

Único Ejecutor:	Periodo de corte: 1 de Enero al 30 de Septiembre 2025	Código: B-09-POS-101								
SECRETARIA O ENTIDAD RESPONSABLE: 2.4. SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO	Fecha: 10/09/2025	Versión: 001								
MATRIZ PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 "ARMENIA CON MAS OPORTUNIDADES"	INDICADOR DE PRODUCTIVO	VIGENCIA AÑO: 2025			VIGENCIA AÑO: 2025			VIGENCIA AÑO: 2025		
LÍNEA ESTRÁTICA	SECTOR	OBS ASOCIADOS	INDICADOR DE RESULTADO	PROGRAMA PRESUPUESTAL	PRODUCTO	INDICADOR	TIPO DE META (INCREMENTO MANTENIMIENTO)	META DE CUMPLIENDO	Valor de la meta del indicador programado a la fecha de corte	BAJO MEDIO ALTO
									31.25%	9% - 24% 25% - 35% 36% - 100%
ARMENIA COMPETITIVA	Agricultura Y Desarrollo Rural	Potencia - Incidencia de la potencia monetaria + Actualización metodológica	Ciencia, tecnología e innovación agropecuaria	Servicio de extensión agropecuaria	Productores agricultores con servicios de extensión agropecuaria	MANTENIMIENTO	800	904	113.00%	

ARMENIA COMPETITIVA	Comercio, Industria Y Turismo	8.2	Mercado laboral - Tasa de formalidad laboral	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	Documentos de planeación elaborados	Documento de planeación elaborados	NO ACUMULACIÓN	1	0.4375	43.75%	<p>Mediante el Proyecto Implementación Y Fortalecimiento Del Sector Turístico De Las Empresas De Armenia la Secretaría de Desarrollo Económico realizó un taller de 35 actividades para Fortalecer las empresas del Municipio de Armenia en el sector turístico, brindando asistencia técnica para mejorar la competitividad y la inserción de los productos proyectandolas al mercado internacional, se realizó en el cual participó este mismo proyecto tres docentes competentes.</p> <p>Taller de promoción del Sector Empresarial, para la construcción integral del Plan Estratégico Sectorial de Turismo 2025-2027 de Armenia se ha ejecutado 14 acciones que han sido de gran aporte para la construcción e implementación del Documento.</p>	<p>Reuniones de Operatividad del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia</p> <p>Promover e impulsar nuevo destinos turísticos mediante la creación de nuevas rutas e corredores de interés turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ruta y/o corredor gastronómico de Armenia.</li> <li>Ruta turística Are Urbana.</li> <li>Ruta de monumentos y Barranquismo del municipio.</li> <li>Ruta artesanal.</li> <li>Ruta turístico urbano y senderos ecológicos.</li> <li>Ruta de parques de la ciudad .</li> <li>Ruta Nocturna.</li> </ul> <p>Aprobación, Adopción e implementación del PEST (Plan estratégico sectorial del turismo) 2025-2027 de Armenia y ejecutar las acciones propuestas en el plan de acción</p> <p>Reactivación de Comité de conectividad Aérea de Municipio</p> <p>Promover la participación de Empresarios del Sector Turístico de Armenia en espacios de Promoción de la Ciudad como destino turístico</p> <p>Gestionar la Creación del Distrito Gourmet de Armenia en un sitio de interés público</p> <p>Estrategia de promoción de inversión en turismo para fomentar en infraestructura hotelera y servicios que complementen la oferta turística actual transversal a Invest In Armenia 24</p> <p>Generación de Estrategia para promoción del Municipio de Armenia como destino turístico a través de una marca de Ciudad que cumple con la normativa vigente al respecto</p> <p>Implementación de la estrategia Armenia 24</p> <p>Jornadas encuestadas a la sensibilización del cumplimiento de normas legales (inspección, vigilancia y control) y formación a los prestadores de Servicios turísticos.</p>	<p>4</p> <p>8</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>20</p> <p>7</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>16</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>0.6</p> <p>0.9</p> <p>20</p> <p>20</p> <p>7</p> <p>0.7</p> <p>0.7</p> <p>0.8</p> <p>0.75</p> <p>13</p>	<p>100.00%</p> <p>62.50%</p> <p>60.00%</p> <p>90.00%</p> <p>100.00%</p> <p>100.00%</p> <p>100.00%</p> <p>70.00%</p> <p>70.00%</p> <p>80.00%</p> <p>100.00%</p> <p>62.50%</p> <p>100.00%</p> <p>100.00%</p> <p>70.00%</p> <p>80.00%</p> <p>75.00%</p> <p>81.25%</p>	<p>RECURSOS SGP PROYECTO GENERAL RECURSOS PROPIOS</p> <p>1001 - 2.3.2.02.009.3602 047.064.91136.034 111 2.3.2.02.009.3602 047.064.91136.001</p>	<p>On el primer trimestre de la vigencia 2025 se realizó la reunión de operatividad del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, el dia 26 de marzo de 2025, en la hacienda B Callejas, donde se presentaron las personas de los 15 miembros que hacen parte del consejo.