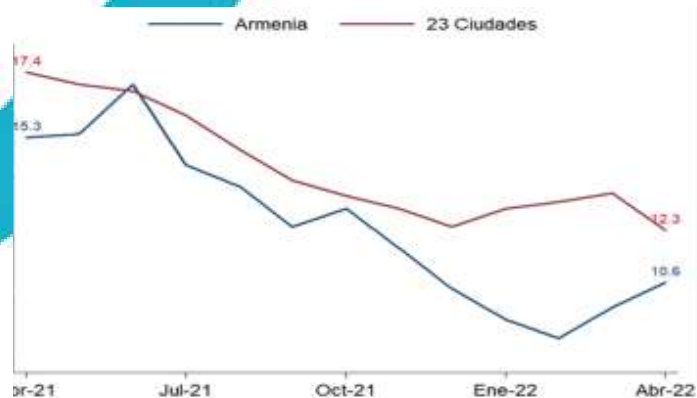
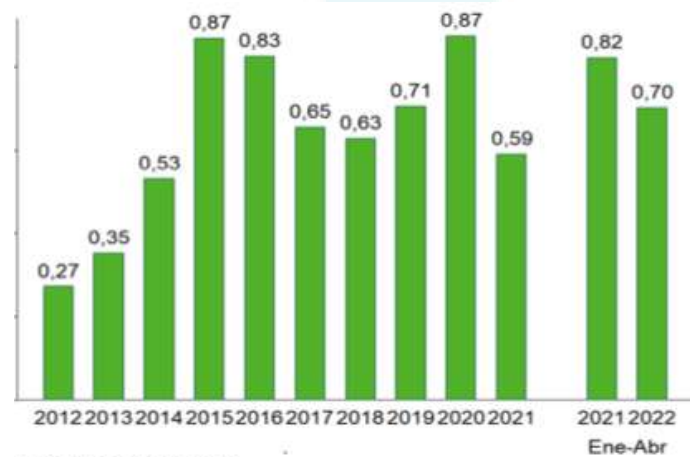


PERFIL ECONÓMICO - ARMENIA



Durante el trimestre móvil febrero - abril de 2022, la tasa de desempleo de Armenia se ubicó 1.7 p.p. por debajo de 23 ciudades.



Las exportaciones representaron en promedio 0,6% de las exportaciones nacionales entre 2012 y 2021.

Las exportaciones aumentan en 2022, con el 31,7% a nivel nacional.



El mayor porcentaje de exportación se concentró en productor agropecuarios con el 97%

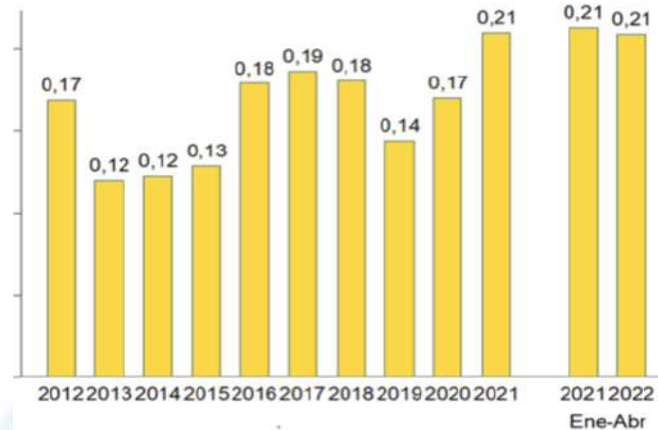


En lo corrido del año 2022, el café representó el 92,7% de las exportaciones.

El principal destino de las ventas externas fue Estados Unidos con el 41,5%



Seguido por Alemania con el 8,1%, Japón con el 8,0%, España con el 6,7%, Corea del Sur con el 5,6%, Canadá con el 4,7%, Bélgica con el 4,0%, Malaysia con el 3,0%, Países Bajos con el 2,6% y Australia con el 2,2%



Las importaciones representaron en promedio 0,2% de las importaciones nacionales entre 2012 y 2021.

El mayor porcentaje de importación se concentró en industria básica y productor agropecuarios.

En lo corrido del año 2021, las habas de soya representaron el 13,4% de las importaciones,



Seguido por maíz con el 10,6%

El principal origen de las compras externas fue China con el 32,3% seguido por Estados Unidos con el 29,1%





Departamento de Quindío

12 municipios
 1.842 km² extensión
 562.117 habitantes
 0.83% participación PIB
 434.9 (2021) exportaciones
 228.1 (2021) importaciones

Fuente: DANE (2020)



Durante el trimestre móvil febrero - abril de 2022

Las actividades de comercio y reparación de vehículos representaron el 23% del total de ocupados de Armenia.

La administración pública y defensa el 16,8% seguida por actividades artísticas y construcción con el 10,1% y 9,2% respectivamente.



ECONOMÍA - ARMENIA

La alcaldía de Armenia a través de la Secretaría De Desarrollo Económico invertirá en el presente año mas de 3.000 millones, en el fortalecimiento de empleo, empresarial, turismo, sector rural y una inversión para ciencia y tecnología.

Con este presupuesto se tiene pensado invertir 928 millones en el fortalecimiento y seguimiento a micro y medianos empresarios; 875 millones para la realización de jornadas de inserción laboral y acompañamiento para personas en búsqueda de empleo. Adicional 640 millones para promoción de Armenia como destino turístico y 600 millones para impactar de manera positiva el sector rural a través de la realización de mercados campesinos y la implementación del servicio de extensión agropecuaria.

Fuente: Asocapitales, 2022.



OBSERVATORIO SOCIAL

Elaboró: Victor Jaramillo Jurado - Contratista S.D.S.