



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 1 de 24

DATOS GENERALES

TÍTULO Y CARÁCTER DE LA REUNIÓN: PRIMER CONSEJO DESARROLLO ECONÓMICO 2025

Acta No: 01 Fecha: 07/03/2025 Lugar: Cámara De Comercio Sala De Juntas Hora: De 8:00 a.m. a 11:00 a.m.

ÁREA O DEPENDENCIA: SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO

ASISTENTES

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Ver listado de asistencia		

ORDEN DEL DÍA

1. Saludo por parte del Secretario de Desarrollo Económico Diego Fernando Tobón Gil
2. Intervención Dr. James Padilla García Alcalde de Armenia
3. Verificación de Quórum
4. Lectura y aprobación del orden del día
5. Socialización de las acciones realizadas en el tercer y cuarto trimestre del año 2024, para la actual vigencia por la Secretaría de Desarrollo Económico en el marco de ejecución del Plan de Desarrollo 2024-2027 "Armenia con más Oportunidades"
6. Proposiciones y Varios
7. Cierre

DESARROLLO DE LOS TEMAS

1. Saludo por parte del Secretario de Desarrollo Económico Dr. Diego Fernando Tobón Gil

El Dr. Diego Fernando Tobón Gil Secretario de Desarrollo Económico da un saludo a todos los asistentes al primer Consejo de Desarrollo Económico del 2025, el cual tiene como propósito contarles a todos los presentes como se cerró la vigencia el año anterior en nuestro plan de acción, el cual fue un plan elaborado por todos los integrantes a este comité, en conjunto con la Secretaría de Desarrollo Económico, que efectivamente ha tenido muy buenos resultados. Hemos tratado de mejorar unas cosas que más adelante en el transcurso de este Consejo hemos implementado para este 2025 Tuvimos una recomendación muy importante hecha por el Dr. José Fernando Montes donde efectivamente nos hizo reflexionar, por ejemplo, afirma que muchas veces nuestras presentaciones no mostraban el impacto, y con el equipo técnico mejoramos mucho la presentación para que sea más entendible y que las cifras y el impacto que tengamos sea el mejor.



2. Intervención Dr. James Padilla García Alcalde de Armenia

Informa el Doctor Diego Fernando Tobón Gil que el Alcalde Dr. James Padilla García presenta excusas, manifiesta que, por motivos de agenda de trabajo concertada con anterioridad, le es imposible le asistir, informa igualmente que tiene la respectiva delegación por parte de él.



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 2 de 24

3. Verificación del Quorum

El Dr. Diego Fernando Tobón Gil hace llamado a lista, y verificación del Quorum, encontrándose once (11), de los dieciséis (16) integrantes del Consejo de Desarrollo Económico, lo cual permite continuar con la reunión, habiendo quorum decisorio para este primer Consejo de Desarrollo Económico vigencia 2025.

Igualmente pregunta si recibieron el Acta anterior en los correos electrónicos, no obstante, al recibir información que no fue enviada, queda el compromiso de su envío a los miembros del Consejo.

3. Lectura y aprobación del orden del día

El Dr. Diego Fernando Tobón Gil Secretario de Desarrollo Económico, hace la lectura del orden del día, el cual es aprobado por unanimidad.

4. Socialización de las acciones realizadas en el tercer y cuarto trimestre del año 2024

El Dr. Diego Fernando Tobón, inicia este punto del orden de día, presentando el equipo ya que esta vez decidió que fueran conocidos cada uno de los líderes de los proyectos que maneja la Secretaría de Desarrollo Económico, que como bien saben se manejan cuatro líneas estratégicas dentro del municipio de Armenia, las cuales son:

Generación de Empleo: Cristian Camilo Echeverry Profesional Universitario

Desarrollo rural: Julio Ruiz Leal Profesional Universitario

Fortalecimiento empresarial: José Fernando Monsalve Profesional Universitario

Turismo: Anderson Vázquez y Manuela Salazar

Continúa el Dr. Diego manifestando que, para él, el turismo es uno de los proyectos más significativos, porque en el turismo se convergen las otras líneas, ya que con turismo fortalece el proyecto empleo, desarrollo empresarial y el desarrollo rural del municipio, y obviamente hay una misión de posicionar a Armenia como un destino turístico.

Se tiene una gran apuesta para este año con el Sr. Alcalde, en el proyecto de turismo para que efectivamente haya una reactivación económica fuerte en el municipio, y con el proyecto Armenia 2024 en lo que refiere a la economía nocturna.

Igualmente informa que en este espacio lo acompaña la **Dra. Edna Clemencia Delgado Profesional Universitaria Especializada de la Secretaría de Desarrollo Económico**, quien, en ocasiones anteriores, lo acompañado, afirma que es su mano derecha en el tema de calidad, y qué el tema administrativo se cumpla como debe ser; ella siempre es quien nos garantiza que estemos cumpliendo con la normatividad, y que efectivamente lo que estemos manifestando sea una información precisa, clara y completa, como lo dice la norma. Es la garantía del rendimiento de la Secretaría y es un gran apoyo en los temas administrativos de la Secretaría de Desarrollo Económico. Termina su intervención agradeciéndole su acompañamiento.

Informa el Doctor Diego Fernando que el éxito que se tuvo en la feria de ANATO fue muy importante, y así mismo se tuvo una reunión con la Sony Channel de Colombia, aunque ya habíamos tenido dos reuniones previas a la que tuvimos presencial con el Sr Alcalde, y es algo muy importante para el municipio de Armenia.

Igualmente, estuvo el influencer mexicano Manito Pino que se encarga de promocionar destinos turísticos con una propuesta de posicionamiento, donde efectivamente nos evidenció al Sr. Alcalde y a todo el equipo, por qué estamos fallando y por qué no nos reconocen a nivel mundial como un destino turístico. Fue una propuesta muy interesante que le gustó mucho al Sr. Alcalde y esperemos muy pronto contarles sobre estos logros los cuales pueden llevarnos a un posicionamiento a un nivel muy alto.



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 3 de 24

Se continúa con el orden del día, donde se solicita que cada uno de los líderes de los diferentes proyectos exponga cómo fue el trabajo y el compromiso.

Manifiesta el Secretario de Desarrollo Económico que las líneas más importantes para el logro de los objetivos son Empleo, Fortalecimiento, Turismo y Rural, y por tema de cumplimiento somos los encargados del Frigorífico en el municipio de Armenia, el cual tiene varias supervisiones: Técnica, Financiera y Jurídica, y a nosotros nos compete la técnica, pero dentro de la estructura de Desarrollo Económico. Esta línea la teníamos dentro de nuestro plan de acción, donde teníamos aprobados 55 actividades, en las cuales logramos un cumplimiento del 92% que es un nivel alto de cumplimiento.

La Dra. Edna Clemencia Delgado manifiesta que fuimos la segunda Secretaría en logros de la Alcaldía, no obstante, nuestra dependencia, funciona con recursos propios, por ello no nos podríamos comparar con el cumplimiento de la Secretaría de Educación o de la Secretaría de Salud, toda vez que ellos ejecutan recursos del SGP, que los hace parecer como los mayores ejecutores de recursos, pero sin esos recursos, nuestra secretaría sería la primera en ejecución y cumplimiento.

El Dr. Diego Fernando Tobón dice que para nosotros como equipo es de resaltar, ya que es un equipo muy comprometido, tuvimos una jornada de análisis en enero, y nos reunimos en la universidad del Quindío hace 15 días donde todo un día, estuvimos trabajando y produciendo y les demostramos lo que hicimos.

De manera general esas son las líneas a las que les apuntamos el nivel de cumplimiento y las actividades que teníamos como obligación.

Cristian Camilo Echeverry García Profesional Universitario y Líder del Proyecto de Empleo

Saluda a todos los asistentes, y comienza su presentación.

Para la vigencia 2024 se tuvo un presupuesto de \$362.976.139 pesos mcte, al cual se le hizo una ejecución de \$372.600.250 pesos mcte, para un cumplimiento del 99.90% de ejecución. En el proyecto de empleo manejamos todo lo que se llaman las jornadas de inserción laboral, las cuales se hacen en diferentes sectores de la ciudad, con el fin de generar oportunidades laborales para las personas que están buscando empleo, se hacen a través de diferentes gremios y empresas que nos facilitan las ofertas laborales, para poderlas promocionar en dichas jornadas las cuales se llevaron a cabo en diferentes puntos de la ciudad y en los puntos vive digital Libreros, Ciudad Dorada, San José, Casa de la Mujer, y en el punto de la Alcaldía.

En este proyecto se tenía un convenio con el Sena el cual finalizó en el mes de octubre del 2024, y estamos en proceso de renovación del convenio. Al momento solo estamos manejando la información de las hojas de vida, por medio de la página de la Alcaldía.

Igualmente estamos buscando un espacio con Comfenalco con los cuales pretendemos lograr un convenio que nos aporte mayores oportunidades de empleo en beneficio de la comunidad.

