

MONITOREO DE METAS DE RESULTADO Y METAS DE PRODUCTO PDM 2012-2015



SINERGIA
DICIEMBRE 31 DE 2014

LUZ PIEDAD VALENCIA FRANCO
ALCALDESA de ARMENIA
ARMENIA UN PARAÍSO • 2012 - 2015



R-AM-PGG-COM-017 / Versión 004 - 31/08/2012

METODOLOGÍA



Meta de Mantenimiento –MM-: corresponde a las metas que no varían de un año a otro y que se deben cumplir concordante con la variable tiempo por ejemplo, vacunación, mantenimiento silvicultural o las establecidas en el PDM a ejecutar por año

Meta de Incremento –MI-: su propósito es aumentar el valor del indicador, por ejemplo: aumentar los puntos de conectividad.

Meta de Reducción –MR-: corresponde a las metas que tienen como propósito reducir un indicador, por ejemplo, disminuir la tasa de morbi- mortalidad.

PLANIFICACION ESTRATEGICA AÑO 2014



SEGUIMIENTO AL PLAN DE DESARROLLO

DE **605** METAS PARA EL CUATRENIO 2012-2015 SE TIENEN UN TOTAL DE **154**
METAS DE RESULTADO Y **451** METAS DE PRODUCTO

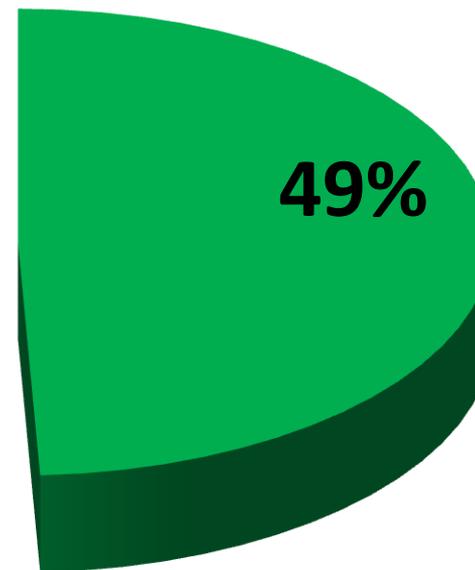
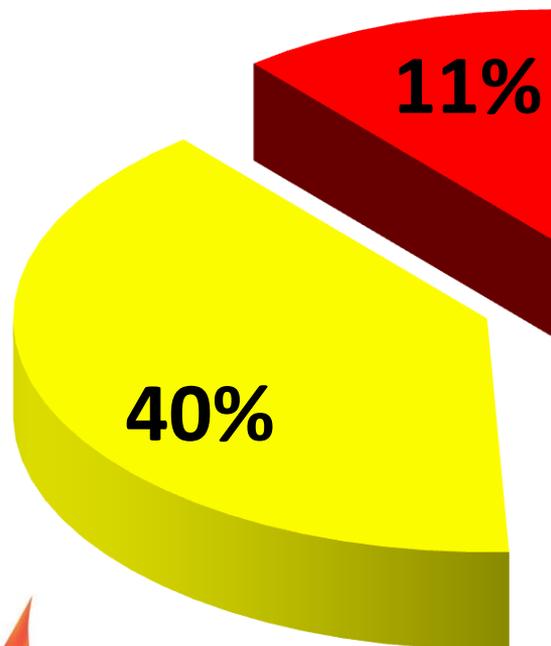
TOTAL METAS PLAN DE DESARROLLO 2012-2015

