



## Datos básicos

### 01 - Datos básicos del proyecto

#### Nombre

Formación TODOS INFORMADOS Armenia

#### Código BPIN

2020630010148

#### Sector

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 02/07/2020 14:42:52

Identificador: 281941

Formulador: JOSE MANUEL RIOS MORALES



## Contribución a la política pública

### 01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

#### Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

#### Estrategia Transversal

3007 - VII. Pacto por la transformación digital de Colombia: Gobierno, empresas y hogares conectados con la era del conocimiento

#### Linea

300701 - 1. Colombia se conecta: masificación de la banda ancha e inclusión digital de todos los colombianos

#### Programa

2399 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones

### 02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

#### Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

tu y to somos Quindío

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Liderazgo, Gobernabilidad y Transparencia

#### Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Fomento del desarrollo de aplicaciones, software y contenidos para impulsar la apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

### 03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

#### Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal



## Identificación y descripción del problema

### Problema central

Necesidad de difundir efectiva y oportunamente información generada en la Administración Municipal, elevar niveles de percepción de la ciudadanía e interacción con la misma.

### Descripción de la situación existente con respecto al problema

Se hace necesaria la publicación de información a través de medios de comunicación propios y externos, relacionada con programas, proyectos, políticas y actuaciones de la Administración Municipal, contenidos de interés general para la ciudadanía, fortaleciendo los procesos de percepción e interacción con la misma.

### Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Es deber del Municipio implementar procesos para mantener informada a la ciudadanía, sobre las actuaciones de la Administración Municipal (22 dependencias del nivel central y descentralizado), pero además, sobre contenidos de interés general (entre otros, campañas de promoción y/o prevención



## 01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Deficientes canales y medios oficiales para la difusión de la información de la Administración Municipal	1.1 Escasa interacción entre la Administración Municipal y los ciudadanos

## 02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Quejas y reclamos por desinformación de la ciudadanía, quejas y reclamos por desinformación de la ciudadanía	1.1 Desconocimiento de programas, proyectos y acciones adelantadas por la Administración Municipal

## Identificación y análisis de participantes

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> Municipal</p> <p><b>Entidad:</b> Armenia - Quindío</p> <p><b>Posición:</b> Cooperante</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Difusión de información de la Administración Municipal</p>	<p>Aporte de recursos financieros, técnicos, tecnológicos y humanos necesarios para adelantar las actividades del proyecto</p>
<p><b>Actor:</b> Otro</p> <p><b>Entidad:</b> Comunidad en general</p> <p><b>Posición:</b> Beneficiario</p> <p><b>Intereses o Expectativas:</b> Recepción de información real y oportuna</p>	<p>Disponibilidad para recibir la información generada por Oficina de Comunicaciones a partir de las actuaciones de la Administración Municipal</p>

### 02 - Análisis de los participantes

La Administración Municipal (Dependencias tanto del nivel central como descentralizado y quienes actúan como cooperantes) a través de los medios (página web, boletines informativos, comunicados de prensa, programas institucionales de radio y/o televisión, publicaciones en prensa escrita, redes sociales, cuñas radiales, piezas publicitarias, etc) emite la información (centralizada por la oficina de Comunicaciones del Despacho del Alcalde) sobre sus acciones y hechos de interés, a la ciudadanía y esta, en los que por su misma naturaleza sea posible, recibe los contenidos y se manifiesta frente a los mismo.

## Población afectada y objetivo

### 01 - Población afectada por el problema

#### Tipo de población

Personas

#### Número

302.724

#### Fuente de la información

Ficha Basica Municipal 2018

#### Localización

Ubicación general	Localización específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Quindío <b>Municipio:</b> Armenia <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	Área urbana y rural

### 02 - Población objetivo de la intervención

#### Tipo de población

Personas

#### Número

302.724

#### Fuente de la información

Ficha Basica Municipal 2018

#### Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Quindío <b>Municipio:</b> Armenia <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b>	Área urbana y rural	

## 03 - Características demográficas de la población objetivo

### Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	144.697	Ficha Basica Municipal 2018
	Femenino	155.015	Ficha Basica Municipal 2018

## 5. Objetivos específicos

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema central

Necesidad de difundir efectiva y oportunamente información generada en la Administración Municipal, elevar niveles de percepción de la ciudadanía e interacción con la misma.