El Dr. Diego Fernando Tobón manifiesta que estas ferias en diferentes puntos, son ferias que nos toca hacerlas por diferentes políticas públicas, con diferentes poblaciones, la Secretaría de Desarrollo Social nos oficia, que lo hagamos en diferentes sitios para atender diferentes poblaciones y sus necesidades. La Secretaría de Desarrollo Económico, hace estas jornadas, y cada dos meses debe hacer una gran feria de inserción donde lo ideal es que las empresas se vinculen, y que sean ellos los que vayan obviamente a ofrecer sus vacantes con las diferentes instituciones. Estas grandes ferias vamos a tratar de hacerlas para que generen un impacto muy grande esto fue uno de las falencias que encontramos el año pasado, porque decíamos 32 ferias de inserción laboral, con una asistencia de 1200 personas a esas jornadas de inserción, y 14 personas contratadas, y con estos resultados no se generaba el impacto que deseábamos.

La administración municipal tiene un Decreto que es el 264 de 2018 qué son las competencias de cada una de las líneas, ya que hay competencias de generación de Empleo, Fortalecimiento Empresarial, Desarrollo



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 4 de 24

Rural y competencias de Turismo.

Para ello, cuando se realicen las jornadas de inserción se lleva a cabo:

Primero: Que los empresarios estén presentes en la jornada.

Segundo: Empezamos a evidenciar que no había una trazabilidad o un acompañamiento posterior a la feria de inserción, para poder determinar qué está pasando.

Tercero: Debemos tener un alistamiento para la feria de inserción.

Son cosas que tenemos que tener en cuenta para este año, y así hacer un seguimiento y poder generar un verdadero impacto.

Dr. José Fernando Montes S. Director Comfenalco

Las personas van a estas ferias, se registran y no las volvemos a ver, y ahí es donde creo que hace falta que trabajemos las tres agencias juntas. Nosotros desde Comfenalco lo que hacemos es como lo establece la ley 1636, que las empresas están en la obligación de registrar sus vacantes y a través de las agencias de colocación de Empleo las personas cesantes se registran, y nosotros como Comfenalco tenemos recursos económicos, capacitamos las personas, las focalizamos y de acuerdo a su perfil, empezamos a capacitarlas y podemos aprovechar esos recursos económicos para perfilar a las personas y así el empleador tiene más confianza en nosotros.

Dra. Luz Adriana Buitrago - Cámara de Comercio

Me parece importante que tengamos en cuenta la Agencia de Inversión, en la cual la Alcaldía hace también parte de ella, donde cuando empiezan a mostrar interés empresas Nacionales e Internacionales, que vienen a instalarse en el Departamento del Quindío, y obviamente hay unos requerimientos de la gente que van a contratar, pero primero se trata de qué sea mano de obra Quindiana, y ellos le apuntan a esto, pero que estén capacitados y formados, de acuerdo a las necesidades que ellos tienen. Pienso que con la agencia de inversión se podría hacer un trabajo supremamente interesante, teniendo en cuenta que la empresa va a llegar, y le vamos a tener a la persona idónea y que requiere, utilizando toda esa información que se tiene de las personas que están sin empleo y pues obviamente generamos un impacto.

Dr. Diego Fernando Tobón:

Primera conclusión: Cristian Camilo Echeverry y José Fernando Monsalve, quedan pendientes de generar un espacio para la semana que viene, para reunir las tres agencias y la agencia de inversión para trazar ruta metodológica, y así empezar a trabajar unidos

Dr. Jairo Ceballos Restrepo Representante Consejo Municipal Desarrollo Rural

Hago una sugerencia, siempre vemos que hacen jornadas en el corregimiento del Caimo ese corregimiento tiene cinco veredas, pero por fuera somos 14 veredas a las cuales nunca les llega ninguna invitación a las jornadas de inserción laboral, y sería bueno que los tuvieran en cuenta al menos se tenga una invitación para esa parte rural, porque siempre dentro del acuerdo municipal figura el Corregimiento el Caimo, pero somos muchas veredas.

El Dr. Tobón manifiesta que esto que acaba de decir es otra falencia que tenemos, porque tenemos cuatro proyectos, con cuatro líderes, y en todas las líneas debe haber personas interesadas en buscar vacantes, y debemos articularnos todos los proyectos y hacer sinergia, y sacar una pieza publicitaria para todos los sectores para que conozcan y se acerquen en estas jornadas.

Continua Cristian Camilo Echeverry García:

	ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL	Código: R-DF-SGI-024
	Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional	Fecha: 28/10/2024
	Sistema de Gestión Integrado	Versión: 001
		Página 5 de 24

Con el tema del Caimo hay un problema con la JAL y con los líderes, porque uno trata de articularlos. El año pasado que hicimos una jornada en el Caimo, tratamos de articularlos, pero con ellos es muy difícil porque entre ellos no se articulan, y en esta jornada no contamos con una buena participación porque solo fue como 20 personas, cuando nos proyectamos para que tuvieran un buen impacto entonces con el Caimo hay dificultades.

El Dr. Jairo Ceballos le aclara que generalmente todo es a través del presidente de la JAL, y él es un líder en la parte deportiva, pero que no tiene el interés suficiente sobre esta actividad, por eso hay que llegar directamente a otras fuentes que son las juntas de acción comunal, o la junta administradora local del corregimiento del Caimo, y así llegamos hacia unas personas que son diferentes, que tienen un liderazgo pero que no tienen esa vinculación directa con todas esas veredas en este caso con las cinco veredas del Caimo, por eso de pronto está ocurriendo esto.

Dra. Diana Patricia López Echeverry Directora Ejecutiva Fenalco:

Existe la ley 1636, que dice que toda empresa al contratar una persona debe registrar las vacantes en la Agencia Pública de Empleo, porque si llega el Ministerio de Trabajo a las empresas, y dicen por dónde entraron, por la Agencia de Empleo de Comfenalco, Alcaldía, o por el Sena está bien, pero si entran de la calle y no se registran las vacantes, los empleadores se podrán ver expuestos a sanciones administrativas y económicas por parte del Ministerio de Trabajo.

Dr. José Fernando Montes Salazar

La ley 1636 obliga a los empleadores a registrar sus vacantes, y el cesante a su vez se registra, como ya las empresas han registrado sus vacantes, conforme al perfil que requiere la empresa, y es muy importante perfilar esos empleados, para que ese empleador considere que vale la pena darle una vacante.

Dr. Rodrigo Estrada Reveiz Presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Armenia

Estas tres agencias de Empleo deberían estar muy articuladas, y no cada una por su lado. A nosotros cuando le pedimos hojas de vida a Comfenalco, nos las mandan con un estudio muy interesante detallado de todo, con entrevista y con todo el tema super completo.

Dr. Henry Fernández Director Sena

Esta situación se ha venido dando porque anteriormente se trabajaba de forma muy desarticulada y si se han estado comunicando las agencias, justamente porque muchas veces a una de las agencias no llegan las personas, con el perfil que requieren el empresario entonces hay esa interacción para hacer un trabajo colaborativo, y mirar qué es lo que está necesitando el empresario porque lo que yo no tengo, los otros lo tienen.

Es difícil tener una sola base de datos porque cada uno tiene sus propias metas, pero todos pertenecemos a un solo sistema que es el servicio público de Empleo, que le da las opciones para que existan diferentes agencias, en este caso Comfenalco, El Sena y las universidades incluso tienen algunas, pero todo está enmarcado dentro de lo que es el servicio público de empleo, que es el sistema nacional que controla el tema de la Empleabilidad, lo que menciona el Dr. Rodrigo Estrada y el Dr. José Fernando Montes, es absolutamente válido y lo estamos haciendo y entre ellos se están comunicando, tanto es que cuando se hacen las ferias también se hacen las invitaciones.

La última Feria grande que hubo en la plaza de Bolívar, se les envió la invitación a todas las diferentes agencias, para que hicieran la promoción de las vacantes que allí tuvieron, y recolectaran la información para que cada cual haga un trabajo colaborativo porque lo que menciona el Dr. José Fernando es hay metas para nosotros, no solamente de vacantes, sino de colocación y de orientación.

Lo que se busca justamente es que como nosotros somos un intermediario, que hace que se encuentran la

	ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional Sistema de Gestión Integrado	Código: R-DF-SGI-024 Fecha: 28/10/2024 Versión: 001 Página 6 de 24
---	--	---

oferta y la demanda laboral, pues con las personas que están buscando trabajo les ayudamos a estructurar el perfil, y hay talleres de competencias blandas, y cómo presentar entrevistas, hojas de vida y demás.

Es el trabajo que hacemos en la intermediación, para darle los elementos necesarios a aquel que está buscando empleo, de cuál es el perfil que realmente tiene porque muchas veces las personas dicen que yo me postulo una vacante y nunca me llaman, lo que pasa es que no tiene adecuadamente, o se está presentando para vacantes para las cuales no tienen el perfil, para eso la orientación que debe darse a esta persona que está buscando empleo.

Dra. Elizabeth Ríos de Actuar:

Estamos más pendientes de lo que pasa dentro de las agencias, pero no en la información que tienen los empleadores, porque no todos conocen lo que deben hacer, lo que dice la Dra. Diana es muy importante y habría que hacer algo para decirle a las empresas, que si les llega una persona que no está registrada en la Agencia de Empleo, tienen que decirles que deben registrarse.