605

VERDE 85-100%	AMARILLO 75-84%	ROJO 0-74%
298	240	67
49.26%	39.67%	11.07%
88.93%		11.07%

A Diciembre 31 de 2014

% DE CUMPLIMIENTO METAS PLAN DE DESARROLLO CORTE ENERO 2012- DICIEMBRE 31 DE 2014



- VERDE
85 - 100%
- AMARILLO
75-84%
- ROJO
0-74%



MONITOREO METAS DE PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO

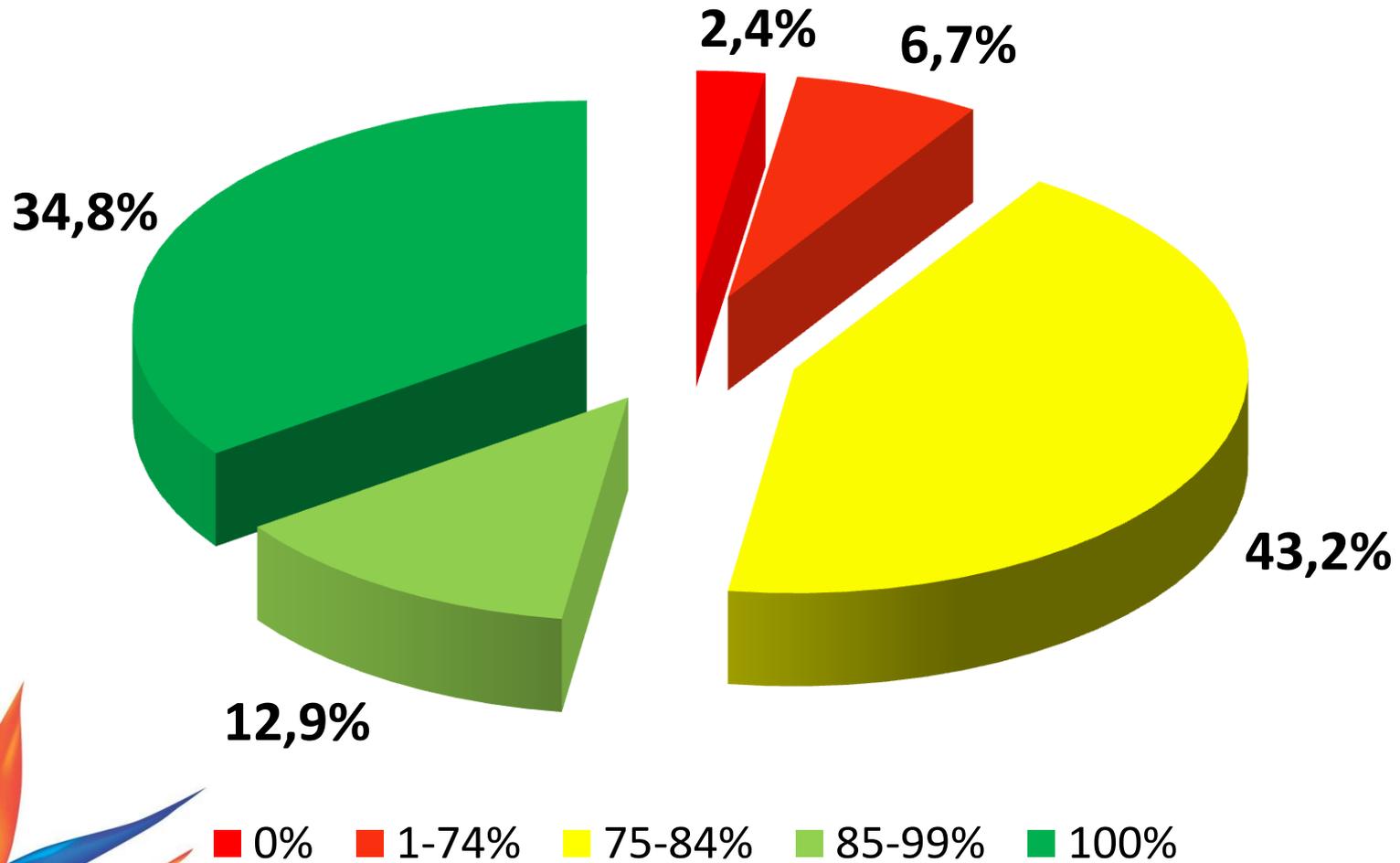


TOTAL METAS DE PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO 2012-2015

VERDE 100%	VERDE 85-99%	AMARILLO 69-79%	ROJO 1-58%	ROJO 0%	TOTAL
157	58	195	30	11	451
34.81%	12.86%	43.24%	6.65%	2.44%	100%
90.91%			9.09%		

A Diciembre 31/2014

MONITOREO METAS DE PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO



MONITOREO METAS DE PRODUCTO DESPACHO DE LA ALCALDESA



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
13	100%	65%	95%
3	85-99 %	15%	
3	75%-84 %	15%	
1	1 %-74 %	5%	
0	0	0%	
20		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el **4,43%** corresponden al **Despacho de la Alcaldesa**, con un cumplimiento del **95%** con corte a Diciembre 31 de 2014



METAS DE PRODUCTO DESPACHO DE LA ALCALDESA EN RANGO DE CUMPLIMIENTO 0-74%



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	NOMBRE	0 - 74 %
205) Realizar 50 comunicados de prensa al año	Numero de comunicados de prensa difundidos al año	72



