor del proyecto: \$1.000.000.0000

- ✓ 21 brigadas de inserción laboral realizadas con el bus TIC con 1135 atenciones



Atentamente,

JANS DIEMEN MARTINEZ ATEHORTUA
Secretario de Desarrollo Económico

#ArmeniaEsPaTodos



INFORME DE
GESTIÓN
2021

Secretaría de *Desarrollo Económico*