El Dr. Diego Tobón dice que para esto nos toca hacer un plan de acción y empezar a hacer campañas en cuanto a esto.

Dra. Claudia Marcela Álzate de Agroindustriales del Quindío:

Yo si veo muchas falencias ya que me mandan un reporte de la hoja de vida de una persona, pero mucha de la información que ponen, no sé cómo la revisan porque cuando uno va a la práctica no tienen la capacidad de lo que dicen que sabían hacer, como por ejemplo estábamos contratando un auxiliar contable que no sabía que era una Dian y cuál es el proceso que tiene que hacer dentro de una empresa como auxiliar, y en el reporte que me habían enviado decía que sí lo sabía, entonces yo los invito también, a que miren de qué manera se está filtrando la información de los personas que se van a contratar, para poder tener más acertada la hoja de vida que nos envíen

El Dr. Henry Fernández, hace una aclaración y es que en la plataforma en la cual se registran la información de hoja de vida de las personas, lo hace cada persona individualmente o sea ellos son los que registran la información, y lo que se hace en nuestro caso en muchas ocasiones cuando se va a presentar, lo que se les piden son los soportes para validar lo que allí tiene.

Nosotros simplemente cumplimos el papel de hacer la intermediación, no le decimos que es esta la persona que tiene que contratar, porque eso es responsabilidad de cada empresario, entonces ellos hacen el registro individual en el aplicativo, y lo que hacemos nosotros es que los invitamos a las jornadas de orientación, pero las personas no todos asisten a esto para verificar que si realmente tenga el perfil, porque mucha gente pueda que tenga un título de auxiliar contable, pero nunca ha tenido la práctica, pues es en la práctica donde se hace la persona, y a veces entonces no llega con las competencias reales que requiere el empresario. Es ahí donde de pronto nosotros como agencia no es simplemente es registrar la oferta y la demanda, sino como le damos todos los elementos a estas personas buscadoras de empleo, para que puedan verdaderamente acceder al mundo del trabajo. es decir, le ayudamos a estructurara adecuadamente el perfil, y el Sena por ejemplo y Comfenalco también lo hace, cuando una persona en el perfil, para poder acceder a alguna vacante tiene alguna falencia, se orienta hacia las formaciones que tenemos para que pueda enriquecer ese perfil.

Dra. Claudia Marcela Álzate de Agroindustriales:

Me parece que a los empresarios deberían enseñarnos, porque no solamente por mí, sino porque muchas cosas no las sabemos. Por otro lado, cuando hablamos de inserción laboral, también es importante tener en cuenta que no es solamente que yo tengo está vacante porque alguien se fue, sino que estoy generando un empleo. Ahí realmente es cuando yo voy a tener el impacto y ahí es verdaderamente cuando usted va a ver que sus números van a crecer, que estamos haciendo nosotros como ciudad para poder lograr de qué el empleo aumente, y para que el empleo aumente tenemos que hacer es un desarrollo Empresarial, apoyar un

	ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL	Código: R-DF-SGI-024
	Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional	Fecha: 28/10/2024
	Sistema de Gestión Integrado	Versión: 001
		Página 7 de 24

poco más las empresas privadas con el fin de qué se expandan los mercados que nos obligue a generar nuevos empleos, porque estamos en una jornada de estas y que estamos haciendo, para poder mover los números, tenemos que hacer algo de raíz para que esos números empiecen a crecer. Este es el aporte que quiero dejar.

Dr. Rodrigo Estrada Revéiz Cámara de Comercio

Para dar un ejemplo de buena práctica es Comfenalco, siempre que los llamamos para nuestras hojas de vida no siempre hay candidatos, pero cuando hay, son muy buenos o muy bien evaluados, he visto la evaluación que mandan muy bien, muy completa con psicólogo, y con esa evaluación se hace la entrevista.

Dra. Adriana Flórez Sociedad de Economistas

Claramente aquí estamos mostrando unos resultados de unas actividades que son muy valiosas, y muy importantes. Me uno al comentario que hace el Dr. José Fernando Montes, a la necesidad de integrarse las agencias de empleo, básicamente tenemos que mirar si, la estrategia que se está utilizando no está realmente bien enfocada, porque aquí no importa la cantidad de jornadas o ferias laborales que se hagan sino, cuántas personas se están impactando, y eso también nos obliga a pensar de qué el recurso no está bien focalizado, entonces sería muy interesante hacer una evaluación de impacto de esas iniciativas, porque esa evaluación nos va a permitir decir, no es por ahí. Si estamos hablando de Fortalecimiento empresarial, empecemos primero por este entonces que necesitan las empresas no tanto los emprendimientos, que son muy importantes pero las empresas que están constituidas y que llevan una trayectoria a nivel empresarial y, que necesitan ellos, por ejemplo, hoy estamos hablando de mercados digitales, economía digital, modelos de negocio. Hay una cantidad de conocimientos y de competencias que necesitan las empresas, seguramente si también logramos hacer un ejercicio pedagógico con las empresas para que conozcan las bondades que tenemos, esas nuevas esas nuevas dinámicas económicas y digitales seguramente ellos van a empezar a pensar de qué pueden tener una oportunidad de abrir nuevos mercados.

Hay una brecha enorme entre la oferta y la demanda laboral, por todo lo que ustedes ya han comentado, entonces seguramente están mal perfilados como lo dice la Dra. Claudia, que le llegan unas personas con unos perfiles maravillosos, pero cuando llego a contactarlos veo que no tienen el conocimiento o están mintiendo, o qué tipo de información entonces están dejando registrada.

Me parece muy importante ese plan de trabajo para ver cómo se pueden articular, que las ferias no solamente sean ferias sino también, algo que permita sentarme el que está buscando empleo con el empresario, pero para eso es la capacitación que ustedes hacen para enfocarlo en las competencias, y de una vez ya sea identificadas las competencias de esas personas que buscan empleo, y una vez identificadas las necesidades de empresario, entonces ahora si siento a las personas a ver en qué momento están interesadas. El seguimiento es clave, no solamente nos interesa cuantos asistieron a la feria o cuántas se hicieron, sino realmente cuántas personas consiguieron empleo y qué tipo de empleo, porque no puede ser simplemente un empleo transitorio que sean dos o tres meses y otra vez queda esa persona desempleada, cómo hacemos seguimiento y evaluamos y efectivamente si la iniciativa no en las ferias, sino que, si hacemos un solo recurso y un plan de acción, y seguramente allí puede haber un mejor resultado.

Continua con la presentación Cristian Camilo Echeverry G.

Tenemos habilitado el punto permanente de la Casa de la Mujer por solicitud de la Secretaría de Desarrollo Social, y por cumplimiento lo debemos tener, La promoción de las mujeres emprendedoras, se está implementando a través de cursos junto con la vicepresidencia, se está haciendo un acercamiento para el trabajo de mujer emprende.

Hicimos una socialización donde se impactaron 50 empresas con los beneficios tributarios, haciendo la socialización de darles a conocer cuáles serían los beneficios que tienen, a través de generar empleos a personas con discapacidad, diferentes enfoques, madres cuidadoras y primer empleo.



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 8 de 24

El Dr. José Fernando Montes Interviene al respecto, y pregunta cómo se mide el impacto, y hace la observación que él no quiere criticar el trabajo hecho, pero hay que generar un recurso y empezar a capacitar.

El Dr. Diego Fernando Tobón dice que de eso se trata este espacio, para eso el Consejo Municipal de Desarrollo Económico, porque ustedes son los que tienen la experiencia y la idoneidad, y son los entes consultores de la Alcaldía, y más que somos nosotros ese canal del Alcalde y la observación del Dr. José Fernando, es lo que tenemos que replantear adentro con el equipo técnico, con los líderes y empezar a que efectivamente esto tenga un impacto.

La competencia me dice que cuando generó empleo es con la articulación de los diferentes entes como ustedes, y hay que tocar las puertas para que nos ayuden y cómo trazamos una ruta, esto es constructivo y propositivo y es lo que queremos hacer. Doy las gracias al Dr. José Fernando por su recomendación.

El Dr. Diego Fernando Tobón les dice a los líderes José Fernando Monsalve y Cristian Camilo Echeverry que hay que generar un espacio para la próxima semana, con las tres agencias para trazar ruta metodológica y empecemos a trabajar todo respecto a la observación hecha por el Dr. José Fernando Montes.

Continúa con la presentación Cristian Camilo Echeverry G.

En el espacio de los mercados verdes donde se hicieron capacitaciones y se genera una certificación ambiental a diferentes empresas que participen de ella, y nosotros les hacemos un seguimiento y acompañamiento.

Se impactaron tres empresas que son: Coffee Shop (La tienda de los mecatos), AXM Green, y la Finca Cacaotera la Alejandría, los cuales se encuentran certificados como medidas sostenible y ambiental.