#### Objetivo general – Propósito

Fortalecer los procesos de difusión de contenidos informativos sobre acciones adelantadas por la Administración Municipal y de asuntos o contenidos de interés para la ciudadanía, así como los procesos de percepción de e interacción con la misma.

#### Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Días de emisiones de información de la Administración Municipal a través de los diferentes medios	<p><b>Medido a través de:</b> Número</p> <p><b>Meta:</b> 8.044</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> Informe</p>	Boletines, Comunicados de Prensa, Cmpañas, Programa Rdial, Redes Sociales, Programas de Televisión

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
<p><b>Causa directa 1</b></p> <p>Deficientes canales y medios oficiales para la difusión de la información de la Administración Municipal</p>	Fortalecer canales y medios institucionales de Comunicación
<p><b>Causa indirecta 1.1</b></p> <p>Escasa interacción entre la Administración Municipal y los ciudadanos</p>	Facilitar procesos de percepción, información e interacción con la Ciudadanía



## Alternativas de la solución

### 01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecer los procesos de difusión de contenidos informativos sobre acciones adelantadas por la Administración Municipal y de asuntos, hechos o contenidos de interés para la ciudadanía, así como los procesos de percepción e interacción con la misma.	Si	Completo

#### Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No





**Alternativa 1. Fortalecer los procesos de difusión de contenidos informativos sobre acciones adelantadas por la Administración Municipal y de asuntos, hechos o contenidos de interés para la ciudadanía, así como los procesos de percepción e interacción con la misma.**

### Estudio de necesidades

#### 01 - Bien o servicio

##### Bien o servicio

Publicación de información en medios de comunicación

##### Medido a través de

Número

##### Descripción

Numero de publicaciones de los diferentes medios que se utilizan como publicación de información oficial

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	2.011,00	2.400,00	-389,00
2021	2.011,00	2.400,00	-389,00
2022	2.011,00	2.400,00	-389,00
2023	2.011,00	2.011,00	0,00



**Alternativa:** Fortalecer los procesos de difusión de contenidos informativos sobre acciones adelantadas por la Administración Municipal y de asuntos, hechos o contenidos de interés para la ciudadanía, así como los procesos de percepción e interacción con la ciudadanía.

## Análisis técnico de la alternativa

### 01 - Análisis técnico de la alternativa

#### Análisis técnico de la alternativa

Mediante el uso de medios de comunicación institucionales y externos, se realizará de manera oportuna difusión de contenidos informativos sobre las acciones adelantadas por la Administración Municipal, asuntos y hechos de interés que deba conocer la ciudadanía, fortalecimiento de los procesos de percepción e interacción con la ciudadanía



**Alternativa:** Fortalecer los procesos de difusión de contenidos informativos sobre acciones adelantadas por la Administración Municipal y de asuntos, hechos o contenidos de interés

## Localización de la alternativa

### 01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
<b>Región:</b> Occidente <b>Departamento:</b> Quindío <b>Municipio:</b> Armenia <b>Centro poblado:</b> <b>Resguardo:</b> <b>Latitud:</b> <b>Longitud:</b>	Área urbana y rural

### 02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,  
 Cercanía a la población objetivo,  
 Cercanía de fuentes de abastecimiento,  
 Comunicaciones,  
 Costo y disponibilidad de terrenos,  
 Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),  
 Disponibilidad y costo de mano de obra,  
 Estructura impositiva y legal,  
 Factores ambientales,  
 Impacto para la Equidad de Género,  
 Medios y costos de transporte,  
 Orden público,  
 Otros,  
 Topografía

**Alternativa:** Fortalecer los procesos de difusión de contenidos informativos sobre acciones adelantadas por la Administración Municipal y de asuntos, hechos o contenidos de interés

