



Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento Proyecto Generando cultura en derechos y deberes para la protección del consumidor Armenia

Código BPIN

2020630010164

Sector

Organismos de Control

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 09/07/2020 15:54:03

Identificador: 284857

Formulador: JAVIER RAMIREZ MEJIA



Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3001 - I. Pacto por la legalidad: seguridad efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y en democracia

Linea

300103 - 3. Alianza contra la corrupción: tolerancia cero con los corruptos

Programa

2503 - Lucha contra la corrupción

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Tu y yo somos Quindío

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Inclusión Social y Equidad

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Inspección, vigilancia y control

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Armenia pa´ Todos

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

INSTITUCIONAL Y GOBIERNO: "Servir y hacer las cosas bien"

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Ambiente regulatorio y económico para la competencia y la actividad empresarial



Identificación y descripción del problema

Problema central

Insuficiente vigilancia de normatividad en materia de consumo y sanción de prácticas comerciales abusivas de los proveedores, afectando las condiciones de mercado bajo las cuales, los consumidores adquieren bienes y servicio

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Vulnerabilidad de los Derechos e Intereses Económicos, incluyendo a veces su salud, integridad personal, con motivo del desconocimiento de la normas en mención.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Desconocimiento de la ley vigente de la protección del consumidor



01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Bajo nivel de denuncia por los consumidores, Falta de cumplimiento de la Normatividad e insuficiente efectividad en la imposición de consumo	1.1 Desconocimiento derechos del consumidor, Desconocimiento de la normatividad y Resoluciones Administrativa

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Prácticas comerciales abusivas, riesgos para el consumidor e inequidad en relaciones de consumo	1.1 Deterioro del bienestar económico, Daño a la economía del consumidor y Desconfianza del consumido



Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: Armenia - Quindío Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Mejoramiento de controles.	Evitar especulaciones

02 - Análisis de los participantes



Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

302.723

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

302.723

Fuente de la información

DANE

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo:		



03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	146.216	DANE
	Femenino	156.507	DANE

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Insuficiente vigilancia de normatividad en materia de consumo y sanción de prácticas comerciales abusivas de los proveedores, afectando las condiciones de mercado bajo las cuales, los consumidores adquieren bienes y servicio

Objetivo general – Propósito

Protección al consumidor con vigilancia de leyes y normas oficiales en materia de consumo de acuerdo con las necesidades socio económicas actuales, sancionando y previniendo prácticas comerciales abusivas cometidas por proveedores que no cumplen.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Visitas realizadas de competencia de la Superintendencia de Industria y Comercio en materia de protección al consumidor	<p>Medido a través de: Número</p> <p>Meta: 200</p> <p>Tipo de fuente: Informe</p>	Jefatura de Oficina de la Secretaria de Gobierno y Convivencia

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p>Causa directa 1</p> <p>Bajo nivel de denuncia por los consumidores, Falta de cumplimiento de la Normatividad e insuficiente efectividad en la imposición de consumo</p>	Acompañamiento y seguimiento a la reclamación efectuada por los consumidores
<p>Causa indirecta 1.1</p> <p>Desconocimiento derechos del consumidor, Desconocimiento de la normatividad y Resoluciones Administrativa</p>	Mayor conocimiento de derechos del consumidor



Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Actuaciones administrativas de control y vigilancia adelantadas desde el programa de Protección al Consumidor en el cuatrienio.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No



Alternativa 1. Actuaciones administrativas de control y vigilancia adelantadas desde el programa de Protección al Consumidor en el cuatrienio.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Programas de protección al consumidor fortalecidos en el cuatrienio.

Medido a través de

Número

Descripción

Un programa de protección al consumidor fortalecidos en el cuatrienio.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	0,00	1,00	-1,00



Alternativa: Actuaciones administrativas de control y vigilancia adelantadas desde el programa de Protección al Consumidor en el cuatrienio.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Implementar estrategias con apoyo al Consumidor que permitan atacar los efectos y las Causas y con programas de protección al consumidor fortalecidos en el cuatrienio.



Alternativa: Actuaciones administrativas de control y vigilancia adelantadas desde el programa de Protección al Consumidor en el cuatrienio.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Occidente Departamento: Quindío Municipio: Armenia Centro poblado: Urbano Resguardo: Latitud: Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Otros

Alternativa: Actuaciones administrativas de control y vigilancia adelantadas desde el programa de Protección al Consumidor en el cuatrienio.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 532.269.667,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 532.269.667

Acompañamiento y seguimiento a la reclamación efectuada por los consumidores

Producto	Actividad
<p>1.1 Servicio de divulgación en temas de lucha contra la corrupción</p> <p>Medido a través de: Número de eventos de divulgación</p> <p>Cantidad: 800,0000</p> <p>Costo: \$ 532.269.667</p>	<p>1.1.1 Contratación de: Prestación de servicios y de apoyo a la gestión de bachilleres, técnicos, tecnólogos y profesionales, asesoría y capacitaciones para las actividades relacionadas con inspecciones de control y garantizar los derechos del consumidor.</p> <p>Costo: \$ 457.269.667</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p> <p>1.1.2 Toda clase de servicios, compras y suministros de y para, bienes muebles y de consumo, incluyendo pago de servicios públicos y de arrendamientos.</p> <p>Costo: \$ 75.000.000</p> <p>Etapas: Inversión</p> <p>Ruta crítica: Si</p>



Alternativa: Actuaciones administrativas de control y vigilancia adelantadas desde el programa de Protección al Consumidor en el cuatrienio.