Dra. Gloria Milena Arango Peláez Gerente Camacol

Considero que desde la Secretaría están haciendo las actividades con base en el presupuesto, que como ustedes dicen son auto_sostenibles, ustedes mismos consiguen los recursos y los gestionan, pero creo, que al interior de nosotros que estamos del otro lado considero que si bien, nos están mostrando este plan del año pasado, que nosotros mismos aprobamos, me parece que le falta en el sentido de la forma de demostrar los indicadores, deberíamos corregirlo para este año, para que nosotros podamos entender que no son actividades sueltas como una fotografía y vincularnos a los eventos, sino que nos muestren exactamente cuál fue la ejecución, el impacto de cada actividad, qué fue lo que se presupuestó, y lo que se ejecutó, pero lo difícil es crear unos indicadores no de actividades sino de impacto, de cumplimiento de actividades pero también cuántas personas se impactaron.

Nos gustaría más tener el informe para poder hacer un seguimiento de esa forma, ya que este informe del año pasado si nos deja con muchas inquietudes.

Dr. Diego Fernando Tobón Gil

Cuando empecé les dije, que cuando construimos esta información empezamos a evidenciar que no estamos cumpliendo el impacto del porcentaje, porque con esto empezamos a evidenciar que cumplimos por cumplir el plan de acción, pero no estamos cumpliendo el impacto que debemos generar, por eso para esta vigencia obviamente vienen esos cambios.

La Dra. Gloria Milena dice que, partiendo de la base que el año pasado el tema en el que se invirtieron los recursos, pues eso también dejó una brecha muy grande para la parte de contratación, pero no hubo actividades de alto impacto para poder resaltar, entonces nosotros en ese mismo día dijimos que ojalá los recursos vuelvan a ser buenos para este año, porque independiente de cuantos recursos haya, uno puede generar grandes impactos con pocos recursos también.



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 9 de 24

Dr. Diego Fernando Tobón Gil

Lo hemos hablado con el Sr. Alcalde, de la necesidad de que esos recursos sean para trabajar con los privados, qué son los que me generaron un impacto esperado. Este año el Sr. Alcalde obviamente manifestó su interés, y estamos esperando la adición, para ver cuánto nos van a asignar, porque nosotros arrancamos con un presupuesto muy bajito para este año, pero lo que sí quiero que quede claro, es que lo que está manifestando la Dra. Gloria Milena, lo hemos evidenciado, y vemos que no estamos midiendo los indicadores como debe ser, lo estamos haciendo con lo que está en el plan de acción, pero no estamos diciendo el verdadero impacto. Esperamos mejorar para este año.

Dra. Edna Clemencia Delgado Profesional Universitario especializada

Intervengo Dr. Diego Fernando, porque como siempre nos ha dicho y lo ha manifestado, desde que usted llegó a la secretaría, lo primero son las instancias de participación y cuando nosotros hablamos con el Consejo de Desarrollo Económico, hablamos con todos los gremios y con todas las entidades que ustedes representan, yo estoy en la Secretaría de Desarrollo económico desde finales del 2022, los cambios más grandes que se han tenido en esa dependencia son a partir del 2024, este informe sobre todo está presentando las acciones enmarcadas en el plan de desarrollo que ustedes nos ayudaron a construir, es la información del segundo semestre ya que el primer semestre se cerró con el plan anterior. Así como lo dice la ley, pero lo más importante es que hemos acatado todas las sugerencias, y todo lo que nos han dicho las cuatro instancias de participación, y creo que nosotros debemos de cambiar esta metodología de llegar a exponerles a ustedes las acciones, porque nosotros finalmente el compromiso es que presentamos este informe a diciembre 31.

Nosotros ahora tenemos que presentar un seguimiento trimestral a marzo de 2025, y tenemos que encontrarnos nuevamente con el consejo de Desarrollo Económico.

Les solicito a la compañera Ana Dufay, que lo primero que se debe hacer es mandarles el acta y enviarles la información que vamos a venir a que nos aprueben, y que nos digan en ese orden de ideas para nosotros colaborar con el tiempo que tenemos con ustedes, porque si hubiéramos tenido al consejo informado tanto del acta, como de la presentación, tendríamos ya todas las anotaciones de por qué no se hicieron realmente, es muy poco cuatro reuniones y con ustedes se hicieron cinco el año pasado el cambio de metodología, como ya lo saben en instancias políticas como el honorable Concejo Municipal de Armenia, ellos dicen que, si están acatando lo que los gremios y los privados y la comunidad requiere. A nivel Alcaldía no contamos, por ejemplo: las cámaras de la policía y de la Alcaldía no funcionan, pero las 3000, o más que tienen los comerciantes funcionan perfectamente, y son a color.

Sabemos que como Alcaldía dependemos del privado, y de todos los gremios que ustedes representan, son cosas pequeñas pero que van a servir para podemos seguir comunicando, porque nosotros en estos consejos sin la metodología que estamos utilizando, no estuviéramos teniendo en la Alcaldía la representatividad que tenemos como dependencia.

Del 2024 para atrás, era una dependencia a la que no llegaba a la gente una dependencia muy cerrada, que se enfocaba en un solo tema que no tenía en cuenta del Consejo Municipal de Desarrollo Rural, sino como para cumplir el término, tenemos un Consejo Consultivo de Turismo, que puso énfasis en el plan de desarrollo, metas en el plan de acción, un Consejo de Desarrollo Económico que nos vigila, nos apoya, y asesora entonces eso no lo vamos a dejar perder

Dr. Diego Fernando Tobón:

Se va a convocar a un consejo extraordinario, lastimosamente ya por modelo estratégico del plan de desarrollo tiene que quedar el plan de acción así, pero internamente como consejo planteemos una matriz, y miremos nuevamente el plan de acción, pero que de acá salga el indicador como debe de demostrarse internamente, yo no puedo hacer los informes porque ya hay otra metodología, pero si voy a tener los datos ciertos y los indicadores con la inversión que estamos ejecutando, dentro de la Secretaría y de la Alcaldía. De aquí saldría



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 10 de 24

esa matriz con indicadores línea por línea como los queremos presentar y evidenciar.

Continúa Cristian Camilo Echeverry G.

Como última actividad es la implementación de la política pública, la cual en estos momentos están en búsqueda de la aprobación ante el consejo, para dar la ejecución de ello. Los informes económicos de la Alcaldía se envían a Hacienda y ellos articulan y publican.



Armenia con más Oportunidades para la generación y formalización del empleo

EMPLEO

Asignación Presupuestal	Ejecución Presupuestal	% de Ejecución Presupuestal
\$ 362.976.139	\$ 362.600.250	99,90%



DESARROLLO ECONÓMICO

SECTORES

Líneas / Procesos	Actividades	% Cumplimiento
EMPLEO	7	100
EMPRESARIAL	16	90
TURISMO	11	100
RURAL	18	83
FRIGORIFICO	3	100
S.D.E.	55	91.58%

Fuente: Seguimiento Plan de Acción corte 31 de Diciembre de 2024, Secretaría de Desarrollo Económico



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 11 de 24



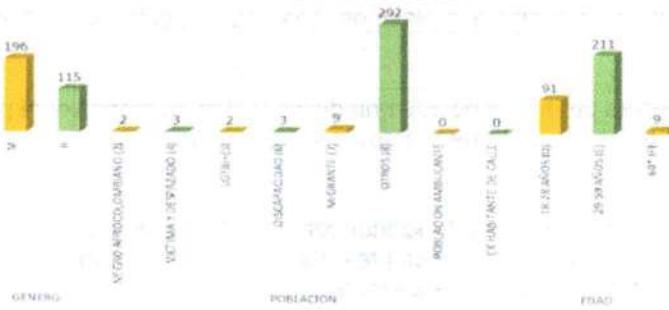
JORNADAS INSERCIÓN LABORAL



Evento	Asistentes
24 Octubre - C.C. Unicentro	42
30 Octubre - Coliseo del Café	41
31 Octubre - Casa de la Mujer	1
07 Noviembre - Casa de la Mujer	2
15 Noviembre - Univ Remington	17
18 Noviembre - Plaza de Bolívar	27
28 Noviembre - C.A.M.	0
04 Diciembre - E.A.M.	0
17 Diciembre - CVD Libreros	0
19 Diciembre - PVD San José	0
	130



POBLACIÓN ATENDIDA



SENSIBILIZACIÓN INCENTIVOS TRIBUTARIOS



Meta	Actividades de la gestión
5	Durante el periodo se realizaron 9 jornadas donde se beneficiaron más de 50 empresas



	ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL	Código: R-DF-SGI-024
	Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional	Fecha: 28/10/2024
	Sistema de Gestión Integrado	Versión: 001
		Página 12 de 24

José Fernando Monsalve Profesional Universitario Líder del proyecto de Fortalecimiento Empresarial.

Muy buenos días a todos, el Dr. Diego Fernando Tobón, a través del comité operativo me delega este 2025, como líder de competitividad y productividad. Inició labores el 15 de febrero.

Les voy a presentar el producto que se tuvo en el Segundo trimestre del año 2024.