MONITOREO METAS DE PRODUCTO

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
7	100%	29,17%	100%
16	85-99 %	66,66%	
1	75%-84 %	4,17%	
0	1 %-74 %	0%	
0	0	0%	
24		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el **5.32%** corresponden al **Departamento Administrativo de Planeación**, con un cumplimiento del **100%** con corte a Diciembre 31 de 2014



MONITOREO METAS DE PRODUCTO

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
20	100%	68.96%	82.76%
1	85-99 %	3.46%	
3	75%-84 %	10.34%	
5	1 %-74 %	17.24%	
0	0	0%	
29		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el **6.43%** corresponden a la **Secretaría de Desarrollo Económico**, con un cumplimiento del **82.76%** con corte a Diciembre 31 de 2014



METAS DE PRODUCTO SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN RANGO DE **CUMPLIMIENTO 0-74%**



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	NOMBRE	0 - 74 %
10) 200 empresas participando en procesos de inclusion laboral y/o generacion de ingresos	Número de empresas acompañadas en programas de inclusion productiva y generacion de ingresos a la poblacion etnia, pobre moderada, pobre extrema y victima de la violencia	70
13) Promover 3 alianzas y/o convenios para el encademiento productivo	Número de alianzas y/o convenios productivos suscritos para el encadenamiento productivo <u>Una (1) Plaza de Mercado Minorista de Armenia PMMA posicionada en la ciudad</u>	33
15) Fortalecer 150 empresas en implementación de las TIC's	Número de empresas fortalecidas para la implementación de las TIC's	35

METAS DE PRODUCTO SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO EN RANGO DE **CUMPLIMIENTO 0-74%**



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	NOMBRE	0 - 74 %
30) Consolidar un Sistema Municipal de Turismo e implementar el plan sectorial de turismo integrando políticas activas de empleo	Un Plan Sectorial de Turismo consolidado Número de políticas activas de empleo aplicadas	30
36) 400 Hectáreas nuevas sembradas en café	Número de Hectáreas nuevas sembradas en café	25



MONITOREO METAS DE PRODUCTO SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
17	100%	80.96%	85.72%
1	85-99 %	4.76%	
0	75%-84 %	0%	
2	1 %-74 %	9.52%	
1	0	4.76%	
21		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el **4.66%** corresponden a la **Secretaría de Infraestructura**, con un cumplimiento del **85.72%** con corte a Diciembre 31 de 2014



METAS DE PRODUCTO SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA EN RANGO DE **CUMPLIMIENTO 0-74%**



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	NOMBRE	0 - 74 %
174A) Proyectos de Acuerdo presentados al Concejo Municipal	Número de Proyectos de importancia estratégica	0
177) Realizar la Intervención y/o mantenimiento de 10 km de de vías rurales.	Numero de kilometro de vias rurales intervenidas	74
181) Realizar la intervencion de 10.000 M2 de zonas de circulación	Numero de m2 de zonas de circulación intervenidos.	71

MONITOREO METAS DE PRODUCTO

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
7	100%	35%	100%
5	85-99 %	25%	
8	75%-84 %	40%	
0	1 %-74 %	0%	
0	0	0%	
20		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el **4.43%** corresponden a la **Secretaría de Desarrollo Social**, con un cumplimiento del **100%** con corte a Diciembre 31 de 2014



MONITOREO METAS DE PRODUCTO

SECRETARÍA DE SALUD



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
32	100%	27.35%	100%
4	85-99 %	3.42%	
81	75%-84 %	69.23%	
0	1 %-74 %	0%	
0	0	0%	
117	EN PROCESO DE CUMPLIMIENTO	0%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el **25.94%** corresponden a la **Secretaría de Salud**, con un cumplimiento del **100%** con corte a Diciembre 31 de 2014



MONITOREO METAS DE PRODUCTO

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
2	100%	12.50%	87.50%
12	85-99 %	75%	
0	75%-84 %	0%	
1	1 %-74 %	6.25%	
1	0	6.25%	
16	EN PROCESO DE CUMPLIMIENTO	100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el **3.55%** corresponden a la **Secretaría de Educación**, con un cumplimiento del **87.50%** con corte a Diciembre 31 de 2014