</p> <p>Para el segundo trimestre de la vigencia 2025 se realizó reunión Extraordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, el dia 26 de mayo de 2025, en la hacienda B Callejas, donde se presentaron las personas de los 15 miembros que hacen parte del consejo.</p> <p>Para el tercer trimestre de la vigencia 2025, se realizó la reunión ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, el dia 20 de agosto de 2025, en el Salón Pupus.</p> <p>Concluyendo el desarrollo del proyecto Productividad y Competitividad de las Empresas del Municipio, el resultado es la estrategia de la vigencia 2025, las siguientes características con relación a dos rutas de interés turístico:</p> <p>En el primer trimestre de la vigencia 2025 con relación a las rutas de interés turístico se realizaron las siguientes caracterizaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 - ruta y/o corredor gastronómico de Armenia con 16 características.</li> <li>2 - ruta turística con 13 características.</li> </ul> <p>Para el segundo trimestre de la vigencia 2025 con relación a las rutas de interés turístico se realizó la reunión extraordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, el dia 26 de mayo de 2025, en la hacienda B Callejas, donde se presentaron las personas de los 15 miembros que hacen parte del consejo.</p> <p>En el segundo trimestre de la vigencia 2025, se llevó a cabo un taller de formulación del Plan Estratégico Sectorial del Turismo, entre mayo y junio de 2025, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico y la Oficina de Planeación y Desarrollo Económico, contando con la asistencia de autoridades, empresarios, académicos y entidades gubernamentales, en las instalaciones de la Cámara de Comercio, el dia 11 de mayo.</p> <p>Para el tercer trimestre de la vigencia 2025 no se realizó ninguna actividad dentro del desarrollo del proyecto.</p> <p>Desarrollo Económico evidencio borrador del decreto de constitución del comité de conectividad Área de Municipio.</p> <p>En el segundo trimestre de la vigencia 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico, entre mayo y junio de 2025, organizó el taller de formulación del Plan Estratégico Sectorial del Turismo, entre mayo y junio de 2025, organizado por la Secretaría de Desarrollo Económico, la revisión, ajuste y delegación de compromisos relacionados con la creación del Comité de Conectividad Área de Municipio, en las instalaciones de la Cámara de Comercio, durante este proceso se contabilizaron las siguientes actividades: se realizó la definición de objetivos, se definieron conexiones técnicas y, finalmente, el 18 de junio se realizó la presentación del documento finalizado en el marco del Comité Operativo. El 30 de junio dicho documento fue remitido al Profesional Especializado del Departamento Administrativo de la Presidencia, así como a las autoridades y organismos nacionales y locales de Armenia-Turismo para su posterior presentación ante el Departamento Administrativo de la Presidencia.</p> <p>Para el tercer trimestre de la vigencia 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico a través del proyecto de turismo, asistió el Decreto Nro. 4881 del 26 de agosto de 2025.</p> <p>En el primer trimestre de la vigencia 2025, los días 26, 27 y 28 de febrero de 2025 se realizó el taller de promoción de la actividad turística en el marco del Quindío: Café La Morena, La Fonda, Serranía Tercera, Armenia Hotel, Hacienda El Palmer y Hotel Hacienda La Casona, en la sede de la Oficina Turística de ANATO, realizada en Corferias, Bogotá.