Sé que hay muchísimas preguntas y creo que es un momento oportuno para que ustedes me ayuden con el conocimiento que tienen, a construir lo que queremos, porque tenemos que alcanzar logros que nos permitan dar el desarrollo empresarial, que realmente ustedes a través de los gremios nos reclaman.

Tuvimos una asignación presupuestal de 2.643 millones con un presupuesto de ejecución de 98.32%, aquí iniciamos uno de esos pilares, que es promover la Plaza de Mercado Minorista de Armenia. Sabemos que los recursos no siempre son suficientes, aunque somos auto sostenibles y necesitamos muchísimo más, dentro de la promoción de la Plaza Minorista donde brindamos capacitaciones a través de los puntos vive digital, y del Sena. Tuvimos un apoyo muy importante para la economía popular, y tenemos algunos talleres y por fin los pudimos articular y encontramos muchísimas falencias dentro de la PMMA, que queremos impactar y es que las personas no están preparadas para afrontar el mercado, como lo vivimos hoy en día tenemos una plaza de mercado enfrascada en el año 1999, y a raíz de que no hemos logrado llegar como queremos llegar, la seguimos teniendo ahí y no estamos aprovechándola como un centro de acopio. Este año estamos desarrollando un nuevo modelo administrativo en el cual el Dr. Raúl de Quindío Solidario, nos hizo unos aportes muy significativos, para poder lograr sacar adelante la plaza de mercado con el fondo de desarrollo empresarial.

Interviene el Dr. José Fernando Montes preguntando que una de las metas es promover la plaza y una estrategia es la Capacitación; pero cuál es el propósito de promover la plaza, para que la promueven y cuál sería el resultado final

José Fernando Monsalve le responde que tiene que funcionar como centro de acopio, porque cuando hablamos de plaza minorista, y queremos medir el desarrollo empresarial en granos, verduras, y restaurantes, sería la forma de tener una activación y eso es lo que vamos a empezar a reflejar.

Dentro de la línea de acción del plan de desarrollo creemos que el año pasado en todo lo que se hizo nunca se había hecho con la Plaza Minorista, en pensar en cómo cambiarles la mentalidad a las personas, porque a veces eso no nos permite progresar, vamos a seguir haciendo muchísimas actividades con Quindío Solidario, que nos ha estado haciendo este acompañamiento, para poder ver cómo podemos lograr estos resultados.

El Dr. Rodrigo Estrada Reveiz

En la plaza Minorista se debería de hacer algo estructural, y no seguir perdiendo el tiempo con capacitaciones, porque no creo que sea la mejor opción.

Dr. Diego Fernando Tobón

A esa población hay que ayudarle, porque las capacitaciones en primera instancia no van a funcionar necesitamos un cambio estructural, y estamos a tiempo de pasar el proyecto donde está el cambio de modelo económico de la plaza de mercado, por requerimiento de la Contraloría se debe pasar a la otra dependencia que es la encargada del espacio público que es Bienes y Suministros, y ya ellos miran, pero en ese Proyecto de Acuerdo está el modelo económico, ya fue revisado por jurídica, y Bienes y Suministros lo está revisando, y como la plaza va a quedar a cargo de ellos, cuando me lo entreguen, se organiza y se envía al Concejo para su aprobación de nuevo modelo económico, como cambio estructural, estamos apostándole al Punto de Abastecimiento Solidario, en lo cual estamos con el Convenio FINDETER.

 <p>LEGO TERRITORIO MUNICIPIO DE ARMENIA</p>	<p>ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL</p> <p>Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional Sistema de Gestión Integrado</p>	<p>Código: R-DF-SGI-024 Fecha: 28/10/2024 Versión: 001 Página 13 de 24</p>
---	--	--

Igualmente, estamos trabajando con la Universidad del Quindío, porque queremos modernizar el módulo de cárnicos, y se está trabajando con un proyecto de 2.500 millones, y hay unas conversaciones con el DPS para radicar ese proyecto, hemos tenido muchas reuniones y la universidad nos está ayudando con todo ese tema para presentar el proyecto, y empezar con fases de manera estructural.

Tengo una propuesta muy interesante, me llegó el proveedor del tema de pollos de los supermercados ARA y D1 de Risaralda, al cual le gustaría tener unas bodegas en la plaza para hacer todo el tema de adecuación, y empaque, con ellos llevo tres reuniones y este genera 60 empleos directos, y necesitan 600 mt². Ellos hacen una inversión que vale casi 1.800 millones, para darle una dinámica diferente a esto, lastimosamente hay líos jurídicos y así no se puede asignar hasta que haya un nuevo reglamento tarifario nuevo para poder empezar.

Lo de las capacitaciones es para hacer el acompañamiento de esa población, porque no se pueden dejar solos, y ellos como independientes llevan muchos años allá, y de una u otra forma de eso les sirve para que vean la unidad de negocio de manera diferente.

Dra. Claudia Marcela Álzate:

Con la plaza Minorista, se podría mirar la posibilidad de hacer una primera fase del proyecto agro industrial, ya que sería una oportunidad y le daría una dinámica más fuerte al tema, porque al tener algunas empresas industriales allí sería una solución.

El Dr. Diego Tobón dice que tiene un proyecto ambicioso en el plan que es un distrito gastronómico en la plaza Minorista, así como lo tiene en Medellín y Bogotá.

Continúa José Fernando Monsalve:

Tenemos otra actividad que se trata del fondo de desarrollo empresarial, en el cual tuvimos una meta de impactar a 100 emprendimientos en el tercer trimestre. Hicimos 63 caracterizaciones con el objetivo de hacer el lanzamiento del laboratorio de economía popular, y poderlo enlazar al fondo de desarrollo empresarial. Para esto hemos iniciado unos diplomados en iniciativas empresariales con el cual contamos con 18 mujeres este año, inclusive mañana 8 de marzo, tenemos en la universidad Remington un diplomado para mujeres, y van inscritas hasta el momento 45 mujeres. Con el objetivo de que a través del fondo de desarrollo empresarial conectemos estas mujeres con el comité empresarial, de cada una de las juntas de acción comunal para poder tener propuestas que realmente impacten el desarrollo de las comunas.

El 30 de septiembre, se realizó la cuarta sesión ordinaria con un cumplimiento del 50%, es allí donde el Dr. Diego Tobón nos hace un llamado para que podamos propiciar más espacios de estos, donde podamos cambiarle el dinamismo.

Tuvimos un acompañamiento de la plataforma MARKET PLACE, donde tuvimos 29 asistencias de la economía popular.

En el tercer trimestre se tuvieron 12 ingresos al MARKET PLACE. En el cuarto trimestre tuvimos 18 ingresos al MARKET PLACE, y la plataforma contó con 556.

Aquí fuimos autocríticos reconociendo que la plataforma, no estaba teniendo ningún impacto dentro de los registros que estábamos haciendo, por ejemplo: Estas personas no tienen dentro de esa plataforma MARKET PLACE ni botón de compra, botón de acción, no sabemos quién los visitó, o por qué los visitaros, o quien se interesó. Nos articulamos con las TIC, con el objetivo de crear un dominio, con el cual podamos hacer un mejor seguimiento, y poder lograr ese impacto a través de indicadores, que es lo que estamos buscando en esta mesa.

El MARKET PLACE tuvo una población atendida de 556 empresarios, entre los cuales resaltamos el género



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 14 de 24

femenino con 324 inscripciones, y el género masculino con 232. Es por eso que nos hemos enfocado muchísimo en el género femenino.

Tenemos un programa que se llama Ella Exporta África, en el cual nos estamos basando en estas 324 mujeres que tenemos, con el objetivo de encontrar, cuáles son las competencias que ellos tienen, para poderlos llevar a través de mesas de trabajo, que estamos realizando Junto con Invest In, Pro Colombia y con BUREAU, para poder tener un logro significativo.

Nosotros teníamos una empresa que nos estaba patrocinando pero el convenio se acabó, y tomamos la decisión de qué la plataforma no estaba diseñada como realmente los empresarios necesitaban, porque justamente no sabemos cuánto se benefician de esa plataforma, es por eso que con las TIC, nos articulamos, con el objetivo de que podamos lograr tener ese impacto inclusivo el Sena nos ayudó, y tenemos un practicante que nos va a ayudar a enlazar todos esos conocimientos y nos ayude a identificar estas ventas, y saber cuál es el impacto que tuvimos 23 mujeres que se dedican a ofrecer sus artesanías como collares, para así saber cómo se impacta de esta manera.

Fortalecimiento y Emprendimiento: es otra de las actividades que tenemos dentro de los siete pilares del plan de desarrollo, tuvimos una meta de 50 acompañamientos, de los cuales pudimos cumplir con 45 emprendimientos un total del 90%, hicimos varias convocatorias en los diferentes CDC para poder articular nuevamente esta iniciativa de Fortalecimiento y Emprendimiento, con los siete pilares que tenemos del plan de desarrollo.

Promoción Empresarial: volvemos nuevamente a ver que el mayor impacto que tenemos es de 636 mujeres, con personas entre los 29 y 59 años con un total de 506, pero nos llama demasiado la atención para que nos enfoquemos y podamos generar los indicadores y el impacto en esta promoción empresarial.