METAS DE PRODUCTO SECRETARÍA DE EDUCACIÓN EN RANGO DE **CUMPLIMIENTO 0-74%**



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	NOMBRE	0 - 74 %
5) Brindar alimentación escolar con una cobertura educativa del 70% para niños, niñas y jóvenes (refrigerios) y 20% (almuerzos) de población vulnerable de la ciudad en convenio con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y con recursos propios.	Porcentaje de niños, niñas y jóvenes del sistema educativo oficial beneficiados con alimentación escolar (refrigerios y almuerzos) de población vulnerable de la ciudad.	52
135) Mejorar la infraestructura y ambientes educativos para la atención a 360 niños y niñas menores de cinco años en alianza con el ICBF para niños y niñas a través de Centros de Desarrollo Infantil.	Número de Centros construidos, adecuados y dotados.	0

MONITOREO METAS DE PRODUCTO

SECRETARÍA DE GOBIERNO



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
12	100%	48%	72%
2	85-99 %	8%	
4	75%-84 %	16%	
5	1 %-74 %	20%	
2	0	8%	
25	EN PROCESO DE CUMPLIMIENTO	100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el **5.54%** corresponden a la **Secretaría de Gobierno**, con un cumplimiento del **72%** con corte a Diciembre 31 de 2014



METAS DE PRODUCTO SECRETARÍA DE GOBIERNO EN RANGO DE **CUMPLIMIENTO 0-74%**



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	NOMBRE	0 - 74 %
185) Crear el observatorio del delito	Observatorio del delito creado	50
188) Crear e implementar el Sistema Municipal de Derechos Humanos y la instancia que estará encargada de la interlocución con el Sistema Nacional de Derechos Humanos	% Porcentaje de implementación del sistema municipal de derechos humanos	60
189) Diseñar un sistema de captura y análisis de información sobre comportamientos y actitudes que afectan la convivencia del Municipio.	% de implementación del sistema de captura y análisis de información sobre comportamientos y actitudes que afectan la convivencia del Municipio.	70
199) Crear la unidad de rescate canino	Unidad de rescate canino implementada	20

METAS DE PRODUCTO SECRETARÍA DE GOBIERNO EN RANGO DE **CUMPLIMIENTO 0-74%**



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	NOMBRE	0 - 74 %
201) Construir y dotar la tercera Estación de Bomberos	Tercera Estación de Bomberos en funcionamiento	20
202) Apoyo y fortalecimiento del Cuerpo de Bomberos Voluntarios	sin dato	0
16) Caracterizar la población afrodescendiente del municipio de Armenia.	N° de caracterizaciones realizadas población afrodescendiente	0



MONITOREO METAS DE PRODUCTO

SECRETARÍA DE TRANSITO Y MOVILIDAD



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
7	100%	70%	80%
1	85-99 %	10%	
0	75%-84 %	0%	
2	1 %-74 %	20%	
0	0	0%	
10		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el 2,22% corresponden a la **Secretaría de Tránsito y Transporte**, con un cumplimiento del **80%** con corte a Diciembre 31 de 2014



METAS DE PRODUCTO SECRETARÍA DE TRANSITO Y MOVILIDAD EN RANGO DE **CUMPLIMIENTO 0-74%**



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	NOMBRE	0 - 74 %
169) Realizar mantenimiento al 100% de la señalización vial en las vías arterias de la ciudad.	Número de mantenimientos de la señalización vial en las vías arterias de la ciudad.	70
174) Administrar 50 Zonas de Estacionamiento Regulado (ZER) Aprovechando de manera sostenible el espacio público integrado a la movilidad	Número de Zonas de Estacionamiento Regulado Administradas	15

MONITOREO METAS DE PRODUCTO SECRETARÍA TIC'S



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
7	100%	87.5%	100%
1	85-99 %	12.5%	
0	75%-84 %	0%	
0	1 %-74 %	0%	
0	0	0%	
8		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el 1,77% corresponden a la Secretaría TIC's, con un cumplimiento del **100%** con corte a Diciembre 31 de 2014



MONITOREO METAS DE PRODUCTO DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
0	100%	0%	100%
3	85-99 %	42.86%	
4	75%-84 %	57.14%	
0	1 %-74 %	0%	
0	0	0%	
7		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el 1,55% corresponden al Departamento Administrativo de Fortalecimiento Institucional, con un cumplimiento del **100%** con corte a Diciembre 31 de 2014



MONITOREO METAS DE PRODUCTO

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE BIENES Y SUMINISTROS



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
1	100%	16.67%	100%
5	85-99 %	83.33%	
0	75%-84 %	0%	
0	1 %-74 %	0%	
0	0	0%	
6		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el 1,33% corresponden al **Departamento Administrativo de Bienes y Suministros**, con un cumplimiento del **100%** con corte a Diciembre 31 de 2014