</p> <p>En el segundo trimestre de la vigencia 2025, se llevó a cabo la reunión ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, el dia 26 de mayo de 2025, en la Oficina de la Academia Municipal de Armenia, en horario de 09:00 a 11:00 horas, donde se presentaron las personas de los 15 miembros que hacen parte del consejo.</p> <p>Para el tercer trimestre de la vigencia 2025, se realizó la reunión ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, el dia 19 de junio, en el primer piso de la Oficina de la Academia Municipal de Armenia, en horario de 09:00 a 11:00 horas, donde se presentaron las personas de los 15 miembros que hacen parte del consejo para visibilizar y promocionar la oferta turística, cultural y patrimonial del municipio.</p> <p>Para el cuarto trimestre de la vigencia 2025, el señor Alcalde Jaime Guillermo García y la Secretaría de Desarrollo Económico, Diego Tobón Gil, realizaron un acto simbólico de entrega del acuerdo de creación del modelo distrito gastronómico para la ciudad de Armenia, entregando de manera simbólica las llaves de la ciudad, el dia 26 de octubre de 2025.</p> <p>En el segundo trimestre de la vigencia 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico evidencio la primera fase de consolidación del documento final con el resultado del diagnóstico y recomendaciones de intervención del modelo distrito gastronómico para la ciudad de Armenia Quedó.</p> <p>En el tercero trimestre de la vigencia 2025 la Secretaría de Desarrollo Económico, el 25 de septiembre de 2025 se realizó la reunión ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, el dia 24 de febrero de 2025, en la hacienda B Callejas, donde se presentaron las personas de los 15 miembros que hacen parte del consejo.</p> <p>En el primer trimestre de la vigencia 2025, el dia 26 de febrero de 2025, se realizó la reunión ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia y se entregó documento preliminar de la ruta de inversión en turismo de Armenia 24.</p> <p>Para el segundo trimestre de la vigencia 2025 se entrega documento "Ruta de inversión de Armenia", para considerar a Armenia como destino atractivo y potencial para la atracción de inversiones en el sector turístico.</p> <p>Durante el tercer trimestre no se ejecutaron acciones específicas debido a que se priorizó el análisis de retroalimentación del documento entregado en el segundo trimestre, así como la elaboración del documento de estrategia de la vigencia 2025.</p> <p>Desarrollo Económico trabajó en la estrategia Armenia 24, la cual, se encuentra en la etapa de análisis de viabilidad, con el fin de garantizar que la estrategia sea económicamente posible para su implementación.</p> <p>En el segundo trimestre de la vigencia 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico socializó las estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Estrategia Armenia 24.</li> <li>-Estrategia de promoción de la inversión en turismo de Armenia 24.</li> </ul> <p>El 22 y 23 de enero: mesa de trabajo con el equipo de turismo para programar el retiroamiento en el segundo trimestre de la vigencia 2025.</p> <p>El 26 de febrero: reunión ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, donde se presentaron las personas de los 15 miembros que hacen parte del consejo.</p> <p>Desarrollo Económico trabajó en la estrategia Armenia 24, la cual, se encuentra en la etapa de análisis de viabilidad, con el fin de garantizar que la estrategia sea económicamente posible para su implementación.</p> <p>En el segundo trimestre de la vigencia 2025 se avanza en la ejecución de la estrategia "Armenia 24". El 10 de junio se realizó una mesa de trabajo con el gabinete técnico, la Oficina de Planeación y Desarrollo Económico y Cámara del Centro, fortaleciendo la marca ciudad y la articulación institucional. Posteriormente, el 17 de junio se realizó la reunión ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo de Armenia, el dia 17 de junio de 2025.</p> <p>En el primer trimestre de la vigencia 2025, la Secretaría de Desarrollo Económico, en articulación con la Policía de Colombia, realizó tres pruebas de inspección, vigilancia y control en 10 hoteles de la comuna 7.</p>