De esa promoción empresarial tuvimos 16 ferias dentro de las cuales destacamos:

Mercado Campesino: 89 asistentes

Feria de Emprendimiento del Centro Comercial San Sur: 43 asistentes

Feria de la Alcaldía a tu Mano Comuna ocho: 21 asistentes

Feria del día del Tendero: 8 asistentes

Feria Empresarial Cultural y Juvenil :29 asistentes

Nosotros hemos estado enfocando estas ferias, hemos articulado las políticas que se están creando con el objetivo de tener un mayor impacto. Tenemos también otras ferias que hicimos como son los espacios de promociones empresariales, y nuevamente tenemos 205 mujeres que hemos tenido en los emprendimientos, y nos muestran impacto en jóvenes personas entre los 29 y 59 años.

Otro espacio de promoción de las ferias un total de 296 asistentes a las diferentes ferias desde la Alcaldía de Armenia.

Tenemos una estrategia de micro crédito en la cual hemos estado generando articulaciones, con las cuales podemos realmente impactar a las personas de la economía popular, puesto que como todos sabemos una de las mayores problemáticas que tenemos en esta economía popular, es que las personas utilizan los gote a gote, y terminan con muchísimos problemáticas inclusive de salud mental, y por eso hemos articulado con los bancos, para que nos puedan ofrecer algunas alternativas diferenciales con las que podamos apoyar todas estas personas de la economía popular.

Tenemos el programa de fortalecer acciones con el Invest In tuvimos actividades de gestión del 11 al 15 de noviembre, participamos en la macro rueda de negocios internacionales Colombia el país de la belleza, junto con Pro Colombia en la Ciudad de México, con el objetivo de generar relaciones estratégicas con posibles inversionistas para el municipio. De igual manera el día 24 de noviembre se adelantó la reunión de la gerencia LATAM donde a través de Pro Colombia estábamos buscando rutas estratégicas de promoción para el desarrollo empresarial local.



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 15 de 24

Tenemos el programa de Emprendimiento y Asociatividad, en el cual teníamos una meta de impactar con 30 empresarios en laboratorio de economía popular, con los cuales el día 27, 28 y 29 de noviembre en las comunas 3,6 y 7 atendimos a 29 emprendedores.

Micro Negocios de Economía Popular: En la búsqueda de impactar, y de llegar a 10 empresarios hicimos el lanzamiento del laboratorio de economía popular, donde atendimos a 29 emprendedores y logramos una caracterización muy importante, resultado de lo que hemos estado anunciando la hicimos en el centro comercial popular, y los llevamos a la alcaldía de armenia con el fin de desarrollar una feria.

Tuvimos la identificación de centros Zasca el día 9 de octubre donde se desarrolló una mesa de trabajo con la Dra. Liliana Valencia jefe del proceso Zasca agroindustrial y el Dr. Jorge Humberto porque allí tenemos muchísimas oportunidades, somos el segundo municipio a nivel nacional que tiene mayor incidencia de computadores dentro de los hogares. Además, que en relación al idioma somos el primer departamento que tiene esta oportunidad, por eso vamos a buscar cómo podemos fortalecer con Invest In, Pro Colombia y Bureau estas oportunidades de negocio digital.

PROMOCIÓN MUJERES EMPRENDEDORAS



Actividades de la gestión
18 mujeres participaron en el Diplomado de "iniciativas empresariales" en asociación con el club rotario y la universidad Remington.

Alcaldía de Armenia

ESPACIOS PROMOCION - FERIAS



Evento	Asistentes
Mercado Campesino 13 Julio	89
Feria de Emprendimiento Centro Comercial San Sur Emprende 19 Julio	43
Feria de Emprendimiento Centro Comercial San Sur Emprende 20 Julio	43
Feria de Emprendimiento Centro Comercial San Sur Emprende 21 Julio	43
Alcaldía de Tu Mano Comuna 8 - 24 de Agosto	21
Alcaldía de Tu Mano Comuna 4 - 24 de Agosto	10
Feria Día del Tendero - 25 de Agosto	8
Feria Empresarial Cultura y Juvenil - 30 de Agosto	29
	286

Alcaldía de Armenia



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 16 de 24



PROMOVER PLAZA MINORISTA



Actividades de la gestión

Brinda capacitación en ataques cibernéticos.

Contó con el BUS TIC para promocionar las diferentes actividades que ofrece la Alcaldía.



ESPACIOS PROMOCION - FERIAS



Evento	Asistentes
Mercado Campesino 13 Julio	89
Feria de Emprendimiento Centro Comercial San Sur Emprende 19 Julio	43
Feria de Emprendimiento Centro Comercial San Sur Emprende 20 Julio	43
Feria de Emprendimiento Centro Comercial San Sur Emprende 21 Julio	43
Alcaldía de Tu Mano Comuna 8 - 24 de Agosto	21
Alcaldía de Tu Mano Comuna 4 - 24 de Agosto	10
Feria Día del Tenedor - 25 de Agosto	8
Feria Empresarial Cultura y Juvenil - 30 de Agosto	29
	286



MARKETPLACE



POBLACION ATENDIDA	556
GENERO F	324
GENERO M	232



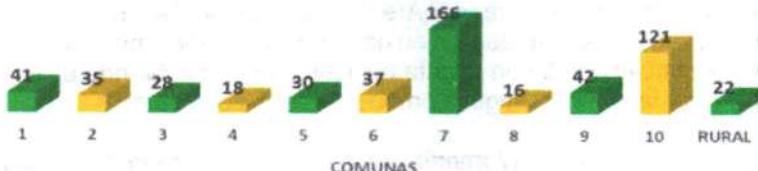
ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 17 de 24



MARKETPLACE



POBLACION ATENDIDA	556
GENERO F	324
GENERO M	232



Contratista Manuela Salazar Líder Proyecto de Turismo:

Buenos días para todos desde el área de turismo después de varios años de estar inactivo se tuvo la reactivación del Consejo Consultivo de Turismo, una instancia donde pertenece el sector público y privado y tenemos también invitados permanentes como Pro Colombia Viceministerio y el nuevo gremio que es ASOBARES

En el segundo semestre del año 2024 se realizaron dos sesiones una del 27 de agosto y el 17 de diciembre siendo esta última la aprobación del plan de acción de turismo para el año 2025.

Dentro del plan de acción nosotros tenemos que impulsar y crear nuevas rutas o corredores turísticos, dentro del municipio.

El semestre pasado se hizo la visita y la validación de varias rutas que en este momento se encuentran en construcción, con los prestadores de servicios turísticos, una de ellas que es AXM Green ruta de cacao y plátano, y la ruta del paisaje cultural cafetero en la vereda Mesopotamia en la finca del porvenir donde Don Alfredo.

Siguiendo la línea tenemos el plan estratégico sectorial de turismo, que el año pasado se realizó el documento inicial, está siendo asesorado directamente por Viceministerio de Turismo, dónde vamos a tener el plan de acción y el plan de manejo del área de turismo para los próximos años.

En tema de promoción turística se tuvo participación en la feria de exposición artesanal y folclor 53 años de tradición artesanal, que se realizó en el centro metropolitano de convenciones los días 10,11,12,13 y 14 de octubre.

De igual manera se tuvo acompañamiento al quinto encuentro nacional de turismo receptivo, el día 28 y 29 de noviembre, donde se tuvo la presencia de 300 agencias nacionales e internacionales.

En el tema de promoción el año pasado en el segundo semestre, se llevó a cabo la primera versión de la de la ruta de gastronomía callejera.

En la primera edición tuvimos el tema de la Arepa Tradición y Sabor, donde finalizamos con una ruta que ya se encuentra establecida con 10 puntos dentro de la ciudad.

De igual manera tuvimos el 14 de octubre, el evento deportivo del POWERMAN con más de 800 competidores nacionales e internacionales.

	ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL	Código: R-DF-SGI-024
	Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional	Fecha: 28/10/2024
	Sistema de Gestión Integrado	Versión: 001
		Página 18 de 24

Se realizó en alianza con diferentes entidades público privadas, la celebración del día mundial de turismo con un frigoquintour por el municipio.

Dr. Diego Fernando Tobón:

De la estrategia de gastronomía popular callejera de Arepa Tradición y Sabor, nos buscó la Sony ya que vieron las publicaciones nuestras, y se interesaron en nosotros, y nos hicieron una propuesta, porque a eso le están apuntando ellos, y también se dieron cuenta del laboratorio popular que es como el segundo en el país, después de Barranquilla y también ya llegó la propuesta de la Sony Music.

Ellos quieren hacer un Shark de emprendedorismo en Armenia, porque el último lo hicieron en Bogotá focalizado en economía popular.

La Sony se fijó en Armenia por esas dos estrategias que tuvimos en la Secretaría de Desarrollo Económico.

Continúa Manuela Salazar:

Siguiendo con el cumplimiento dentro del plan de acción, se tuvo campañas por redes sociales de la Alcaldía de prevención y concientización del ECNNA, qué es la explotación sexual comercial de niños niñas y adolescentes.