## Cadena de valor de la alternativa

**Costo total de la alternativa:** \$ 160.702.000,00

### 1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 160.702.000

Fortalecer canales y medios institucionales de Comunicación

Producto	Actividad
<p><b>1.1 Servicios de información actualizados</b></p> <p><b>Medido a través de:</b> Número de sistemas de información</p> <p><b>Cantidad:</b> 6.000,0000</p> <p><b>Costo:</b> \$ 160.702.000</p>	<p><b>1.1.1</b> suministro de papelería membreada impresa y materiales litográficos, formatos, volantes, folletos, resmillas, baking, telón, telones carpetas, entre otros; 2) suministro de cartuchos de tintas, cintas, toner originales; 3) Compra de equipos de impresoras a color, scanner, cómputo, videos, licencias, software y hardware, requeridos para el desarrollo de actividades propias del proyecto.</p> <p><b>Costo:</b> \$ 40.175.500</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p> <p><b>1.1.2</b> ontratación de: 1) medios de comunicación externos, 2) emisión del programa institucional de TV; 3) Diseño, Diagramación, Impresión y acabados del periódico institucional; 4) Emisión de mensajes institucionales (spots) en salas de cine, medios radiales e impresos</p> <p><b>Costo:</b> \$ 40.175.500</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p> <p><b>1.1.3</b> servicios profesionales para apoyar: desarrollo de procesos administrativos y precontractuales; acompañamiento y/o cubrimiento periodístico y enlace con medios de comunicación; creación de campañas publicitarias; actualización de redes sociales; presentación de eventos; actualización de noticias; comunicación estratégica y pública; redacción de discursos, notas de estilo y/o publicaciones; actividades protocolarias; elaboración de contenidos audiovisuales de medios institucionales</p> <p><b>Costo:</b> \$ 40.175.500</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p> <p><b>1.1.4</b> prestación de servicios de apoyo a la gestión profesionales para desarrollar actividades relacionadas con comunicación gráfica, registro fotográfico, cubrimiento audiovisual, diseño gráfico, elaboración de gaceta municipal y actividades asistenciales, necesarias para el ncionamiento de la Oficina de Comunicaciones</p> <p><b>Costo:</b> \$ 40.175.500</p> <p><b>Etapas:</b> Inversión</p> <p><b>Ruta crítica:</b> Si</p>



El futuro  
es de todos

DNP  
Departamento  
Nacional de Planeación

## Preparación / Cadena de valor

FORMACIÓN TODOS INFORMADOS ARMENIA

Impreso el 9/12/2020 11:25:05 a.m.



**Alternativa:** Fortalecer los procesos de difusión de contenidos informativos sobre acciones adelantadas por la Administración Municipal y de asuntos, hechos o contenidos de interés

**Actividad 1.1.1 suministro de papelería membreada impresa y materiales litográficos, formatos, volantes, folletos, resmillas, baking, telón, telones carpetas, entre otros; 2) suministro de cartuchos de tintas, cintas, toner originales; 3) Compra de equipos de impresoras a color, scanner, cómputo, videos, licencias, software y hardware, requeridos para el desarrollo de actividades propias del proyecto.**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$40.175.500,00
<b>Total</b>	<b>\$40.175.500,00</b>

Periodo	Total
0	\$40.175.500,00
<b>Total</b>	

**Actividad 1.1.2 contratación de: 1) medios de comunicación externos, 2) emisión del programa institucional de TV; 3) Diseño, Diagramación, Impresión y acabados del periódico institucional; 4) Emisión de mensajes institucionales (spots) en salas de cine, medios radiales e impresos**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$40.175.500,00
<b>Total</b>	<b>\$40.175.500,00</b>

Periodo	Total
0	\$40.175.500,00
<b>Total</b>	



**Actividad 1.1.3 servicios profesionales para apoyar: desarrollo de procesos administrativos y precontractuales; acompañamiento y/o cubrimiento periodístico y enlace con medios de comunicación; creación de campañas publicitarias; actualización de redes sociales; presentación de eventos; actualización de noticias; comunicación estratégica y pública; redacción de discursos, notas de estilo y/o publicaciones; actividades protocolarias; elaboración de contenidos audiovisuales de medios institucionales**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$40.175.500,00
<b>Total</b>	<b>\$40.175.500,00</b>