MONITOREO METAS DE PRODUCTO

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE HACIENDA



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
6	100%	75%	100%
1	85-99 %	12.5%	
1	75%-84 %	12.5%	
0	1 %-74 %	0%	
0	0	0%	
8		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el 1,77% corresponden al Departamento Administrativo de Hacienda, con un cumplimiento del **100%** con corte a Diciembre 31 de 2014



MONITOREO METAS DE PRODUCTO

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO JURIDICO



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
2	100%	100%	100%
0	85-99 %	0%	
0	75%-84 %	0%	
0	1 %-74 %	0%	
0	0	0%	
2		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el 0,44% corresponden al **Departamento Administrativo Jurídico** con un cumplimiento del **100%** con corte a Diciembre 31 de 2014



MONITOREO METAS DE PRODUCTO

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO CONTROL INTERNO



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
1	100%	0%	100%
0	85-99 %	100%	
0	75%-84 %	0%	
0	1 %-74 %	0%	
0	0	0%	
1		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el 0,22% corresponden al **Departamento Administrativo de Control Interno**, con un cumplimiento del **100%** con corte a Diciembre 31 de 2014



MONITOREO METAS DE PRODUCTO FOMVIVIENDA



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
3	100%	50%	16.67%
0	85-99 %	0%	
0	75%-84 %	0%	
3	1 %-74 %	50%	
0	0	0%	
6		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el 1,33% **corresponden a FOMVIVIENDA**, con un cumplimiento del 50% con corte a Diciembre 31 de 2014



METAS DE PRODUCTO FOMVIVIENDA EN RANGO DE **CUMPLIMIENTO 0-74%**



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	NOMBRE	0 - 74 %
150) Construir 460 viviendas de interés prioritario	Número de viviendas de Interés prioritario y/o social construídas	38
151) Construir 196 viviendas de interés social.	Número de viviendas de Interés social construídas	2
155) Legalizar y titular 100 predios ocupados con vivienda de interés social.	Número de predios titulados	33

MONITOREO METAS DE PRODUCTO EDUA



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
0	100%	0%	50%
0	85-99 %	0%	
1	75%-84 %	50%	
1	1 %-74 %	50%	
0	0	0%	
2		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el 0,44% **corresponden a la EDUA**, con un cumplimiento del **50%** con corte a Diciembre 31 de 2014



METAS DE PRODUCTO EDUA EN RANGO DE **CUMPLIMIENTO 0-74%**



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	NOMBRE	0 - 74 %
222) Administrar a través de arrendamientos 300 predios y/o zonas de aprovechamiento económico del espacio público del municipio conforme a convenio interadministrativo suscrito EDUA - municipio de armenia.	Número de Bienes inmuebles y zonas de aprovechamiento del espacio público administrados a través de la inmobiliaria Municipal EDUA	33



MONITOREO METAS DE PRODUCTO CORPOCULTURA



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
13	100%	59.10%	81.82%
1	85-99 %	4.54%	
4	75%-84 %	18.18%	
2	1 %-74 %	9.09%	
2	0	9.09%	
22		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el 4,87% **corresponden** a **CORPOCULTURA**, con un cumplimiento del **81,82%** con corte a Diciembre 31 de 2014



METAS DE PRODUCTO

CORPOCULTURA CUMPLIMIENTO 0-74%



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	NOMBRE	0 - 74 %
28) Instalar 3 nuevos tarificadores de taxi en el municipio.	No. de tarificadores de taxi en funcionamiento.	0
156) Apoyo 50 proyectos artísticos y culturales de innovación y creación	No. de eventos, congresos y convenciones realizados	48
157) Apoyar 30 proyectos artísticos y culturales de investigación y educación.	No. de proyectos artísticos y culturales apoyados.	63
164) Realizar una campaña de promoción de las riquezas culturales.	No. de proyectos de investigación y educación para la cultura y el arte realizadas.	0

MONITOREO METAS DE PRODUCTO IMDERA



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
1	100%	11.11%	100%
0	85-99 %	0%	
8	75%-84 %	88.89%	
0	1 %-74 %	0%	
0	0	0%	
9		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el 1,99% **corresponden al IMDERA**, con un cumplimiento del 100% con corte a Diciembre 31 de 2014



MONITOREO METAS DE PRODUCTO EPA



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
7	100%	7.62%	91,30%
1	85-99 %	1.08%	
76	75%-84 %	82.60%	
4	1 %-74 %	4.35%	
4	0	4.35%	
92		100%	