De igual manera se realizó inspección vigilancia y control a hoteles de la comuna siete y dentro de esta se realizó una salida nocturna donde se tuvo el cerramiento de 3 hoteles del centro de la ciudad, que no cumplían con las especificaciones de ley para estar en funcionamiento y además se le realizó la ruta de atención a seis niños por parte de bienestar familiar.

En asistencia a prestadores en la economía de deporte de la mano del Quindío, se trabajó en capacitaciones para el fortalecimiento estratégico de eventos deportivos 2025, en tema de atletismo ciclismo y Running. Siendo que Armenia en los últimos años ha sido epicentro de varios eventos deportivos, y tratando de dar a conocer y capacitando a nuestros prestadores de servicios turísticos

Realizamos el curso de la mano con la cámara de Comercio.

Formulación de proyectos enfocado al sector turístico, donde se tuvo un impacto de 30 empresarios, con el objetivo de qué ellos puedan aportar recursos a nivel nacional como Fontur, ProColombia, Bancoldex,

También tuvimos formación a prestadores de servicio turístico con la ruta de aprendizaje. Esta se ha trabajado con el tema de formulación de proyectos, y también se tuvo el tema de etiqueta y protocolo.

Se realizó la formulación del primer proyecto en la ficha de presentación para el ministerio de Comercio Industria y turismo Viceministerio Fontur, con el fin de ayudar el posicionamiento de Armenia como destino turístico nacional e internacional.

Dr. Diego Fernando Tobón:

El año pasado con el tema de turismo tuvimos varias estrategias como Armenia destino turístico, donde nació la estrategia Armenia24, con el fin de que nos vean como una ciudad moderna y capital, la idea es mover la economía nocturna como en las grandes ciudades.

Lo que queremos es un modelo de ciudad modelo de reactivación económica en torno al turismo, ya que el turismo es muy importante porque converge todo lo que tenemos.

Lo que el señor alcalde siempre habló en su plan de desarrollo, generación de empleo, economía popular, economía del deporte, turismo deportivo, entre otros, que posiciona Armenia como destino turístico



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 19 de 24

Son muchos los beneficios que tenemos como ciudad con esta estrategia, queremos una ciudad bonita y competitiva, y empezar a hacer Armenia despierta por lo menos cada dos meses.

Generar economía a través de eventos nocturnos de Cultura, Arte, Mercados Campesinos, Ferias de Empresarios y Ferias Gastronómicas, conocer el Parque de la Vida en la noche, todo esto es lo que se quiere con esta estrategia

Dr. Rodrigo Estrada Reveiz:

Desde el punto de vista de la Cámara de Comercio apoyamos al 100% armenia nocturna, así se tendría una dinámica económica importante.

Dr. Diego Fernando Tobón

Estoy en conversaciones con los cuatro gerentes de los centros comerciales Plaza flora, Portal del Quindío, Unicentro y San Sur, para mirar la posibilidad de ampliar los horarios en el mall de comidas, que vayan hasta las 11:30 p.m., haciendo actividades culturales, presentaciones musicales, bailes típicos, obras de teatro, algo que atraiga al turista y al local, pero que tengamos este espacio hasta esos horarios.

Eso es Armenia24, eventos de arte, entretenimiento, cultura y recreación, y este año tenemos mucha expectativa, porque nos vamos a focalizar con la mano de ustedes Cámara de Comercio, Comfenalco y Fenalco.

Cuánta gente busca por google eje cafetero, o Armenia alrededor de 60,000 personas al día están buscando de otros países, y Armenia no muestra mucho en tema de entretenimiento, no muestra nada y lo peor aún es que cuando buscan gastronomía, los mejores restaurantes de armenia empiezan a salir restaurantes de Filandia, de Salento, de Quimbaya, y es ahí donde tenemos que empezar a trabajar y tener más ofertas para el turista.

"Experiencia Quindío" es la que hay que posicionar

Dr. José Fernando Montes

Tengo una percepción muy personal, mi invitación es que nos unamos.

En ANATO me hubiera gustado ver todo el Departamento concentrado, y no Armenia, por un lado, Filandia por el otro, la idea es trabajar de la mano

La sugerencia es que estemos unidos, pero ahí sí dependemos de un espacio dice el Dr. Diego Tobón para podernos ir como región.

El Dr. José Fernando montes dice que quiere hacer una crítica constructiva de la presentación ya que no me aporta demasiado, más adelante con la sugerencia que les hice, pues va a ser mejor, por ejemplo, lo de ANATO para el año entrante mirar con los empresarios a ver cómo pueden aportar, para hacer algo mucho más distinto y más bonito.

Dr. Diego Fernando Tobón:

Por lo menos los comentarios que han llegado es que este año Armenia fue visible, muy bonita porque si uno va allá es a vender su Departamento o su Ciudad, creo que Armenia lo logró, se hizo visible porque me llegaron comentarios a nivel nacional de lo que fue Armenia

Logramos ese escenario para que nos conocieran nos vieran de una manera diferente.

A los otros Departamentos le dan unos espacios significativos, pero a nosotros no nos dieron ese espacio, pero en conclusión fue muy bonito. Para la próxima, la primera misión es que nos respeten un espacio para



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 20 de 24

el corredor principal, y la segunda misión es vernos como Región, sé que no fue lo que esperábamos, Pero la idea es aportar y mejorar.



PROMOCIÓN CIUDAD TURÍSTICA



Meta	Actividades de la gestión
10	Participación de 12 artesanos y empresarios en la Feria Exposición Artesanía y Folclor "53 Años de Tradición Artesanal" los días 10, 11, 12, 13 y 14 de octubre en el Centro Metropolitano de Convenciones
	Evento Sto Encuentro Nacional de Turismo Receptivo 28 y 29 de noviembre, presencia de 300 agencias nacionales e internacionales



IMPULSAR RUTAS – CORREDORES TURÍSTICOS



Meta	Actividades de la gestión
2	2 Octubre AXM Green Ruta del Cacao con Plátano
	10 Octubre Alfredo Gutiérrez Ruta Atributos Paisaje Cafetero Finca Porvenir Vereda Mesopotamia



PROMOCIÓN EVENTOS



Meta	Actividades de la gestión
	El 27 de Septiembre se realizó la celebración del día Mundial de Turismo el Free Walking Tour.
3	14 de Octubre Evento deportivo POWERMAN, 800 competidores nacionales e internacionales.

El 15 de Noviembre Arepa, Tradición y Sabor.





ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 21 de 24



PROMOCIÓN Y SENSIBILIZACIÓN ESCNNA



Meta	Actividades de la gestión
	07 Noviembre Taller Fortalecimiento Prestadores Turísticos
4.	18 Noviembre conmemoración en contra del abuso.
	Realizó salidas de Inspección, Vigilancia y Control a Hoteles de la Comuna 7: 6 hoteles visitados.



Dr. Julio Ruiz Leal Líder Desarrollo Rural

Buenos días para todos, comienzo mi presentación con el tema de Desarrollo Rural el cual no es un agente externo al proceso del desarrollo de una ciudad o un departamento.

“Campo con más oportunidades” donde tenemos una asignación de presupuestal de \$ 342.916.379 pesos mcte. aproximadamente, para una ejecución del 99.98%. Como ya lo han dicho los demás compañeros estamos transversales a todos los procesos de la Secretaría, y por ende también tenemos la participación en las ferias, apoyo a los emprendimientos, y tenemos unas líneas productivas.

De acuerdo a la ley 1876 que nos obliga como ente territorial a prestar un servicio de extensión agropecuaria, antes se llamaba asistencia técnica, que lo regía a la ley 607 del 2000, ya en el 2017 se reformuló la ley 1876, entonces pasó a ser extensión agropecuaria, con el objetivo de dinamizar la productividad y ver más visible a los productores.

En ese orden de ideas el municipio en aras del cumplimiento, se articula con todos estos procesos productivos, la línea de producción de hortalizas es una forma de garantizar la economía alimentaria, con programas de fomento de ferias, mercados campesinos, apoyo a emprendedores.

Nosotros participamos en todas las líneas productivas en el sector pecuario, con asistencias técnicas, capacitaciones, con fomento y ferias. En convenio con FEDEGAN y con el ICA.

En acompañamiento a la línea productiva del plátano se convirtió para nosotros en el renglón de importancia económica, tenemos alrededor de 3200 hectáreas de cultivo, desplazando al café desafortunadamente el café en este momento está con 1480 hectáreas, y hay áreas que siguen tendiendo a desaparecer, y atendemos alrededor de 200 productores. Cabe resaltar que con la ley 1876, se creó una plataforma de inscripción al pequeño y mediano productor, y nosotros en el 2024, cerramos con una inscripción de 220 productores medianos y pequeños, esta inscripción ante el Ministerio de Agricultura.

En café igualmente cumplimos la meta. Con la cámara de Comercio hemos hecho una cantidad de convenios para impactar este renglón, en esta vigencia venimos desarrollando esa caracterización con las tiendas de café, para dar más visibilidad gracias al apoyo de la Cámara de Comercio estamos rescatando esta línea productiva.