Periodo	Total
0	\$40.175.500,00
<b>Total</b>	

**Actividad 1.1.4 prestación de servicios de apoyo a la gestión profesionales para desarrollar actividades relacionadas con comunicación gráfica, registro fotográfico, cubrimiento audiovisual, diseño gráfico, elaboración de gaceta municipal y actividades asistenciales, necesarias para el funcionamiento de la Oficina de Comunicaciones**

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$40.175.500,00
<b>Total</b>	<b>\$40.175.500,00</b>

Periodo	Total
0	\$40.175.500,00
<b>Total</b>	



**Alternativa:** Fortalecer los procesos de difusión de contenidos informativos sobre acciones adelantadas por la Administración Municipal y de asuntos, hechos o contenidos de interés

## Análisis de riesgos alternativa

### 01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Difusión de información errónea	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Pérdida de credibilidad en los procesos institucionales y detrimento de la imagen corporativa, del mandatario y de su equipo de colaboradores.	Aplicación de controles (de revisión y corrección) previos a la publicación de la información
2-Componente (Productos)	Operacionales	ineficacia en los procesos de publicación y difusión de la información por parte de contratistas (medios) responsables	<b>Probabilidad:</b> 3. Moderado <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Ciudadanía desinformada, escasa participación de la misma en los programas de la Administración Municipal, detrimento de la imagen institucional	Aplicación de métodos efectivos de vigilancia y control, en los procesos de supervisión al cumplimiento de los objetos y las obligaciones contractuales.
3-Actividad	Administrativos	Apertura y/o adjudicación tardía del proceso contractual.	<b>Probabilidad:</b> 4. Probable <b>Impacto:</b> 4. Mayor	Incumplimiento de las metas de Plan de Acción de la vigencia 2020, asociadas a la ejecución contractual.	Seguimiento permanente al estado de avance en el proceso contractual





**Alternativa:** Fortalecer los procesos de difusión de contenidos informativos sobre acciones adelantadas por la Administración Municipal y de asuntos, hechos o contenidos de interés

## Ingresos y beneficios alternativa

### 01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en contratación de medios externos para la divulgación de información por fortalecimiento de medios de comunicación institucionales

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	503,00	\$1.872.123,00	\$941.677.869,00
2	503,00	\$1.928.373,00	\$969.971.619,00
3	503,00	\$1.984.622,00	\$998.264.866,00
4	503,00	\$2.040.871,00	\$1.026.558.113,00

Generación de empleo a mano de obra no profesional

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Mano de obra no calificada

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.60

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	503,00	\$2.496.165,00	\$1.255.570.995,00
2	503,00	\$2.571.164,00	\$1.293.295.492,00
3	503,00	\$2.646.162,00	\$1.331.019.486,00
4	503,00	\$2.721.161,00	\$1.368.743.983,00

Otros beneficios valorados en pesos correspondientes a dinámica generada en sectores económicos que perciben ingresos derivados de contratación de medios, suministros y servicios asociados a proyecto

**Tipo:** Beneficios

**Medido a través de:** Número

**Bien producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	503,00	\$1.872.123,00	\$941.677.869,00



Impreso el 9/12/2020 11:25:07 a.m.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
2	503,00	\$1.928.373,00	\$969.971.619,00
3	503,00	\$1.984.622,00	\$998.264.866,00
4	503,00	\$2.040.871,00	\$1.026.558.113,00

## 02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$3.138.926.733,00	\$3.138.926.733,00
2	\$3.233.238.730,00	\$3.233.238.730,00
3	\$3.327.549.218,00	\$3.327.549.218,00
4	\$3.421.860.209,00	\$3.421.860.209,00



## Alternativa 1

### Flujo Económico

#### 01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$160.702.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-160.702.000,0
1	\$2.260.027.187,4	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.260.027.187,4
2	\$2.327.931.885,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.327.931.885,6
3	\$2.395.835.477,2	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.395.835.477,2
4	\$2.463.739.370,6	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$2.463.739.370,6

## Indicadores y decisión

### 01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
<b>Alternativa:</b> Fortalecer los procesos de difusión de contenidos informativos sobre acciones adelantadas por la Administración Municipal y de asuntos, hechos o contenidos de interés para la ciudadanía, así como los procesos de percepción e interacción con la misma.					
\$6.984.051.744,05	1409,31 %	\$44,46	\$530,85	\$160.702.000,00	\$1.937.443.922,18

#### Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicios de información actualizados	\$26.783,67

### 03 - Decisión

#### Alternativa

Fortalecer los procesos de difusión de contenidos informativos sobre acciones adelantadas por la Administración Municipal y de asuntos, hechos o contenidos de interés para la ciudadanía, así como los procesos de percepción e interacción con la misma.