Actividad 1.1.1 Contratación de: Prestación de servicios y de apoyo a la gestión de bachilleres, técnicos, tecnólogos y profesionales, asesoría y capacitaciones para las actividades relacionadas con inspecciones de control y garantizar los derechos del consumidor.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$42.269.667,00
1	\$135.000.000,00
2	\$140.000.000,00
3	\$140.000.000,00
Total	\$457.269.667,00

Periodo	Total
0	\$42.269.667,00
1	\$135.000.000,00
2	\$140.000.000,00
3	\$140.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 Toda clase de servicios, compras y suministros de y para, bienes muebles y de consumo, incluyendo pago de servicios públicos y de arrendamientos.

Periodo	Materiales
0	\$10.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$25.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	\$75.000.000,00

Periodo	Total
0	\$10.000.000,00
1	\$20.000.000,00
2	\$25.000.000,00
3	\$20.000.000,00
Total	



Alternativa: Actuaciones administrativas de control y vigilancia adelantadas desde el programa de Protección al Consumidor en el cuatrienio.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Incumplimiento administrativo de control y vigilancia adelantadas desde el programa de Protección al Consumidor en el cuatrienio.	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 4. Mayor	Posibles sanciones por incumplimiento.	Fortalecer acciones de Protección al Consumidor en el municipio de Armenia.
2-Componente (Productos)	Legales	Insuficientes programas de capacitación	Probabilidad: 4. Probable Impacto: 3. Moderado	No garantizar los derechos de protección	Contar con un cronograma acorde con los objetivos propuestos por la administración.
3-Actividad	Administrativos	Insuficiencia de personal para realizar la función.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No cumplir con objetivos y metas propuestas.	Contar con buena planeación y provisión

Alternativa: Actuaciones administrativas de control y vigilancia adelantadas desde el programa de Protección al Consumidor en el cuatrienio.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Mano de obra no calificada, sectores de elevadas prestaciones

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.46

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	1,00	\$274.285.714,29	\$274.285.714,29
2	1,00	\$354.285.714,29	\$354.285.714,29
3	1,00	\$377.142.857,14	\$377.142.857,14
4	1,00	\$365.714.285,71	\$365.714.285,71

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$274.285.714,29	\$274.285.714,29
2	\$354.285.714,29	\$354.285.714,29
3	\$377.142.857,14	\$377.142.857,14
4	\$365.714.285,71	\$365.714.285,71



Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$50.169.667,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-50.169.667,0
1	\$126.171.428,6	\$0,0	\$0,0	\$150.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-24.628.571,4
2	\$162.971.428,6	\$0,0	\$0,0	\$159.750.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$3.221.428,6
3	\$173.485.714,3	\$0,0	\$0,0	\$155.800.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$17.685.714,3
4	\$168.228.571,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$168.228.571,4



Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Actuaciones administrativas de control y vigilancia adelantadas desde el programa de Protección al Consumidor en el cuatrienio.					
\$49.909.280,75	29,86 %	\$1,12	\$1.397,51	\$423.059.608,69	\$13.845.320,20

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de divulgación en temas de lucha contra la corrupción	\$528.824,51

03 - Decisión

Alternativa

Actuaciones administrativas de control y vigilancia adelantadas desde el programa de Protección al Consumidor en el cuatrienio.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Acompañamiento y seguimiento a la reclamación efectuada por los consumidores

Producto

1.1. Servicio de divulgación en temas de lucha contra la corrupción

Indicador

1.1.1 Eventos de divulgación en temas de lucha contra la corrupción realizados

Medido a través de: Número de eventos de divulgación

Meta total: 800,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	200,0000	2	200,0000
3	200,0000	4	200,0000



Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Denuncias Por Violaciones A Las Normas De Protección Al Consumidor Atendidas

Medido a través de: Número

Código: 0200G051

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Jefatura de Oficina de la Secretaria de Gobierno y Convivencia

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
1	200	2	200
3	200	4	200
		Total:	800



Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

2503 - Lucha contra la corrupción

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO



02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor	
Inversión	ARMENIA	Municipios	Propios	0	\$20.919.400,00	
				1	\$90.000.000,00	
				2	\$105.000.000,00	
				3	\$140.000.000,00	
			SGP Propósito General Libre Inversión	0	\$31.350.267,00	
				1	\$65.000.000,00	
				2	\$60.000.000,00	
				3	\$20.000.000,00	
					Total	\$532.269.667,00
			Total Inversión			\$532.269.667,00
Total				\$532.269.667,00		



Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Protección al consumidor con vigilancia de leyes y normas oficiales en materia de consumo de acuerdo con las necesidades socio económicas actuales, sancionando y previniendo prácticas comerciales abusivas cometidas por proveedores que no cumplen.	Visitas realizadas de competencia de la Superintendencia de Industria y Comercio en materia de protección al consumidor	Tipo de fuente: Informe Fuente: Jefatura de Oficina de la Secretaria de Gobierno y Convivencia	Falta de control administrativo
Componentes (Productos)	1.1 Servicio de divulgación en temas de lucha contra la corrupción	Eventos de divulgación en temas de lucha contra la corrupción realizados	Tipo de fuente: Informe Fuente: Jefatura de Oficina de la Secretaria de Gobierno y Convivencia	Poco personal para socializar
Actividades	1.1.1 - Contratación de: Prestación de servicios y de apoyo a la gestión de bachilleres, técnicos, tecnólogos y profesionales, asesoría y capacitaciones para las actividades relacionadas con inspecciones de control y garantizar los derechos del consumidor.(*) 1.1.2 - Toda clase de servicios, compras y suministros de y para, bienes muebles y de consumo, incluyendo pago de servicios públicos y de arrendamientos.(*)	Nombre: Denuncias Por Violaciones A Las Normas De Protección Al Consumidor Atendidas Unidad de Medida: Número Meta: 800.0000	Tipo de fuente: Fuente:	Poco presupuesto para contratación

(*) Actividades con ruta crítica