En los cultivos transitorios de corta duración también nosotros venimos asistiendo y apoyando todos estos pequeños productores que están en esos renglones.

En el Consejo de Desarrollo Rural como meta tenemos en el año cuatro sesiones del consejo, es conocido para todos que es una instancia como esta de concertación y en el segundo semestre se hicieron dos reuniones como tal, de cumplimiento del plan de acción.



ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 22 de 24

La EPSEA es una figura que lo dice la ley 1876, que venimos insistiendo y formulando que el municipio quede constituido como la empresa prestadora de servicios de extensión agropecuaria. La EPSEA es local, pero se puede prestar el servicio a nivel nacional cuando lo requiera para nosotros quedarse constituidos como EPSEA nos da la viabilidad de interactuar con los demás Departamentos del País.

El Ministerio de Agricultura tiene un rubro de \$940.000 pesos por cada inscripción realizada por la alcaldía.

Ese rubro nos permite utilizarlo en programas de fomento y de comercio que verdaderamente ayudan a enfocar el sector.

Vamos a empezar a hacer una caracterización de todas estas fincas campestres, que digamos no están visibilizadas y nos vamos a dar a la tarea con los otros compañeros, de empezar esta caracterización, como lo estamos haciendo con las tiendas de café y las plantas tostadoras, porque es un insumo importante y cuando se tengan nos articularemos para empezar a crear paquetes turísticos y promocionar Armenia como tal.

Como les decía toda esa articulación con las otras líneas de desarrollo de la Secretaría, venimos trabajando con los mercados campesinos.

En los municipios está disminuyendo el área de café a nivel Departamental, teníamos un reporte de alrededor de 80 tiendas, pero para sorpresa nuestra, llevamos un mes en la caracterización y estamos llegando a 200 tiendas caracterizadas, y no hemos terminado nos falta todo el sur de la ciudad, y los corredores rurales, pero vamos a tener caracterizado qué café están comercializando, y qué clase de producto utilizan.

Nos estamos esforzando en los proyectos productivos ante el Ministerio de Agricultura para generar más recursos mediante esta plataforma que es la EPSEA, y así vamos a tener más oportunidades de participación para el municipio.

Sobre la guía alimentaria en el programa de hortalizas, seguimos apuntándole, pero no hemos podido tener recursos para la compra de los insumos, nos aliados con otras instituciones para así mantener la productividad, con esto es que los productores salen a los mercados campesinos, ya que el campo no deja de producir.

Atendemos toda la problemática social de mujeres víctimas, madres cabezas de hogar, mujer rural y mujer campesina como tal, es la que nos están aportando de manera significativa en la economía rural.

Las Agencias Productivas de Agronegocios las estamos articulando con mercados campesinos, pero hemos encontrado mucho inconveniente en el sentido de poder vincular los campesinos en este tema.



CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN AGROPECUARIA

Un Campo Con Más Oportunidades

DESARROLLO RURAL

Asignación Presupuestal	Ejecución Presupuestal	% de Ejecución Presupuestal
\$ 342.916.679	\$ 342.840.300	99,98%





ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 23 de 24



ACOMPAÑAMIENTO LÍNEA PRODUCTIVA DE PLÁTANO



Meta	Actividades de la gestión
200	Se realizó acompañamiento y asistencia técnica a productores rurales de la línea productiva de plátano



ACOMPAÑAMIENTO LÍNEA PRODUCTIVA DE CAFÉ



Meta	Actividades de la gestión
100	Se ha realizado acompañamiento a 100 productores rurales de la línea productiva de café



GESTIÓN CREACIÓN EPSEA



Meta	Actividades de la gestión
1	Basado en la formulación y estructuración se encuentra en proceso de completar la base de datos, los cuales son los requisitos por la ADR para la habilitación (EPSEA)





ACTA DE REUNIÓN – USO GENERAL

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Código: R-DF-SGI-024
Fecha: 28/10/2024
Versión: 001
Página 24 de 24

Dr. Diego Fernando Tobón Gil:

Les mostramos las cuatro líneas y lo que se realizó, queda como compromiso para que construyamos los indicadores entre nosotros, para que nos midamos y efectivamente miremos cómo estamos trabajando.

3. Proposiciones y Varios:

No habiendo proposiciones y varios continuamos con el último punto del orden del día.

3. Cierre:

El Dr. Diego Fernando Tobón Gil, siendo las 11:00 a.m., da por terminada la primera sesión, de este primer Consejo de Desarrollo Económico 2025, Agradece a todos por la asistencia a este espacio.

COMPROMISOS

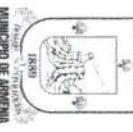
ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA
Reunión con las tres (3) Agencias y la Agencia de Inversión	Cristian Camilo Echeverry y José Fernando Monsalve	Abril 15 de 2025
Reunión Con Las Tres Agencias Para Trazar Una Ruta Metodológica	Cristian Camilo Echeverry y José Fernando Monsalve	Abril 15 de 2025
Media Maratón – Cual Es La Ruta Alterna	José Fernando Monsalve	Abril 15 de 2025

Dirigió:	FIRMA:
NOMBRE: DIEGO FERNANDO TOBON GIL	
CARGO: Secretario Desarrollo Económico	

Proyectó: Patricia Sanmiguel Ospina – Contratista SDE

Elaboró: Patricia Sanmiguel Ospina – Contratista SDE

Revisó: Edna Clemencia Delgado Profesional Universitario Especializado SDE – John Eduard Parra Peña – Profesional Universitario



CONTROL DE ASISTENCIA - USO GENERAL

Código: R-DF-SGI-028
Fecha: 28/10/2024

Departamento Administrativo de Estadística Institucional

Sistema de Gestión Integrado

MUNICIPAL DE ARMENIA

Convoca: Secretaría de Desarrollo Económico

Convoca: Secretaría

Económico

Fecha: 07 / 03 / 2025

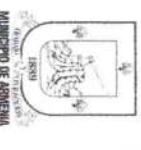
Nota: En la columna “Población” escriba el No. de la Población a la cual pertenece: 1. Indígenas. 2. NARP (Negro, Afrocolombiano, Raízal y Palenquero) 3. Rom. 4. Víctimas del conflicto armado 5. OSIGD / LGBTIQ+. 6. Con Discapacidad. 7. Migrante y 8. Otros”; “Rango edad”; escriba la letra del rango de edad al cual pertenece: a. 0-5 años. b. 6-12- años c. 13-17 años. d. 18-28 años e. 29-59 años. f. 60 años y más

Nombres y Apellidos	Identificación	Dependencia	Población	Rango de edad	Planta	Contrato	Teléfono	Correo Electrónico Institucional	Firma
Rahelis Samper	41915777	S.D.E	8	E		X	3215962927	rahelsamper13@gmail.com Polanco	
Ana Luisa Sahagún	41939165	S.D.E	8	E		X	311-3112589	duyap21@hotmail.com LuisNrey1	
Eduardo Gómez Delgado	41908280	Propon E	8	E		X	3176363134	edelgadogomin@correo1.com.co	
José Ramón Echeverría	1094906662	SDE	8	E		X	3103611425	Employpamer101.com	
Julio Cesar Ruiz	75018877	SDE	8	E		X	3163855251	JulioCesar@yahoo.com	
Jesús Ernesto Schermer	758126	SDE	8	E		X	3103260530	jesus.scherm@estudiantes.uit.edu.co	
Manuela Sosa	10940850	SDE	8	E		X	3134461330	manusosa03@gmail.com	
Dier. Td. a.	89...2320	SDE	8	C		X	3132499692	df1-1-210 an.1.	
Lina Marcela Quiceno	1003805453	SDE	8	D		X	3137261975	Lina.guironen@gmail.com	
José M. Gómez	10449000	SDE	8	E		X	3105355119	lomarsh.gulinica@gmail.com	
Jorge Sierra Alarcón	4175340	SDE	8	E		X	3127138876	Sierra.jorge.silvano@gmail.com	
Ligia L. Agud	1836490	SDE	8	C		X	3602386809	luisa.igud@gmail.com	

LOS DATOS PROPORCIONADOS SERÁN TRATADOS DE ACUERDO A LA POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y A LA LEY 1581 DE 2012.

CONTROL DE ASISTENCIA - USO GENERAL

Código: R-DF-SGI-028
Fecha: 28/10/2024



Convoca: Secretaría de Desarrollo Económico

Hora: 08:00 a.m

Actividad: Socialización Cierre Vigencia 2024 – Primer Reunión Consejo Desarrollo Económico

Nota: En la columna **“Población”** escriba el No. de la Población a la cual pertenece: 1. Indígenas. 2. NARP (Negro, Afrocolombiano, Raizal y Palenquero). 3. Rom. 4. Víctimas del conflicto armado 5. OSIGD / LGBTIQ+. 6. Con Discapacidad. 7. Migrante y 8. Otros”; **“Rango edad”**: escriba la letra del rango de edad al cual pertenece: a. 0-5 años. b. 6-12- años c. 13-17 años. d. 18-28 años e. 29-59 años. f. 60 años y más

Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional
Sistema de Gestión Integrado

Versión: 001