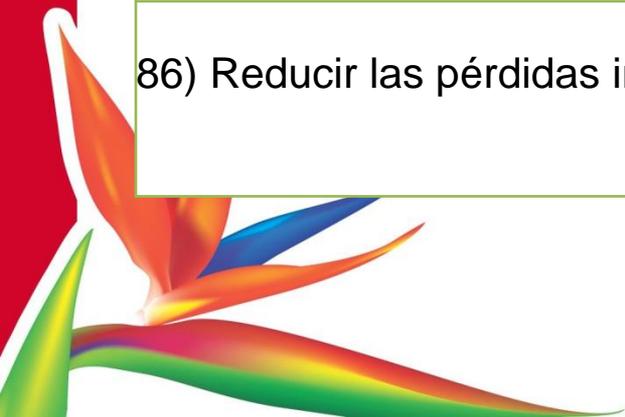
Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el **20,40%** corresponden a **EPA**, con un cumplimiento del **91,30%** con corte a Diciembre 31 de 2014



METAS DE PRODUCTO EPA EN RANGO DE **CUMPLIMIENTO 0-74%**



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	0 - 74 %
72) Implementar y ajustar el plan de descontaminación de aguas residuales del Municipio de Armenia	69
77) Realizar reposición de los componentes de producción de agua potable.	0
83) Avanzar en el desarrollo de acciones de revestimiento de tramos de túneles en los sectores priorizados.	0
86) Reducir las pérdidas internas.	63



METAS DE PRODUCTO EPA EN RANGO DE **CUMPLIMIENTO 0-74%**



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	0 - 74 %
88) Adecuar los filtros convencionales.	50
98) Contratar capacitación en validación de técnicas bacteriológicas, para ampliar el alcance del proceso y mejorar sus técnicas bacteriológicas.	0
118) Modelar la red matriz de acueducto y alcantarillado.	0
141) Avanzar en la implementación de estrategias para la promoción a la reconversión industrial y tecnológica y para la implementación de tecnologías propias y planes piloto	70



MONITOREO METAS DE PRODUCTO AMABLE



NUMERO DE METAS	RANGO	PORCENTAJE	
0	100%	0%	16.67%
0	85-99 %	0%	
1	75%-84 %	16.67%	
4	1 %-74 %	66.66%	
1	0	16.67%	
6		100%	

Del 100% de las Metas de Producto del Plan de Desarrollo el **1,33%** corresponden a **AMABLE**, con un cumplimiento del **16.67%** con corte a Diciembre 31 de 2014



METAS DE PRODUCTO AMABLE EN RANGO DE **CUMPLIMIENTO 0-74%**



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	NOMBRE	0 - 74 %
53) 90,000 Mtros cuadrados intervenidos, cumpliendo todos los estándares urbanísticos	INTERVENCIÓN DE ANDENES ZONA CENTRO, ENTRE LAS CLL 26 A CLL 12 Y LAS CRA. 13 A LA CRA. 19. (TRAMO 1 Y 2 Carrera 17 entre Calles 21 y 17 Calle 16 entre Carreras 13 y 16	36
164) 32,2 kms de rehabilitación vial, 5 km de proyectos viales nuevos 8 paraderos con espacio público, 6 terminales de ruta, 2 terminales de intercambio.	Ejecutar el mejoramiento integral de las vías y los sectores intervenidos generando mejores condiciones urbanas y de calidad de vida, con el fin de desarrollar un sistema de transporte publico, eficiente y seguro para los usuarios,	59

METAS DE PRODUCTO AMABLE EN RANGO DE CUMPLIMIENTO 0-74%



META DE PRODUCTO CUATRIENIO (2012-2015)	NOMBRE	0 - 74 %
165) 8 paraderos con espacio público (PEP), 6 terminales de ruta, 2 terminales de intercambio	Formalizar infraestructuras de calidad que permitan optimizar el sistema de transporte generando puntos de encuentro y referencia urbana que mejore las condiciones físicas de dichos puntos y detonen el desarrollo de sus zonas de influencia.	19
184) Implementación del sistema de control y gestión de flota en su totalidad, 100%.	Porcentaje de consolidación del sistema de gestión y control de flota para el municipio de Armenia.	0

Gracias....



SC-7318-1
R-AM-PGG-COM-017 / Versión 004 - 31/08/2012

LUZ PIEDAD VALENCIA FRANCO
ALCALDESA de ARMENIA
ARMENIA UN PARAÍSO • 2012 - 2015