## Indicadores de producto

### 01 - Objetivo 1

#### 1. Fortalecer canales y medios institucionales de Comunicación

#### Producto

##### 1.1. Servicios de información actualizados

#### Indicador

##### 1.1.1 Sistemas de información actualizados

**Medido a través de:** Número de sistemas de información

**Meta total:** 6.000,0000

**Fórmula:**

**Es acumulativo:** No

**Es Principal:** Si

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	2011,0000	1	2011,0000
2	2011,0000	3	2011,0000
4	0,0001		

## Indicadores de gestión

### 01 - Indicador por proyecto

#### Indicador

Actividades De Soporte Realizadas

**Medido a través de:** Número

**Código:** 9900G042

**Fórmula:**

**Tipo de Fuente:** Informe

**Fuente de Verificación:** Informes oficiales presentados

#### Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	2011	1	2011
2	2011	3	2011
		<b>Total:</b>	<b>8044</b>



## Esquema financiero

### 01 - Clasificación presupuestal

#### Programa presupuestal

2399 - Fortalecimiento de la gestión y dirección del Sector Comunicaciones

#### Subprograma presupuestal

1500 INTERSUBSECTORIAL DESARROLLO SOCIAL



## 02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Período	Valor
Inversión	ARMENIA	Municipios	Propios	0	\$160.702.000,00
				Total	\$160.702.000,00
	Total Inversión				\$160.702.000,00
<b>Total</b>					<b>\$160.702.000,00</b>





## Resumen del proyecto

### Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
<b>Objetivo General</b>	Fortalecer los procesos de difusión de contenidos informativos sobre acciones adelantadas por la Administración Municipal y de asuntos o contenidos de interés para la ciudadanía, así como los procesos de percepción de e interacción con la misma.	<b>Días de emisiones de información de la Administración Municipal a través de los diferentes medios</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> Boletines, Comunicados de Prensa, Cmpañas, Programa Rdial, Redes Sociales, Programas de Televisión	<b>revisión de la calidad de la información</b>
<b>Componentes (Productos)</b>	1.1 Servicios de información actualizados	<b>Sistemas de información actualizados</b>	<b>Tipo de fuente:</b> Informe <b>Fuente:</b> informes oficiales	<b>mayor cobertura de la información en los procesos realizados por la alcaldía del Municipio de Armenia</b>
<b>Actividades</b>	1.1.1 - suministro de papelería membreteada impresa y materiales litográficos, formatos, volantes, folletos, resmillas, baking, telón, telones carpetas, entre otros; 2) suministro de cartuchos de tintas, cintas, toner originales; 3) Compra de equipos de impresoras a color, scanner, cómputo, videos, licencias, software y hardware, requeridos para el desarrollo de actividades propias del proyecto.(*) 1.1.2 - ontratación de: 1) medios de comunicación externos, 2) emisión del programa institucional de TV; 3) Diseño, Diagramación, Impresión y acabados del periódico institucional; 4) Emisión de mensajes institucionales (spots) en salas de cine, medios radiales e impresos(*) 1.1.3 - servicios profesionales para apoyar: desarrollo de procesos administrativos y precontractuales; acompañamiento y/o cubrimiento periodístico y enlace con medios de comunicación; creación de campañas publicitarias; actualización de redes sociales; presentación de eventos; actualización d	<b>Nombre: Actividades De Soporte Realizadas</b> <b>Unidad de Medida: Número</b> <b>Meta: 8044.0000</b>	<b>Tipo de fuente:</b> <b>Fuente:</b>	<b>celeridad en los procesos contractuales</b>

(\*) Actividades con ruta crítica